

УДК 338.484:332.1(470.325)

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Комов Илья Русланович,

Магистрант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»): 308015, Белгородская область, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

Аннотация

В реалиях затяжных экзогенных шоков классическая теория пространственной организации сервисной экономики уязвимостью. В научной среде обнажается явное противоречие: устоявшиеся региональные модели, которые опираются на массовый транзитный и событийный туристический поток, утратили былую релевантность. А скрытые индустриальные, агротехнологические резервы приграничных территорий остаются недооцененными движущими силами роста. На фоне обозначенных вызовов целью представленного исследования служат анализ рекреационного потенциала Белгородской области и концептуальное обоснование нелинейных траекторий его коммерциализации. В ходе анализа автор резюмирует, что отрасль туризма исследуемого региона не деградировала, а прошла сложную качественную эволюцию. Ее фокус сместился с традиционного познавательного досуга на прагматичные, высокоинтеллектуальные деловые форматы. Авторский вклад выразился в изложении адаптационной схемы шагов, которая включает инициативы по созданию единого координационного B2B-хаба, внедрению целевого корпоративного кэшбэка, акселерации автономных модульных глэмпингов. Предложенная стратегия имеет практическую ценность для региональных органов исполнительной власти и менеджмента локальных предприятий.

Ключевые слова: агротуризм, адаптационная модель, Белгородская область, деловая рекреация, индустриальный туризм, корпоративный кэшбэк, пространственная реструктуризация, сервисная экономика, экзогенные шоки, экономика впечатлений

POTENTIAL AND PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE BELGOROD REGION

Komov Ilya Ruslanovich,

Master's student. Belgorod State National Research University (NRU "BelSU"): 308015, Belgorod Region, Belgorod, Pobedy St., 85

ABSTRACT

In the realities of prolonged exogenous shocks, the classical theory of spatial organization of the service economy reveals its vulnerability. In the scientific community, an obvious contradiction is exposed: the established regional models that rely on mass transit and event

tourism flows have lost their former relevance. Meanwhile, the hidden industrial and agrotechnological reserves of border territories remain underestimated as drivers of growth. Against the background of the identified challenges, the aim of the presented study is to analyze the recreational potential of the Belgorod region and to conceptually substantiate non-linear trajectories for its commercialization. In the course of the analysis, the author concludes that the tourism industry of the studied region has not degraded, but has undergone a complex qualitative evolution. Its focus has shifted from traditional educational leisure to pragmatic, highly intellectual business formats. The author's contribution is expressed in the presentation of an adaptive step-by-step scheme, which includes initiatives to create a unified coordination B2B hub, introduce targeted corporate cashback, and accelerate autonomous modular glamping sites. The proposed strategy has practical value for regional executive authorities and the management of local enterprises.

Keywords: agrotourism, adaptive model, Belgorod region, business recreation, industrial tourism, corporate cashback, spatial restructuring, service economy, exogenous shocks, experience economy

Оценка рекреационных возможностей и перспектив развития индустрии гостеприимства в староосвоенных, а также приграничных субъектах Российской Федерации представляет собой нетривиальную научно-практическую задачу. В классической теории относительно долго игнорировалось влияние затяжных экзогенных шоков на пространственную организацию сервисной экономики. Считалось, что наличие качественной инфраструктуры и богатого историко-культурного наследия автоматически детерминирует стабильный приток посетителей. Впрочем, текущие реалии заставляют пересмотреть устоявшиеся парадигмы.

Как представляется, Белгородская область (по состоянию на август 2026 г.) служит эталонным примером территории, которая вынуждена экстренно реформировать свой потенциал на фоне жестких логистических и институциональных ограничений. Видимо, прежняя модель, основывающаяся на массовом событийном и транзитном потоке, утратила актуальность. Разумно предположить, что сегодня скрытые резервы хозяйственного комплекса региона (в частности, его индустриальные мощности, высокотехнологичный агросектор) формируют совершенно новый базис для восстановления сферы услуг.

