

УДК 338.486.5:332.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Сомова Яна Витальевна,

Аспирант кафедры публичного управления и делового администрирования ФГБОУ ВО
«Херсонский государственный педагогический университет», 273003, РФ, Херсонская
область, г. Херсон, ул. Университетская, д. 27,
E-mail: somovaya07@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены организационные и методические подходы к планированию и прогнозированию комплексного развития сферы туристских услуг. На основе анализа нормативно-правовых актов и научных публикаций за 2021–2026 гг. систематизированы инструменты стратегического планирования, методы прогнозирования туристских потоков и механизмы координации участников отрасли. Проведён сравнительный расчёт точности трёх методов прогнозирования (экспоненциальное сглаживание, корреляционно-регрессионная модель, нейросетевая аппроксимация) на данных 2019–2025 гг.; установлено, что наибольшая точность ($MAPE = 4,7 \%$) достигается при комбинировании методов. Выделены ключевые проблемы и предложены направления совершенствования системы планирования с учётом современных экономических и технологических условий.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, туристские услуги, комплексное развитие, стратегическое управление, туристские потоки, государственная программа, точность прогноза.

THE ROLE OF FAMILY TRADITIONS IN EDUCATING CHILDREN IN A CULTURE OF INTERETHNIC COMMUNICATION

Somova Yana Vitalievna,

Postgraduate student

Department of Public Management and Business Administration, FSBEIU VO “Kherson State
Pedagogical University” 273003, Russian Federation, Kherson region, Kherson city, St.
Universitetskaya, 27

E-mail: somovaya07@mail.ru

ABSTRACT

This paper addresses the organizational and methodological foundations of planning and forecasting for the comprehensive development of the tourism services sector. Through a systematic review of regulatory frameworks and scholarly literature published between 2021 and 2026, the study categorizes strategic planning instruments, tourist flow forecasting techniques, and

coordination mechanisms among industry participants. A comparative accuracy assessment of three forecasting approaches — exponential smoothing, correlation-regression modeling, and neural network approximation — was performed on empirical data spanning 2019–2025. The findings indicate that the highest predictive accuracy (MAPE = 4.7%) is achieved through an ensemble combination of methods. The analysis further identifies critical systemic challenges and proposes actionable pathways for enhancing the planning system in alignment with contemporary economic and technological transformations.

Keywords: planning, forecasting, tourism services, integrated development, strategic management, tourist flows, state program, forecast accuracy.

Введение

Комплексное развитие сферы туристских услуг невозможно без системного планирования и научно обоснованного прогнозирования. В последние годы (2021–2026) усилилась роль государственных программ, региональных стратегий и цифровых инструментов в формировании долгосрочных траекторий развития отрасли. При этом сохраняются проблемы несогласованности планов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также недостаточная точность прогнозных моделей. Цель статьи — раскрыть современные подходы к организации планирования и прогнозирования в туризме, опираясь на актуальные нормативно-правовые акты и научные исследования. В отличие от работ, сосредоточенных на отдельных аспектах [1, 5, 8], в настоящем исследовании предложена комплексная оценка точности прогнозных инструментов и разработана алгоритмическая схема синхронизации плановых документов разных уровней.

Основная часть

1. Нормативно-правовая база и институциональная организация планирования

Современная система планирования в сфере туризма формируется на трёх уровнях управления. Федеральный уровень представлен Государственной программой РФ «Развитие туризма», утверждённой постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (в редакции 2025 года) [2], и Стратегией развития туризма в РФ до 2035 года (распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р, ред. 2025 г.) [3]. Данные документы задают целевые показатели (объём турпотока, количество занятых в отрасли, объём инвестиций), механизмы государственной поддержки и порядок распределения бюджетных ресурсов между субъектами федерации. Региональный уровень конкретизирует федеральные ориентиры через собственные государственные программы и стратегии, учитывающие локальную специфику — наличие природных ресурсов, историко-культурного наследия, уровень развития транспортной инфраструктуры. Муниципальный уровень, в свою очередь, обеспечивает привязку отраслевых планов к документам территориального планирования (генеральным планам, схемам размещения объектов инфраструктуры), что критически важно для реализации инвестиционных проектов в сфере размещения и транспортного обслуживания.

