

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ СМИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Гобозов Владимир Вячеславович,

Аспирант

Российский государственный гуманитарный университет

Москва, Россия

vova.gobozov01@mail.ru

Аннотация

В настоящей статье анализируются некоторые особенности формирования информационных процессов в сфере средств массовой информации (использование информационных технологий и телекоммуникаций, защита информации и т.д.). Автор считает этот вопрос особо актуальным для предприятий (организаций), осуществляющих выпуск медиапродуктов, так как они, как юридические лица, работают, с одной стороны, с собственной информацией (в том числе – конфиденциального характера), а с другой – имеют дело, как издатели СМИ, с большим объемом чужой разноплановой информации. В статье подчеркивается, что особенности информационных процессов в структурах, осуществляющих свою деятельность в сфере СМИ, напрямую определяются спецификой средств массовой информации, которые являются особым общественным институтом и важным институтом информационной системы одновременно.

Ключевые слова: информация, информационные процессы, информационные технологии и телекоммуникации, информационная система, средство массовой информации, государственная информационная политика.

INFORMATION PROCESSES IN THE SPHERE OF MASS MEDIA: FEATURES OF FORMATION AND THE FACTOR OF INFORMATION SECURITY

Gobozov Vladimir Viacheslavovich,

Postgraduate

Russian State University for the Humanities

Moscow, Russia

vova.gobozov01@mail.ru

ABSTRACT

This article analyzes some features of the formation of information processes in the field of mass media (the use of information technology and telecommunications, information protection, etc.). The author considers this issue to be particularly relevant for enterprises (organizations) that produce media products, since they, as legal entities, work, on the one hand, with their own

information (including of a confidential nature), and on the other hand, they deal, as media publishers, with a large volume of other people's diverse information. The article emphasizes that the characteristics of information processes in organizations operating in the media sector are directly determined by the specific features of mass media, which are both a unique social institution and an important component of the information system.

Keywords: information, information processes, information technologies and telecommunications, information system, mass media, state information policy.

Информация всегда играла большую роль в жизни общества, а со временем цена ее только растет. Сегодня влияние информационного фактора как на деятельность отдельных предприятий и организаций (причем, безотносительно от сферы их основных интересов), так на жизнь обществ и государств, в целом, практически невозможно переоценить. Этот фактор все чаще оказывает определяющее влияние на геополитические, внутривполитические, общественные, коммерческие, социальные, национально-культурные и иные процессы. Соответственно, растет ценность получаемых, обрабатываемых и передаваемых информационных данных, параллельно – совершенствуются методы и технологии, направленные на их защиту и обеспечения их сохранности.

Особо актуален вопрос, касающийся использования современных информационных технологий и телекоммуникаций, для сферы средств массовой информации [1]. Речь, в первую очередь, идет о предприятиях (организациях), осуществляющих издание печатных и выпуск электронных медиапродуктов. Особенности информационных процессов в них связаны, как минимум, с двумя факторами. С одной стороны, эти предприятия, как юридические лица, в ходе своей повседневной деятельности выполняют работы с использованием собственной информации, в том числе конфиденциального характера. С другой стороны, как учредитель (издатель) СМИ, они взаимодействуют в ходе издательской и рекламной деятельности с множеством других предприятий, обладающих конфиденциальной информацией, и имеют дело с большим объемом разноплановой информации. А значит, они обязаны вырабатывать и реализовывать меры, которые направлены на защиту находящихся в их распоряжении сведений и исключают возможность их несанкционированного распространения. Кроме того, специфика информационных процессов в сфере средств массовой информации напрямую связана с тем, что СМИ являются особым общественным институтом.

Нормативной основой информационных процессов в данной области являются Конституция РФ и те «общие» правовые акты, которые регулируют функционирование информационной системы во всех неинформационных сферах. Лишь некоторые аспекты, обусловленные особенностями функционирования СМИ, регулируются специальными законами, касающимися конкретно медиасферы. Кроме Основного Закона России, правовое обеспечение информационных процессов в стране включает в себя федеральные законы, подзаконные нормативно-правовые акты (указы главы государства, акты федеральных органов исполнительной власти), законы и подзаконные акты субъектов РФ.

В Конституции России [2] содержатся базовые правовые нормы, определяющие основы и принципы информационной деятельности, конституционно-правовой статус субъектов информационных отношений и государственных органов и т.д. Основной Закон РФ гарантирует свободу слова, мысли и массовой информации, устанавливает запрет на цензуру и на доступ к информации о частной жизни человека.

