

УДК 658

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

Карпов Ефим Алексеевич,

Магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна»

E-mail: karpov.efim@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается эволюция научных подходов к стратегическому управлению предприятием в контексте изменений внешней и внутренней среды. Проанализированы классические и современные концепции стратегического управления, выявлены ограничения традиционного стратегического планирования и обоснована необходимость перехода к адаптивным и динамическим моделям управления. Особое внимание уделено трансформации роли стратегии в условиях неопределённости и турбулентности экономики.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, изменения, неопределённость, адаптивность, динамические способности.

THE EVOLUTION OF APPROACHES TO STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF CHANGES

Karpov Efim Alekseevich,

Master's Student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg State
University of Industrial Technologies and Design"

ABSTRACT

The article examines the evolution of scientific approaches to strategic management of enterprises under conditions of environmental change. Classical concepts of strategic management focused on long-term planning and competitive advantage formation are analyzed, as well as modern approaches aimed at increasing adaptability and flexibility of managerial decisions. The limitations of traditional strategic planning in conditions of uncertainty are identified, and the necessity of transitioning to dynamic strategic management models is substantiated. It is concluded that the role of strategy is transforming from a static plan into a continuous managerial process.

Keywords: strategic management, strategy, change, uncertainty, adaptability, dynamic capabilities.

Современный этап развития экономики характеризуется высокой динамичностью и нестабильностью внешней среды, что существенно усложняет процессы управления предприятиями. Ускорение технологических изменений, трансформация рынков, усиление конкурентного давления и институциональные преобразования требуют от организаций способности не только реагировать на происходящие изменения, но и формировать устойчивые стратегии развития в условиях неопределённости [1].

В данных условиях возрастает значение стратегического управления как ключевого инструмента обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия. Вместе с тем традиционные подходы к стратегическому планированию, ориентированные на относительную предсказуемость внешней среды, в значительной степени утрачивают свою эффективность. Это обуславливает необходимость теоретического переосмысления стратегического управления и анализа эволюции соответствующих научных концепций [2].

Целью настоящей статьи является анализ эволюции подходов к стратегическому управлению предприятием и выявление ключевых тенденций его развития в условиях изменений.

Формирование теории стратегического управления связано с развитием управленческой науки во второй половине XX века. Одним из основоположников стратегического подхода является И. Ансофф, который рассматривал стратегию как инструмент согласования целей предприятия с возможностями внешней среды. В его работах стратегическое управление трактуется как формализованный и последовательный процесс анализа внешней среды, определения стратегических целей и выбора альтернатив развития [3].

Существенный вклад в развитие теории стратегического управления внёс А. Чандлер, определявший стратегию как установление долгосрочных целей предприятия и распределение ресурсов, необходимых для их достижения. Он обосновал тезис о первичности стратегии по отношению к организационной структуре, что стало фундаментом для дальнейших исследований в области стратегического менеджмента.

Развитие конкурентного подхода к стратегическому управлению связано с трудами М. Портера. Он рассматривал стратегию как средство формирования устойчивых конкурентных преимуществ за счёт выбора уникальной позиции в отрасли. В рамках данного подхода особое внимание уделяется анализу отраслевой структуры, конкурентных сил и стратегическому позиционированию предприятия [4].

Классические подходы к стратегическому управлению сыграли важную роль в становлении управленческой теории, однако их общим ограничением является ориентация на относительную стабильность внешней среды и возможность долгосрочного прогнозирования.

Начиная с конца XX века внешняя среда функционирования предприятий становится всё более сложной и непредсказуемой. Экономические кризисы, технологические прорывы, изменения в потребительском поведении и институциональной среде приводят к снижению эффективности традиционных моделей стратегического планирования [5].

Современные эмпирические исследования подтверждают, что рост неопределённости усиливает значение стратегического предвидения: оно положительно влияет на стратегическую гибкость и рациональность управленческих решений, а неопределённость дополнительно усиливает связь между форсайтом и гибкостью [11].

Жёсткие долгосрочные планы оказываются малоприменимыми в условиях быстрых и трудно прогнозируемых изменений. В научной литературе усиливается критика чрезмерной формализации стратегических процессов, при которой стратегия воспринимается как статичный документ, а не как живой управленческий процесс [6].

Альтернативный взгляд на стратегию предложен Г. Минцбергом, который рассматривал её как эволюционный и частично спонтанный процесс. Согласно его концепции, стратегия формируется не только в результате целенаправленного планирования, но и в процессе практической деятельности организации, реагирующей на изменения внешней среды [7].

Таким образом, кризис стратегического планирования обусловил необходимость переосмысления роли стратегии и поиска новых, более гибких моделей стратегического управления.

