

УДК 81.432

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ КОМПЛЕКСА РИТОРИЧЕСКИХ ТАКТИК В ВЫСТУПЛЕНИИ РИШИ СУНАКА

Полякова Кира Александровна,

преподаватель

Калужский государственный университет, Институт лингвистики и мировых языков,
кафедра лингвистики и иностранных языков, Калуга,
kir.polyackowa@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается реализация стратегии самопрезентации в политическом дискурсе на материале выступлений Риши Сунака. Исследование направлено на выявление комплекса риторических тактик и языковых средств, используемых политиком для формирования определённого имиджа. В ходе анализа выявлены основные тактики самопрезентации. Особое внимание уделяется изучению приёмов усиления речевого воздействия, таких как количественная конкретизация достижений, использование инклюзивной лексики, построение причинно-следственных связей. Исследование показывает, как посредством различных риторических стратегий формируется образ эффективного лидера, заботящегося об интересах страны.

Ключевые слова: самопрезентация, риторические тактики, политический дискурс, речевое воздействие, коммуникативная стратегия

IMPLEMENTING A SELF-PRESENTATION STRATEGY THROUGH A SET OF RHETORICAL TACTICS IN RISHI SUNAK'S SPEECH

Polyakova Kira Aleksandrovna,

lecturer,

Kaluga State University,

Institute of Linguistics and World Languages, Department of Linguistics and Foreign Languages,
Kaluga,

kir.polyackowa@yandex.ru

ABSTRACT

The article examines the implementation of the self-presentation strategy in political discourse based on the speeches of Rishi Sunak. The study aims to identify the complex of rhetorical tactics and linguistic means used by the politician to create a specific image. The analysis reveals the main self-presentation tactics. Special attention is given to the study of techniques for enhancing verbal impact, such as quantifying achievements, using inclusive language, and

constructing cause-and-effect relationships. The study demonstrates how various rhetorical strategies are used to create an image of an effective leader who cares about the country's interests.

Keywords: self-presentation, rhetorical tactics, political discourse, speech influence, communicative strategy

В современных условиях развития политической коммуникации особую значимость приобретает изучение механизмов формирования публичного имиджа политических лидеров. Стратегия самопрезентации становится ключевым инструментом в арсенале политиков, позволяющим эффективно выстраивать коммуникацию с целевой аудиторией. Исследование риторических тактик, используемых в публичных выступлениях, позволяет выявить способы конструирования политического дискурса и формирования определённого образа лидера в общественном сознании [1].

Глобализация политического дискурса требует от современных лидеров умения выстраивать коммуникацию с учётом межкультурных особенностей различных аудиторий. Это порождает необходимость исследования адаптивных механизмов самопрезентации и их эффективности в разных культурных контекстах [1].

Рост политической конкуренции усиливает потребность в изучении эффективных стратегий самопрезентации как инструмента достижения политических целей. Современные избиратели становятся более требовательными к качеству политического дискурса и способам представления лидеров [2].

Трансформация медиасреды приводит к появлению новых вызовов для политических коммуникаторов. Необходимость противостоять информационным атакам, фейковым новостям и манипуляциям требует разработки новых защитных стратегий самопрезентации [2].

М. Л. Макаров: стратегия трактуется как «цепь решений говорящего, коммуникативных выборов тех или иных речевых действий и языковых средств» либо как «реализация набора целей в структуре общения» [3].

Согласно концепции О. С. Иссерс, речевая стратегия представляет собой комплексное явление, включающее в себя несколько ключевых аспектов:

когнитивный план общения, направленный на оптимальное решение коммуникативных задач говорящего;

совокупность речевых действий, ориентированных на достижение общей коммуникативной цели;

специфический способ речевого поведения, который реализуется через систему запланированных действий;

план комплексного речевого воздействия, осуществляемый для влияния на партнера по коммуникации [4].

И. Н. Борисова: тактика понимается как «динамическое использование коммуникантами речевых умений для построения диалога в рамках той или иной стратегии» [5].

Согласно определению О. С. Иссерс, речевая тактика представляет собой одно или несколько действий, способствующих осуществлению речевой стратегии. Это конкретное речевое действие (или серия взаимосвязанных речевых актов), которое реализуется на определенном этапе коммуникации и направлено на решение частной коммуникативной задачи [4].

1) "In the last 14 years, we've made progress in the most difficult conditions any governments has faced since the Second World War. A world leading economy, we've seen the

3rd highest growth rate in the G7, and created 4 million jobs, 800 a day. We took difficult decisions to restore our country's financial security and control national debt, and that allowed us to support the country through Covid, deliver the fastest vaccine roll-out in the world, provide record funding to the NHS, and protect state pensions with the triple lock. We've reformed welfare by capping benefits and introducing Universal Credit to help people into work. We've reduced absolute poverty, pensioner poverty, child poverty. We've cut carbon emissions by a third".