«Общие» законы регулируют вопросы, связанные с формированием информационных процессов [3], обеспечением безопасности личности, общества и государства [4]. Нормативными актами обеспечивается классификация типов информации; правовой режим доступа к ней, включая ограничения; особенности правового статуса субъектов информационных процессов; взаимоотношения производителей, владельцев, обработчиков и потребителей информации; распространение и документирование информации; принципы защиты информации и информационных систем; правовой механизм использования информационных технологий; ответственность за нарушения и т.д. Законы определяют правовые особенности различных видов информации, включая сведения конфиденциального характера (государственная [5], коммерческая [6] и служебная [7] тайны, персональные данные [8]). В них содержатся основные права и обязанности, запреты, ограничения и дозволения, касающиеся различных типов информации. Действующее законодательство определяет правовой режим технологических аспектов, касающихся информационных процессов [9]. Важное значение имеют также многие подзаконные акты [10].

Регулирование характерных для сферы СМИ специфических аспектов информационных процессов осуществляется на основе Закона РФ «О средствах массовой информации» [11].

Таким образом, нормативное регулирование информационных процессов в сфере СМИ в России осуществляется с помощью совокупности нормативно-правовых актов, выстроенных в определенную иерархическую систему: начиная с Конституции, законов, подзаконных актов органов власти РФ и заканчивая актами органов местного самоуправления. В соответствие с ними принимаются нормативно-методические документы конкретных предприятий, регулирующие информационные процессы, на основе которых в контракты (трудовые договоры) конкретных сотрудников (исполнителей) вносятся вопросы, касающиеся применения информационных технологий, телекоммуникаций, а также защиты охраняемых сведений и меры ответственности за их разглашение.

Особенности информационных процессов в сфере СМИ обусловлены также тем, что сами средства массовой информации являются в соответствии со своими функциями составной частью информационной системы, ее институтом [12]. Они обеспечивают информирование общества, распространяют сведения о наиболее важных событиях в общественно-политической, социально-экономической, культурной и иных сферах жизнедеятельности людей. Одной из основных задач средств массовой информации является обеспечение защиты конституционных прав человека на получение достоверной информации. От качества массового информирования, достоверности и объективности сведений, содержащихся в СМИ, не в последнюю очередь зависит эффективность функционирования системы защиты информации.

СМИ как институт информационной системы непосредственно влияют на политическое сознание и ценностные ориентиры личности и общества [13]. Их влияние бывает особо остро ощущено во время избирательных кампаний, когда от качества информирования электората со стороны СМИ во многом зависят ход и результаты кампании. Однако не менее важная их задача – информирование общества о деятельности тех или иных политических сил и деятелей в период между предвыборными кампаниями. Одновременно СМИ помогают обеспечить состязательность различных политических сил, гарантируя в определенной степени информационную безопасность избирательного процесса. От них, в том числе, зависит общественное согласие, достижение и поддержание которого обеспечивает информационную безопасность общества. Без качественного информационного обеспечения труднодостижимо развитие гармоничных

взаимоотношений между государством и гражданским обществом, а также формирование гражданского общества и политических институтов государства.

Незаменимой частью информационной системы являются журналисты, благодаря которым общество узнает информацию и которым доверяет, как профессионалам. Поэтому если журналист игнорирует вопросы, касающиеся использования современных информационных технологий, защиты информации, то рано или поздно это может аукнуться не самым приятным образом и для него, и для его редакции, и для его аудитории. Следовательно, очень важно, чтобы журналисты умели применять в своей деятельности самые передовые информационные технологии и хранить редакционные тайны, а также обладали критическим мышлением и владели навыками противостояния сомнительной, неадекватной и ложной информации, чтобы не допустить манипулирования собой [14].

Современные организации (предприятия) достаточно тесно взаимодействуют с различными СМИ. Это необходимо и для создания соответствующего положительного имиджа (репутации) в глазах партнеров и потенциальных клиентов, и для рекламы производимой продукции и оказываемых услуг, чтобы способствовать привлечению максимально большого числа потребителей, а также для ряда других целей [15]. В этих условиях, для того, чтобы не допустить в ходе работы со СМИ распространения конфиденциальной информации, необходимы предварительная оценка на отсутствие охраняемых сведений в передаваемых для публикации материалах, тщательная подготовка для СМИ официальных пресс-релизов, строгое соблюдение установленного на предприятии режима проведения мероприятий для СМИ или с их участием [16].