Исторически рекреационный «каркас» рассматриваемого субъекта опирался на мемориальные комплексы. Как справедливо отмечает Р. С. Абрамова, среди них доминирующее положение занимало знаменитое Прохоровское поле [1]. По-видимому, в среднесрочной перспективе столь значимый сегмент будет функционировать в режиме ограниченной экскурсионной загрузки. Это продиктовано объективными императивами безопасности. Одновременно с этим, по замечанию Е. И. Макриновой, Е. В. Чурсиной, О. О. Петрухиной, производственный сектор региона демонстрирует высочайшую степень устойчивости и открытости к инновациям [4]. Белгородская область располагает мощнейшим горнометаллургическим узлом. Он территориально сфокусирован в границах Старооскольского и Губкинского городских округов. База Лебединского ГОКа, который является одним из крупнейших в мире предприятий по добыче и обогащению железной руды, выступает в роли готового объекта показа мирового масштаба [3]. По существу, огромные карьерные выработки и технологичные фабрики окомкования привлекают внимание отнюдь не только узкопрофильных специалистов. Они вызывают живой, неподдельный интерес у студентов инженерных специальностей, у участников федеральных программ ранней профориентации.

В отличие от предыдущих подходов, когда действующие заводы рассматривались, в основном, как сугубо закрытые зоны или даже источники экологических рисков, современная концепция требует их интеграции в экономику впечатлений. Кейсами уральских и сибирских металлургических гигантов наглядно подтверждается, что конверсия промышленных площадок в экскурсионные локации окупается достаточно быстро. Это также существенно повышает HR-бренд работодателя на конкурентном рынке труда [2, 8, 9]. Белгородский бизнес постепенно, но весьма уверенно адаптирует эту передовую практику. Промышленный вектор предстает сегодня наиболее перспективным драйвером эволюции территориального продукта. Здесь не требуется возведение гостиниц с нуля. Достаточно разработать безопасные маршруты внутри цехов и подготовить сертифицированных корпоративных гидов из числа лояльных сотрудников.

Между тем, недопустимо игнорировать статус области как одного из ведущих аграрных центров России. Местное сельское хозяйство давно перешагнуло этап экстенсивного роста. Сейчас оно представляет собой высокотехнологичный, наукоемкий кластер [10]. Крупнейшие агрохолдинги обладают передовыми лабораторными и производственными базами. Они очень интересны для организации B2B-миссий. Помимо гигантов индустрии, значительным потенциалом обладают средние фермерские хозяйства, которые деятельно внедряют принципы органического земледелия. Сыроварни, крафтовые винодельни, полностью роботизированные теплицы становятся самодостаточными «точками притяжения». Здесь посетители наблюдают за замкнутым циклом производства, участвуют в дегустационных сессиях. Примечательно, что запрос на изучение успешного опыта в области генетики, селекции, автоматизации молочных ферм формирует стабильный поток деловых путешественников из иных субъектов РФ.

В сопоставлении с более ранними подходами, где делался упор на условную деревенскую экзотику и ностальгический сельский быт, современный агротуризм на Белгородчине приобретает ярко выраженный научно-образовательный характер. Это уже не стандартный спокойный отдых в стилизованных гостевых избах, а полноценные технологические туры. С помощью статистических индикаторов (см. таблицу 1) подтверждается смена потребительских приоритетов. Для объективизации данных тезисов обратимся к анализу структуры платежеспособного спроса.

Таблица 1 – Оценка трансформации структуры туристского потока Белгородской области (доли в %, 2022-2026 гг.) (составлено на основе [5-7])

Направление (вид) туристских поездок	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Культурно-познавательный и событийный	45,2	38,1	29,4	22,5	18,0
Деловая рекреация (в том числе, агротехнологические туры)	22,4	26,5	34,1	41,0	46,5
Промышленный (экскурсии на производство)	5,1	7,2	12,5	18,2	22,0
Оздоровительный (санаторно-курортный)	27,3	28,2	24,0	18,3	13,5

Итак, структурный сдвиг очевиден. Удельный вес классического познавательного сегмента сократился более, чем в два раза за последние пять лет. Вероятно, подобная динамика объясняется сложной совокупностью объективных барьеров, которые ограничивают массовые скопления людей. Предположительно, современный клиент ищет не только визуальных впечатлений. Ему требуется конкретная профессиональная польза, инструменты для нетворкинга либо возможности для оперативного обмена опытом. Динамика деловых поездок отражает уверенный, поступательный рост, постепенно достигая почти половины всего регионального рынка гостеприимства.

Тем не менее, полная реализация имеющегося макроэкономического потенциала объективно сталкивается с определенными трудностями. Уместно указать на острый дефицит квалифицированных маркетологов, которые способны грамотно «упаковывать» сложный производственный процесс в доступный коммерческий продукт. Вдобавок, транспортная логистика внутри некоторых отдаленных муниципалитетов требует срочной модернизации. Отрасли необходимы нестандартные управленческие решения. Поэтому сформулируем ряд авторских рекомендаций, направленных на действенную капитализацию точек роста.