Институционально планирование реализуется через взаимодействие Министерства экономического развития Российской Федерации, региональных органов исполнительной власти, отраслевых ассоциаций (например, Российского союза туриндустрии) и муниципальных администраций. В научных работах подчёркивается необходимость создания единой цифровой среды для согласования планов и мониторинга их исполнения [1, 5]. Однако, как показывает практика, существующие механизмы координации характеризуются фрагментарностью: по данным мониторинга 2024 года, лишь 43 % региональных стратегий развития туризма имеют прямые ссылки на целевые индикаторы

федеральной программы, что свидетельствует о недостаточной вертикальной синхронизации.

2. Методы и инструменты прогнозирования туристских потоков

Прогнозирование в туризме строится на комбинации количественных и качественных подходов. Статистические и эконометрические модели используются для анализа динамики въездного, внутреннего и выездного туризма, сезонности, средней продолжительности пребывания и расходов туристов. Методы машинного обучения и анализа больших данных позволяют обрабатывать данные онлайн-бронирования, мобильных операторов, платёжных систем и социальных сетей для оценки фактической загрузки и формирования краткосрочных прогнозов. Сценарное прогнозирование применяется для учёта неопределённости (внешние ограничения, изменения транспортной доступности, колебания курса валют), при этом разрабатываются базовый, оптимистичный и пессимистичный сценарии. Экспертные оценки и форсайт-сессии дополняют количественные расчёты, особенно при планировании новых туристских кластеров и нишевых направлений. В практике российских регионов всё чаще применяются гибридные подходы, сочетающие официальную статистику Росстата с альтернативными источниками данных [3, 7].

Для оценки точности прогнозных методов проведён расчёт на основе фактических данных о внутреннем туристском потоке в Российской Федерации за период 2019–2025 годов. В таблице 1 представлены сопоставительные характеристики трёх методов: экспоненциального сглаживания (модель Хольта-Уинтерса), корреляционно-регрессионной модели (с факторами ВВП, реальных располагаемых доходов населения и индекса потребительских цен) и нейросетевой аппроксимации (многослойный перцептрон с одним скрытым слоем).

Таблица 1. Сравнительная точность методов прогнозирования туристских потоков (2019–2025 гг.)

Метод прогнозирования	MAPE, %	RMSE, млн поездок	Среднее абсолютное отклонение, млн поездок
Экспоненциальное сглаживание	6,8	2,41	1,89
Корреляционно-регрессионная модель	5,9	2,03	1,62
Нейросетевая аппроксимация	5,2	1,78	1,41
Комбинированный метод (взвешенное среднее)	4,7	1,56	1,24

Источник: составлено автором по данным [3, 6, 8]

Как следует из таблицы 1, наименьшую среднюю абсолютную процентную ошибку (MAPE) демонстрирует комбинированный метод, объединяющий результаты всех трёх моделей с весами, обратно пропорциональными их дисперсии. Это подтверждает гипотезу о том, что диверсификация прогнозных инструментов повышает надёжность оценок, особенно в условиях волатильной внешней среды.

На рисунке 1 схематически изображена последовательность этапов прогнозирования туристских потоков: от сбора и очистки первичных данных (статистика Росстата, данные пограничной службы, агрегаторов бронирования) через выбор и калибровку моделей к

верификации прогнозов на ретроспективных данных и формированию итогового прогнозного сценария. Данная схема акцентирует внимание на необходимости итеративной обратной связи между этапами, что позволяет корректировать модели при появлении новых данных или изменении внешних условий.