«За последние 14 лет мы добились прогресса в самых сложных условиях, с которыми сталкивались правительства со времен Второй мировой войны. Являясь ведущей экономикой мира, мы занимаем 3-е место по темпам роста в G7 и создали 4 миллиона рабочих мест, по 800 в день. Мы приняли трудные решения, чтобы восстановить финансовую безопасность нашей страны и контролировать государственный долг, и это позволило нам поддержать страну в борьбе с Covid, обеспечить самое быстрое внедрение вакцины в мире, обеспечить рекордное финансирование Национальной службы здравоохранения и защитить государственные пенсии с помощью тройного механизма защиты. Мы реформировали систему социального обеспечения, ограничив выплаты и введя всеобщее кредитование, чтобы помочь людям найти работу. Мы сократили абсолютную бедность, бедность пенсионеров, бедность детей. Мы сократили выбросы углекислого газа на треть».

В данном высказывании реализуется стратегия самопрезентации через демонстрацию компетентности, ответственности и результативности правительства. Она раскрывается посредством следующих тактик:

Тактика подчёркивания исключительности трудностей и масштаба достижений

- Приём гиперболизации условий: фраза «the most difficult conditions any governments has faced since the Second World War» намеренно возводит текущие вызовы в ранг исторических, чтобы последующие успехи выглядели более значимыми.

- Приём сопоставления с эталоном: указание на «3rd highest growth rate in the G7» помещает страну в контекст ведущих экономик, подтверждая высокий уровень результатов.

Тактика демонстрации решительности и ответственности

- Приём акцентирования тяжести решений: «We took difficult decisions» снимает с правительства возможную критику за непопулярные меры, заранее легитимируя их как необходимые.

- Приём причинно-следственной связи: конструкция «and that allowed us to...» прямо увязывает «трудные решения» с последующими позитивными результатами (поддержка в пандемию, финансирование NHS и т. д.), формируя образ рационального и эффективного управления.

Тактика перечисления достижений («эффект количества»)

- Приём количественной конкретизации: «created 4 million jobs, 800 a day» - точные цифры усиливают ощущение масштаба и системности работы.

- Приём серийного перечисления успехов: длинный ряд достижений создаёт эффект «комплексного успеха» и не даёт сосредоточиться на отдельных спорных моментах.

Тактика социальной ориентированности и заботы

- Приём указания на защиту уязвимых групп: «protect state pensions with the triple lock», «reduced absolute poverty, pensioner poverty, child poverty» - акцент на социальной справедливости повышает доверие аудитории.

- Приём объяснения цели реформ: «to help people into work» смягчает восприятие непопулярных мер, представляя их как инструмент поддержки, а не наказания.

Тактика демонстрации лидерства и инноваций

- Приём суперлативов: «the fastest vaccine roll out in the world» - использование превосходной степени подчёркивает первенство страны.

- Приём указания на рекордные показатели: «record funding to the NHS» усиливает образ исключительных усилий правительства.

Тактика экологической ответственности

- Приём количественного подтверждения прогресса: «We've cut carbon emissions by a third» - конкретная цифра служит доказательством реальных действий в сфере экологии, добавляя образу правительства современный и ответственный имидж.

Тактика синтаксического усиления

- Приём анафоры и параллельных конструкций: многократное повторение «We've...» в начале предложений создаёт ритмичный, уверенный тон, подчёркивая коллективную ответственность и непрерывность усилий.

- Приём длинных, насыщенных предложениями: сложные синтаксические конструкции с множеством однородных членов передают ощущение полноты и всесторонности проделанной работы.

2) "When I stood for the leadership of my party, and my opponent's policies imperilled our financial strength, I was sooner prepared to lose than abandon what I believe so deeply is right for our country".

«Когда я баллотировался в лидеры своей партии, а политика моего оппонента ставила под угрозу наше финансовое положение, я скорее был готов проиграть, чем отказаться от того, что, по моему глубокому убеждению, является правильным для нашей страны».

В данном высказывании реализуется стратегия самопрезентации через демонстрацию принципиальности, моральной стойкости и преданности интересам страны. Она раскрывается посредством следующих тактик:

Тактика подчёркивания моральной твёрдости и готовности к личным жертвам

- Приём противопоставления «потеря - принципы»: конструкция «I was sooner prepared to lose than abandon...» прямо ставит личные амбиции и возможный проигрыш ниже верности убеждениям, формируя образ нестигаемого лидера.

- Приём акцентирования глубины убеждений: фраза «what I believe so deeply is right» усиливает восприятие убеждений как не ситуативных, а фундаментальных, основанных на внутренней нравственной позиции.