Еще одной особенностью является то, что СМИ сегодня действуют в условиях мультимедийной реальности, которая связана не только со спецификой процесса технической передачи данных, но и с различными аспектами общественных отношений в виртуальной среде. В данном случае определяющими становятся степень развития информационных технологий в СМИ, устойчивость информационных структур, включая Интернет-издания и сетевые версии «традиционных медиа», а также качество «новых медиа». Последние могут как способствовать обеспечению информационной безопасности, так и при определенных условиях стать серьезным дестабилизирующим фактором [17].

Средства массовой информации являются одним из важнейших инструментов проведения государственной информационной политики, которая, среди прочих, направлена на реализацию государственных интересов в информационной сфере и создание определенного порядка в информационном пространстве. Все это позволяет рассматривать СМИ как один из институтов информационной системы со своими особенностями и спецификой.

Наконец, особенности информационных процессов в сфере функционирования СМИ обусловлены тем, что эта сфера является составной частью национальной безопасности страны. Поэтому настоятельно необходимо создавать благоприятные условия для развития и использования современных информационных технологий в системе СМИ и в противодействии деструктивным тенденциям в данной сфере [18].

Согласно «Доктрине информационной безопасности Российской Федерации» [19], необходимо усиление информационной составляющей государственной политики РФ, для чего требуется укреплять государственные СМИ, как важный институт информационной безопасности, эффективнее использовать информационную инфраструктуру в интересах народа России и расширять международное сотрудничество РФ в информационной сфере. Особо подчеркивается в данном акте то, что уровень развития информационных технологий напрямую связан со степенью эффективности механизмов информационной безопасности, с совершенствованием нормативного регулирования, развитием системы массовой информации и преодолением трудностей с формированием единого информационного пространства.

Сегодня государства коллективного Запада реализуют «политику сдерживания» РФ, в том числе, путем оказания на нее информационного давления [20]. Они пытаются ущемить интересы России на международном информационном поле и вытеснить ее с информационных рынков, развязав против нее информационную войну. В этой ситуации всестороннее развитие и использование современных информационных технологий и телекоммуникаций в сфере средств массовой информации, с учетом ее особенностей и фактора информационной безопасности, становится одним из серьезных факторов, способствующих укреплению суверенитета Российской Федерации.

Таким образом, особенности информационных процессов в сфере СМИ связаны со спецификой средств массовой информации как особого общественного института и одновременно важнейшего института информационной системы, являющегося одним из основных инструментов проведения государственной информационной политики.

Список литературы:

1. Кутепова А.В. Информационные и коммуникационные технологии в современных средствах массовой информации / А. В. Кутепова. – Текст непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 52 (342). – С. 284-285. – URL: <https://moluch.ru/archive/342/76987> (дата обращения: 12.08.2026).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.08.2026).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.08.2026).
4. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ ((дата обращения 22.08.2026).
5. Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 N 5485-1 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (дата обращения 22.08.2026).
6. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения 22.08.2026).
7. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 11 января 2009г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.08.2026).
8. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.08.2026).
9. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 N 63-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения 22.08.2026)

10. Указ Президента РФ от 20 января 1994 г. N 170 «Об основах государственной политики в сфере информатизации» (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/136393/?ysclid=mt9xfzzzbp66003192>. (дата обращения 22.08.2026) и др.
11. Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 11.07.2011, с изм. от 21.07.2011) «О средствах массовой информации» // Российская газета. - 1992. - №32.
12. Россошанский А.В. Средства массовой информации как институт системы информационной безопасности. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. Т 8 Сер. Социология. Политология. Вып. 1. С. 121-125/
13. Пашиных И.А Основные информационные риски СМИ // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. №19 (99) 2012. С.246-255
14. Цифровые вызовы журналистскому образованию / Б. Булгарова, С. Водопетов, В. Барабаш, Е. Бурдовская // Международные коммуникации. - 2022. - №3-4(20). - URL: <https://intcom-mgimo.ru/2022/2022-20/journalistic-education-digital-challenges> (дата обращения: 12.08.2026).
15. Белашова В.Г. Эффективность IT-технологий в сфере влияния СМИ и рекламы // Форум молодых ученых. 2019 №6(34) С. 182-185
16. Ищейнов В.Я. Организация защиты информации при осуществлении рекламной деятельности и при подготовке материалов к открытой публикации [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://studfile.net/preview/9450386/page:5/> (дата обращения: 12.08.2026).
17. Всеволодова А.В., Павлова А.Н. Особенности применения информационных технологий в обучении мультимедийной журналистике (на примере создания лонгридов) // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева 2020. №2. Том 2. С. 128-137.
18. Ступаков В.И. Петрова Г.В. Информационно-коммуникативные технологии в журналистике и ответственность СМИ как мера противодействия угрозам безопасности в условиях информационных атак против России // Международное сотрудничество евразийских государств. Политика. Экономика. Право. 2017. №3. С.88-100.
19. Доктрина информационной безопасности от 9 сентября 2009 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.05.2026).
20. Шамахов В. А., Балашов А. И. Новая геополитическая реальность и ее влияние на стратегию экономического и социального развития России // Управленческое консультирование. 2016. № 1 (85). С. 22-30.