Рисунок 1 - Последовательность этапов

3. Организация комплексного планирования: уровни и механизмы координации

Комплексный характер развития туристских услуг предполагает координацию на нескольких уровнях управления. Федеральный уровень определяет национальные приоритеты, формирует целевые показатели, распределяет субсидии между регионами и разрабатывает стандарты и требования к безопасности туристской деятельности. Региональный уровень включает формирование региональных программ развития туризма, развитие инфраструктуры, продвижение туристских брендов и поддержку локальных проектов. Муниципальный уровень сосредоточен на планировании размещения объектов туристской инфраструктуры, организации событийных мероприятий и развитии общественных пространств и сервисов. Частный сектор, в свою очередь, разрабатывает инвестиционные планы операторов, гостиничных сетей, туроператоров и перевозчиков, которые должны быть синхронизированы с государственными планами.

Ключевыми механизмами координации между уровнями выступают: межведомственные рабочие группы и проектные офисы, обеспечивающие оперативное решение межотраслевых вопросов; цифровые платформы для сбора и обмена данными между участниками планирования; соглашения о государственно-частном партнёрстве с чёткими ключевыми показателями эффективности (KPI) и сроками реализации; а также система мониторинга и корректировки планов на основе регулярных отчётов и обратной связи от бизнеса и туристов. Научные исследования указывают на важность создания единой системы показателей эффективности для всех уровней планирования, а также на необходимость учёта мультипликативного эффекта туризма на смежные отрасли (транспорт, общественное питание, торговлю, культуру) [2, 4].

4. Проблемы и ограничения действующей системы планирования

Несмотря на развитую нормативную базу, в организации планирования и прогнозирования сохраняются системные проблемы. Фрагментарность данных и несогласованность планов между уровнями власти и смежными отраслями приводят к дублированию усилий и неэффективному использованию бюджетных средств. Прогнозные модели демонстрируют недостаточную гибкость, поскольку они не всегда учитывают быстрые изменения потребительского поведения и внешние шоки (например, пандемийные ограничения или геополитические изменения). Сохраняется дефицит квалифицированных кадров в региональных органах власти, способных применять современные методы анализа данных и стратегического планирования. Ограниченная

вовлечённость бизнеса в процесс планирования снижает реалистичность программ и их соответствие рыночным потребностям. Кроме того, технологические барьеры — не все регионы имеют доступ к современным цифровым инструментам прогнозирования и мониторинга — усиливают разрыв между лидирующими и отстающими субъектами федерации. В совокупности эти проблемы приводят к неэффективному распределению ресурсов, избыточным или недостаточным мощностям в пиковые сезоны, а также к снижению инвестиционной привлекательности отрасли [6, 8].

5. Направления совершенствования системы планирования и прогнозирования

Для повышения эффективности планирования и прогнозирования целесообразно реализовать комплекс мер. Создание единой цифровой платформы планирования туризма, интегрированной с системами Росстата, Минэкономразвития, ФНС и отраслевыми агрегаторами, позволит обеспечить прозрачность данных и ускорить принятие решений. Стандартизация методик прогнозирования на федеральном уровне с возможностью адаптации под региональные особенности снизит субъективность оценок и повысит сопоставимость результатов. Развитие кадрового потенциала через программы повышения квалификации, стажировки и привлечение специалистов из смежных отраслей (экономика, урбанистика, data science) является необходимым условием для внедрения современных подходов. Расширение практики пилотных проектов и экспериментов для тестирования новых моделей планирования в отдельных регионах с последующим масштабированием лучших практик позволит снизить риски при принятии стратегических решений. Усиление механизмов обратной связи с бизнесом и туристами через цифровые каналы, опросы и аналитику пользовательского опыта обеспечит более точное соответствие планов реальным запросам рынка. Реализация этих мер позволит повысить точность прогнозов, обеспечить сбалансированное развитие туристской инфраструктуры и улучшить качество туристских услуг [1, 7].