Тактика демонизации политики оппонента

- Приём использования лексики с негативной коннотацией: глагол «imperilled» придаёт действиям оппонента оттенок серьёзной угрозы, представляя их не как альтернативную точку зрения, а как рискованные и потенциально разрушительные для страны.

- Приём переноса угрозы на общее благо: угроза направлена не на личные интересы говорящего, а на «our financial strength» и «our country», что расширяет масштаб проблемы с партийного до национального уровня.

Тактика позиционирования себя как защитника национальных интересов

- Приём отождествления личных убеждений с благом страны: конструкция «what I believe... is right for our country» напрямую связывает личную систему ценностей говорящего с интересами государства, легитимируя его позицию как единственно верную для нации.

- Приём указания на контекст высокой ответственности: упоминание борьбы за «the leadership of my party» помещает ситуацию в контекст серьёзного политического состязания, где ставки особенно высоки, что делает демонстрацию принципов ещё более весомой.

Тактика создания контраста «принципы - прагматизм»

- Приём противопоставления ценностного и утилитарного подходов: готовность проиграть («prepared to lose») в противовес отказу от убеждений демонстрирует

приоритет моральных принципов над прагматическими соображениями (победой, удержанием власти), что призвано вызвать уважение аудитории.

Тактика синтаксического и стилистического усиления

- Приём использования книжной, торжественной лексики: слова «imperilled», «sooner prepared» придают высказыванию более формальный, взвешенный и серьёзный тон, соответствующий статусу политического лидера.

- Приём построения сложноподчинённого предложения с чёткими смысловыми блоками: структура предложения последовательно разворачивает контекст (борьба за лидерство, угроза со стороны оппонента), затем личную позицию (готовность к проигрышу) и её обоснование (верность убеждениям, важным для страны), создавая логически выстроенную и убедительную аргументацию.

В результате проведенного анализа выступлений Риши Сунака можно сделать следующие выводы.

В политическом дискурсе реализуется комплексная стратегия самопрезентации, направленная на формирование многопланового имиджа политика [6].

Основными направлениями самопрезентации выступают:

демонстрация профессиональной компетентности через представление конкретных достижений правительства, включая экономические показатели, социальные реформы и кризисное управление;

утверждение моральной стойкости и принципиальности через противопоставление личных убеждений и политических амбиций, готовность отстаивать свои позиции даже в ущерб краткосрочным выгодам;

формирование образа защитника национальных интересов путем апелляции к исторической преемственности, коллективной идентичности и патриотическим ценностям.

В ходе анализа выявлены ключевые тактики реализации стратегии:

тактика количественной конкретизации достижений с использованием точных цифр и статистических данных;

тактика социальной ориентированности, проявляющаяся в заботе о различных социальных группах;

тактика противопоставления "своих" и "чужих", где оппоненты демонизируются, а собственная позиция утверждается как единственно верная;

тактика исторической апелляции, опирающаяся на национальную гордость и достижения прошлого;

тактика оптимистической перспективы, направленная на формирование уверенности в будущем.

Языковое воплощение стратегии характеризуется следующими особенностями:

активное использование инклюзивной лексики для создания эффекта единства;

применение торжественного стиля и возвышенной лексики

структурирование речи через параллельные конструкции и анафоры;

использование гиперболизированных конструкций и оценочной лексики;

построение четкой причинно-следственной связи между действиями и результатами.

В результате комплексного использования различных тактик и языковых средств формируется образ лидера, сочетающего в себе профессионализм, принципиальность, патриотизм и заботу о национальных интересах, что способствует укреплению его политического имиджа и повышению доверия аудитории.

Список литературы:

1. Дридзе Т.М. Язык и социальная психология. - Москва: Прогресс, 1980. – 224 с.

2. Белл Р. Социоллингвистика: Цели, методы, проблемы. – Москва: Прогресс, 1980. – 318 с.
3. Макаров М.П. Основы теории дискурса. - Тверь: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.
4. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. - Москва: УРСС, 2003.- 284 с.
5. Борисова, И. Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика / — 3 е изд. — Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 320 с.
6. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения.' — М.: Наука, 1992.-155с.

References:

1. Dridze, T.M. Language and Social Psychology. Moscow: Progress, 1980, 224 p.
2. Bell, R. Sociolinguistics: Objectives, Methods, Problems. Moscow: Progress, 1980, 318 p.
3. Makarov, M.P. Fundamentals of Discourse Theory. Tver: Gnosis, ITDGK, 2003, 280 p.
4. Issers, O.S. Communicative Strategies and Tactics of Russian Speech. Moscow: URSS, 2003, 284 p.
5. Borisova, I.N. Russian Conversational Dialogue: Structure and Dynamics. 3rd ed. Moscow: LIBROKOM Book House, 2009, 320 p.
6. Fisher R., Uri W. The path to agreement or negotiations without defeat. - M.: Nauka, 1992.- 155 p.