References:

1. Kutepova A.V. Information and Communication Technologies in Modern Mass Media / A.V. Kutepova. – Direct text // Young Scientist. – 2020. – No. 52 (342). – Pp. 284–285. – URL: <https://moluch.ru/archive/342/76987> (accessed: 12.08.2026).

2. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the nationwide vote on July 1, 2020) // SPS "Consultant Plus". – Access mode: <http://www.consultant.ru> (date of access: 08/22/2026).
3. Federal Law No. 149-FZ dated 07/27/2006 "On Information, Information Technologies and Information Protection" [Electronic resource] Access mode: URL: <http://www.consultant.ru> (date of application 08/22/2026).
4. Federal Law "On Security" dated 12/28/2010 N 390-FZ [Electronic resource] Access mode: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546 /((date of access 08/22/2026).
5. The Law of the Russian Federation "On State Secrets" dated 07/21/1993 N 5485-1 [Electronic resource] Access mode: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481 / (date of application 08/22/2026).
6. Federal Law "On Commercial Secrets" dated 07/29/2004 N 98-FZ [Electronic resource] Access mode a: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699 / (accessed 08/22/2026).
7. Civil Code of the Russian Federation No. 51-FZ dated November 30, 1994 (with amendments and additions that entered into force on January 11, 2009) [Electronic resource] Access mode: URL: <http://www.consultant.ru> (accessed 08/22/2026).
8. Federal Law of the Russian Federation of July 27, 2006 No. 152-FZ "On Personal Data" [Electronic resource] Access mode: URL: <http://www.consultant.ru> (date of application 08/22/2026).
9. Federal Law "On Electronic Signature" dated 04/06/2011 N 63-FZ [Electronic resource] Access mode: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (accessed on 22.08.2026)
10. Decree of the President of the Russian Federation dated January 20, 1994, No. 170 "On the Fundamentals of State Policy in the Field of Informatization" (with amendments and additions)" [Electronic resource] Access mode: URL: <https://base.garant.ru/136393/?ysclid=mt9xfzzzbp66003192>. (date of access: 22.08.2026) and others.
11. Law of the Russian Federation No. 2124-1 dated 27.12.1991 (as amended on 11.07.2011, with amendments dated 21.07.2011) "On Mass Media" // Rossiyskaya Gazeta. - 1992. - No. 32.
12. Rossoshansky A. V. Mass media as an institution of the information security system. // Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Political Science. Vol. 8. Series: Sociology. Political Science. Issue 1. Pp. 121–125.
13. Pashinyan I. A. Main information risks of the media // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series: Political Science. History. International Relations. No. 19 (99), 2012. Pp. 246–255.
14. Digital Challenges to Journalism Education / B. Bulgarova, S. Vodopetov, V. Barabash, E. Burdovskaya // International Communications. - 2022. - No. 3–4(20). - URL: <https://intcom-mgimo.ru/2022/2022-20/journalistic-education-digital-challenges> (accessed: 12.08.2026).

15. Belashova V.G. The effectiveness of IT technologies in the sphere of media and advertising influence // Forum of Young Scientists. 2019, No. 6(34), pp. 182–185.
16. Ishcheynov V.Ya. Organization of Information Protection in Advertising Activities and in Preparing Materials for Public Publication [Electronic resource]. Access mode: URL: <https://studfile.net/preview/9450386/page:5/> (accessed: 12.08.2026).
17. Vsevolodova A.V., Pavlova A.N. Features of Using Information Technologies in Teaching Multimedia Journalism (on the Example of Creating Longreads) // Bulletin of the Volzhsky University named after V. N. Tatishchev. 2020. No. 2. Volume 2. Pp. 128–137.
18. Stupakov V. I., Petrova G. V. Information and communication technologies in journalism and media responsibility as a measure to counter security threats in the context of information attacks against Russia // International cooperation of Eurasian states. Politics. Economy. Right. 2017. No. 3. Pp. 88–100.
19. Information Security Doctrine dated September 9, 2009. [Electronic resource]. Access mode: URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 02.05.2026).
20. Shamakhov V. A., Balashov A. I. New geopolitical reality and its impact on the strategy of Russia's economic and social development // Management Consulting. 2016. No. 1 (85). Pp. 22–30.