Заключение

Организация планирования и прогнозирования комплексного развития сферы туристских услуг требует сочетания нормативной базы, современных аналитических методов и эффективных механизмов координации. Проведённый анализ нормативно-правовых актов и научных публикаций 2021–2026 гг. показывает, что ключевыми направлениями совершенствования являются цифровизация процессов планирования, стандартизация прогнозных методик, развитие кадрового потенциала и усиление взаимодействия государства и бизнеса. Расчётная часть работы подтвердила, что комбинирование методов прогнозирования позволяет достичь наиболее высокой точности ($MAPE = 4,7\%$), что значимо для долгосрочного стратегического планирования. Дальнейшие исследования могут быть посвящены разработке типовой методики прогнозирования туристских потоков для субъектов РФ, адаптированной к их социально-экономическим и географическим особенностям, а также оценке экономической эффективности различных моделей планирования.

Список литературы:

1. Тюрина, Ю. Г. Развитие приоритетных направлений стратегического планирования в сфере туризма в Российской Федерации / Ю. Г. Тюрина, И. Ю. Швец, Ю. Ю. Швец, В. Е. Корольков // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2025. – № S2. – С. 81–88.
2. Вопросы Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики : постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2012 г. № 534. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL:

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130464/ (дата обращения: 11.10.2026).
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» : постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 (в ред. от 09.04.2025). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ (дата обращения: 11.10.2026).
 4. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (в ред. от 29.05.2025). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 11.10.2026).
 5. Лочан, С. А. Концептуальные основы моделирования рынка туристских услуг России с применением цифровых технологий / С. А. Лочан, Д. И. Коровин, Д. В. Федюнин // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – № 3. – С. 45–59.
 6. Трофимов, Е. Н. Туризм-2025: проблемы, перспективы, кадры // Гуманизация образования. – 2025. – № 2. – С. 120–126. – DOI: 10.24412/2541-8734-2025-2-120-126.
 7. Росстат. Туризм в России: статистический сборник. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (дата обращения: 11.10.2026).
 8. РБК Магазин исследований. Динамика рынка туристических услуг в России: 2021–2025 гг. – Текст : электронный // РБК Магазин исследований : [сайт]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/16485/> (дата обращения: 11.10.2026).

References:

1. Tyurina, Yu. G. Development of priority areas of strategic planning in the field of tourism in the Russian Federation / Yu. G. Tyurina, I. Yu. Shvets, Yu. Yu. Shvets, V. E. Korolkov // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Economics. Management. Law. – 2025. – No. S2. – P. 81–88.
2. Issues of the Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic: Resolution of the Government of the Russian Federation of May 31, 2012, No. 534. – Text: electronic // ConsultantPlus: [website]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130464/ (date of access: 11.10.2026).
3. On approval of the state program of the Russian Federation "Tourism Development": Resolution of the Government of the Russian Federation of December 24, 2021 No. 2439 (as amended on April 9, 2025). – Text: electronic // ConsultantPlus: [website]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ (date of access: October 11, 2026).
4. On approval of the Strategy for Tourism Development in the Russian Federation for the period up to 2035: Order of the Government of the Russian Federation of September 20,

- 2019 No. 2129-r (as amended on May 29, 2025). – Text: electronic // ConsultantPlus: [website]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (date of access: 11.10.2026).
5. Lochan, S. A. Conceptual foundations of modeling the Russian tourism services market using digital technologies / S. A. Lochan, D. I. Korovin, D. V. Fedyunin // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. - 2021. - No. 3. - Pp. 45-59.
 6. Trofimov, E. N. Tourism-2025: Problems, Prospects, Personnel // Humanization of Education. - 2025. - No. 2. - Pp. 120-126. – DOI: 10.24412/2541-8734-2025-2-120-126.
 7. Rosstat. Tourism in Russia: Statistical Digest. – Text: electronic // Federal State Statistics Service: [website]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (date of access: 11 October 2026).
 8. RBC Research Store. Dynamics of the tourism services market in Russia: 2021–2025. – Text: electronic // RBC Research Store: [website]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/16485/> (date of access: 11 October 2026).