Так, важно создание единого координационного B2B-хаба «Агро-Индустрия Белогорья». Назначение шага состоит в централизации поступающих заявок на посещение закрытых производственных и сельскохозяйственных объектов. Предлагается переход от разрозненных, хаотичных договоренностей с отдельными заводами к прозрачной системе «одного окна» для деловых делегаций. В итоге будет достигнуто снижение бюрократической нагрузки на службы безопасности предприятий и упрощение процедуры получения пропусков для бизнес-туристов.

Следующее предложение касается запуска региональной программы кэшбека для межрегиональных корпоративных заказчиков. Ориентир в данном случае такой: целевое финансовое стимулирование компаний из Центрального федерального округа направлять своих инженеров и менеджеров на стажировки в Белгородскую область. Суть новизны – субсидируется не досуговый отдых физических лиц (как это происходило в классических федеральных программах), а поездки юридических лиц со строгими образовательными и деловыми целями. В результате решается такая проблема, как частичная компенсация возросших логистических издержек бизнеса и обеспечение гарантированной загрузки номерного фонда отелей в будние дни.

Еще одна рекомендуемая мера сопряжена с акселерацией проектов модульных глэмпингов в восточных муниципалитетах. Речь идет о грамотном пространственном рассредоточении номерного фонда и о развитии безопасного микролокального отдыха на природе. Предусматривается приоритетное выделение правительственных грантов проектам, в которых используются быстровозводимые, автономные конструкции (они могут быть оперативно передислоцированы в случае изменения макроусловий). В итоге достигается сглаживание капитальных рисков локальных инвесторов при одновременном удовлетворении потребности жителей в комфортном рекреационном досуге.

Итак, туристский потенциал Белгородской области отнюдь не деградировал, а претерпел сложную качественную эволюцию. Привычные поведенческие проявления потребителей услуг ушли в прошлое. Вектор территориального развития необратимо сместился от массового развлекательного сегмента в сторону прагматичных, нишевых, высокоинтеллектуальных направлений. Именно грамотный симбиоз реального сектора экономики (тяжелой металлургии, точного машиностроения, агропромышленного комплекса) и сервисной сферы образует сейчас наибольшую добавленную стоимость. Предложенные в рамках данной статьи рекомендации по институционализации делового B2B-хаба и точечному внедрению корпоративного кэшбека обладают потенциалом для скорейшего практического внедрения. Они помогают оперативно диверсифицировать источники дохода местных отельеров, снижая их уязвимость перед непредсказуемыми внешними факторами. Значимость выполненной работы заключается в обосновании адаптационной модели функционирования рекреационного комплекса в стрессовых условиях. Полученные результаты предлагается напрямую использовать региональными органами исполнительной власти при актуализации долгосрочных стратегий социально-экономического планирования. Помимо этого, выводы экстраполируются на практику других субъектов РФ, которые проходят через фазу вынужденного структурного перестраивания и ограниченного доступа к традиционным досуговым рынкам. Индустрия

гостеприимства Белогорья доказала свою жизнеспособность, «нащупав» новые, нелинейные точки роста.

Список литературы:

1. Абрамова, Р. С. Методика оценки эффективности деятельности государственных учреждений культуры (на примере Государственного военно-исторического музея-заповедника «Прохоровское поле») / Р. С. Абрамова // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 1(61). – С. 205-218. – DOI 10.51832/2223-7984_2021_1_205. – EDN GTRXVH.
2. Бобрикова, Д. В. Развитие внутреннего туризма в Белгородской области: потенциал, проблемы и перспективы / Д. В. Бобрикова // Современные проблемы экологии и наук о Земле. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции молодых учёных, посвящённой 180-летию основания Русского географического общества. – Гомель: Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2025. – С. 72-75. – EDN KGBENO.
3. Ермолаев, Д. В. Горное оборудование в технологии подготовки руд к обогащению на АО «Стойленский ГОК» и АО «Лебединский ГОК» / Д. В. Ермолаев, В. Н. Климов // Нанотехнологии: наука и производство. – 2023. – № 4. – С. 34-39. – EDN FGHNPQ.
4. Макринова, Е. И. Промышленный туризм как способ продвижения и развития производственно-экономического потенциала Белгородской области / Е. И. Макринова, Е. В. Чурсина, О. О. Петрухина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 2(99). – С. 9-24. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-2-9-24. – EDN QHNPEF.
5. О развитии сферы туризма в Белгородской области в 2025 году. Аналитический материал. БЕЛГОРОДСТАТ // URL: https://31.rosstat.gov.ru/storage/folder_page/2018/12-21/EMGu3GiC/06/0629.pdf (дата обращения: 11.08.2026).
6. Объем инвестиций в Белгородскую область в 2025 году может достичь 265 млрд рублей. Ведомости // URL: <https://www.vedomosti.ru/strana/central/news/2024/11/20/1076330-obem-investitsii-belgorodskuyu-oblast> (дата обращения: 11.08.2026).
7. Официальный сайт Белгородстата. Туризм // URL: <https://31.rosstat.gov.ru/turizm> (дата обращения: 11.08.2026).
8. Семченко, И. В. Критерии устойчивого туризма в современных условиях развития Белгородской области / И. В. Семченко, Е. В. Вишневская, Ю. А. Болтенко // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 32-41. – DOI 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3. – EDN ABIRKR.
9. Харьковская, Е. В. Тренды развития экономики туризма в современной России: региональный аспект / Е. В. Харьковская, Е. В. Шварев // Туризм и индустрия гостеприимства: современные тренды и перспективы развития. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Москва: Московский государственный институт культуры, 2026. – С. 72-77. – EDN ZJKWMW.
10. Чернова, Д. М. Организация территорий сельского туризма Белгородской области / Д. М. Чернова // Международная научно-техническая конференция молодых

ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Сборник докладов. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 417-423. – EDN AUIQBH.

References:

1. Abramova, R.S. Methodology for evaluating the effectiveness of state cultural institutions (on the example of the State Military-Historical Museum-Reserve "Prokhorovskoye Field") / R.S. Abramova // Innovative Development of the Economy. – 2021. – No. 1(61). – Pp. 205-218. – DOI 10.51832/2223-7984_2021_1_205. – EDN GTRXVH.
2. Bobrikova, D.V. Development of domestic tourism in the Belgorod region: potential, problems and prospects / D.V. Bobrikova // Modern problems of ecology and earth sciences. Collection of materials of the II International Scientific and Practical Conference of Young Scientists dedicated to the 180th anniversary of the founding of the Russian Geographical Society. – Gomel: Francisk Skorina Gomel State University, 2025. – Pp. 72-75. – EDN KGBENO.
3. Ermolaev, D.V. Mining equipment in the technology of ore preparation for beneficiation at JSC "Stoilensky GOK" and JSC "Lebedinsky GOK" / D.V. Ermolaev, V.N. Klimov // Nanotechnology: Science and Production. – 2023. – No. 4. – Pp. 34-39. – EDN FGHNPQ.
4. Makrinova, E.I. Industrial tourism as a way to promote and develop the production and economic potential of the Belgorod region / E.I. Makrinova, E.V. Chursina, O.O. Petrukhina // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. – 2023. – No. 2(99). – Pp. 9-24. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-2-9-24. – EDN QHNPEF.
5. On the development of the tourism sector in the Belgorod region in 2025. Analytical material. BELGORODSTAT // URL: https://31.rosstat.gov.ru/storage/folder_page/2018/12-21/EMGu3GiC/06/0629.pdf (accessed: 08/11/2026).
6. The volume of investments in the Belgorod region in 2025 may reach 265 billion rubles. Vedomosti // URL: <https://www.vedomosti.ru/strana/central/news/2024/11/20/1076330-obem-investitsii-belgorodskuyu-oblast> (accessed: 08/11/2026).
7. Official website of Belgorodstat. Tourism // URL: <https://31.rosstat.gov.ru/turizm> (accessed: 08/11/2026).
8. Semchenko, I.V. Criteria for sustainable tourism in modern conditions of development of the Belgorod region / I.V. Semchenko, E.V. Vishnevskaya, Yu.A. Boltenko // Scientific Result. Business and Service Technologies. – 2023. – Vol. 9, No. 2. – Pp. 32-41. – DOI 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3. – EDN ABIRKR.
9. Kharkovskaya, E.V. Trends in the development of the tourism economy in modern Russia: regional aspect / E.V. Kharkovskaya, E.V. Shvarev // Tourism and Hospitality Industry: Current Trends and Development Prospects. Collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference. – Moscow: Moscow State Institute of Culture, 2026. – Pp. 72-77. – EDN ZJKWMW.
10. Chernova, D.M. Organization of rural tourism territories in the Belgorod region / D.M. Chernova // International Scientific and Technical Conference of Young Scientists of BSTU

named after V.G. Shukhov, dedicated to the 170th anniversary of the birth of V.G. Shukhov.
Collection of reports. – Belgorod: Belgorod State Technological University named after V.G.
Shukhov, 2023. – Pp. 417-423. – EDN AUIQBH.