Современные подходы к стратегическому управлению ориентированы на повышение адаптивности и способности предприятия к трансформации. Одной из ключевых концепций является теория динамических способностей, согласно которой устойчивые конкурентные преимущества формируются за счёт способности предприятия своевременно перестраивать свои ресурсы, компетенции и бизнес-модель в ответ на изменения внешней среды [8].

Исследования последних лет также показывают, что динамические способности приобретают особое значение в ситуациях неожиданной неопределённости. На материале B2B-компаний установлено, что предприятия используют сочетание распознавания угроз и возможностей, их освоения и трансформации бизнес-операций, что позволяет быстрее адаптировать стратегические решения к изменившимся условиям [12].

В рамках данного подхода стратегия рассматривается как динамический процесс, предполагающий постоянный мониторинг внешней среды и корректировку управленческих решений. Особое значение приобретает способность организации к обучению, накоплению знаний и развитию управленческих компетенций.

Широкое распространение получили сценарный и процессный подходы к стратегическому управлению. Сценарное планирование позволяет учитывать множественность возможных вариантов развития внешней среды и снижать уровень стратегических рисков. Процессный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на непрерывности стратегического управления и его интеграции с операционной деятельностью предприятия [9].

Таким образом, современные концепции стратегического управления ориентированы не на жёсткое планирование, а на формирование способности предприятия к устойчивому развитию в условиях изменений и неопределённости.

В результате проведённого исследования установлено, что эволюция подходов к стратегическому управлению предприятием отражает переход от статичных и формализованных моделей к адаптивным и динамическим концепциям. В условиях изменений стратегия перестаёт быть фиксированным документом и приобретает характер непрерывного управленческого процесса, направленного на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности предприятия [10].

Полученные выводы подтверждают необходимость дальнейшего развития теории стратегического управления с учётом факторов неопределённости и динамики внешней среды. Материалы статьи могут быть использованы в научных исследованиях и при разработке современных моделей стратегического управления предприятиями.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2019. – 520 с.

2. Chandler A.D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. – Cambridge: MIT Press, 1962. – 463 p.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 608 с.
4. Porter M. What Is Strategy? // Harvard Business Review. – 1996. – Vol. 74, No. 6. – P. 61-78.
5. Минцберг Г. Стратегический процесс. – СПб.: Питер, 2018. – 496 с.
6. Друкер П. Эффективное управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 352 с.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2020. – 296 с.
8. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело, 2018. – 568 с.
9. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 288 с.
10. Teece D. Dynamic Capabilities and Strategic Management. – Oxford: Oxford University Press, 2018. – 320 p.
11. Haarhaus T., Lienen A. Building dynamic capabilities to cope with environmental uncertainty: The role of strategic foresight // Technological Forecasting and Social Change. – 2020. – Vol. 155. – Article 120033. – DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120033. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120033> (дата обращения: 14.05.2026).
12. Mero J., Haapio H. An effectual approach to executing dynamic capabilities under unexpected uncertainty // Industrial Marketing Management. – 2022. – Vol. 107. – P. 82-91. – DOI: 10.1016/j.indmarman.2022.09.021. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.09.021> (дата обращения: 14.05.2026).

References:

1. Ansoff, I. Strategic Management. Moscow: Economica, 2019, 520 p.
2. Chandler, A.D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise. Cambridge: MIT Press, 1962, 463 p.
3. Porter, M. Competitive Strategy: A Methodology for Analyzing Industries and Competitors. Moscow: Alpina Publisher, 2020, 608 p.
4. Porter, M. What Is Strategy? Harvard Business Review, 1996, Vol. 74, No. 6, pp. 61-78.
5. Mintzberg, G. The Strategic Process. St. Petersburg: Piter, 2018, 496 p.
6. Drucker, P. Effective Management. – Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2021. – 352 p.
7. Vihansky O.S. Strategic Management. – Moscow: Gardariki, 2020. – 296 p.
8. Kleiner G.B. Enterprise Strategy. – Moscow: Delo, 2018. – 568 p.
9. Hamel G., Prahalad K.K. Competing for the Future. – Moscow: Olimp-Business, 2019. – 288 p.
10. Teece D. Dynamic Capabilities and Strategic Management. – Oxford: Oxford University Press, 2018. – 320 p.
11. Haarhaus T., Lienen A. Building dynamic capabilities to cope with environmental uncertainty: The role of strategic foresight // Technological Forecasting and Social Change. – 2020. – Vol. 155. - Article 120033. - DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120033. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120033> (access date: 05.14.2026).
12. Mero J., Haapio H. An effective approach to executing dynamic capabilities under unexpected uncertainty // Industrial Marketing Management. – 2022. – Vol. 107. - P. 82-

91. — DOI: 10.1016/j.indmarman.2022.09.021. — URL:
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.09.021> (access date: 05.14.2026).