

УДК 316.77

**СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В РОССИЙСКО-КИТАЙСКОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ:
ИССЛЕДОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОГО СЛЕДА****Чэнь Мо,**

бакалавр

Чанчуньский педагогический университет

Чаньчун, Китай

chenmo_newt@outlook.com

Аннотация

В статье исследуется формирование социального восприятия российско-китайского энергетического сотрудничества в цифровой среде. Материалом служат научные публикации и экспертные доклады 2024-2026 гг., результаты контент-анализа публичных аккаунтов WeChat и ассоциативного эксперимента. Вторичный качественный анализ показывает, что цифровой образ партнерства организован вокруг надежности поставок, инфраструктурного масштаба, энергетической безопасности и долгосрочности проектов. Различия российских и китайских коммуникативных акцентов связаны с национальными энергетическими приоритетами, языковой адаптацией и платформенной архитектурой. Предложены принципы двуязычной коммуникации, основанные на проверяемости показателей, функциональной эквивалентности сообщений, культурной контекстуализации терминов и анализе обратной связи.

Ключевые слова: Россия, Китай, энергетическое сотрудничество, социальное восприятие, межкультурная коммуникация, цифровой след, WeChat, цифровые медиа.

**SOCIAL PERCEPTION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION IN
RUSSIAN-CHINESE ENERGY COOPERATION: A STUDY BASED ON
DIGITAL FOOTPRINTS****Chen Mo,**

Bachelor

Changchun Normal University

Changchun, China

chenmo_newt@outlook.com

ABSTRACT

The article examines the formation of social perception of Russian-Chinese energy cooperation in the digital environment. The material includes scholarly publications and expert reports from 2024–2026, the results of a content analysis of public WeChat accounts, and an

associative experiment. Secondary qualitative analysis shows that the digital image of the partnership is organized around supply reliability, infrastructural scale, energy security, and project long-term viability. Differences in Russian and Chinese communicative emphases are linked to national energy priorities, linguistic adaptation, and platform architecture. The study proposes principles for bilingual communication based on verifiability of indicators, functional equivalence of messages, cultural contextualization of terms, and feedback analysis.

Keywords: Russia, China, energy cooperation, social perception, intercultural communication, digital footprint, WeChat, digital media.

Российско-китайское энергетическое сотрудничество к середине 2020-х гг. функционирует одновременно как система поставок и как предмет общественной интерпретации.

Нефть, природный газ, сжиженный природный газ (СПГ), уголь, электроэнергия и атомные технологии включены в конкретные инфраструктурные и договорные связи, тогда как их общественное значение формируется через новости, экспертные комментарии, видеоматериалы и платформенные реакции.

Социальное восприятие понимается в статье как совокупность оценок и ассоциаций, посредством которых аудитория объясняет надежность партнера, пользу проекта и допустимость рисков. Цифровой след образуют публичные тексты, изображения, комментарии, показатели распространения и другие зафиксированные платформой действия. М.С. Матвеев определяет исследовательскую ценность цифровых следов через фиксацию артефактов социальных взаимодействий и одновременно подчеркивает необходимость точного выбора единицы анализа [1, с. 112-114].

Энергетическая публикация поэтому рассматривается как сообщение, где технический показатель получает культурное толкование и связывается с представлениями о безопасности, развитии и будущем.

Эмпирический корпус включает шесть российских и китайских научных и экспертных работ 2024-2026 гг. Анализируются сведения о торговле и инфраструктуре, результаты изучения публичных аккаунтов WeChat (кит. 微信, «Вэйсинь» - мобильная коммуникационная платформа) и данные об ассоциациях молодых россиян с Китаем.

Методическая схема позволяет сопоставить фактическое событие, его цифровую репрезентацию и смысл, возникающий при межкультурном декодировании. Ши Синсун и Вань Вэньцин на материале 272 статей из журналов Social Sciences Citation Index за 2008-2024 гг. выделили контент-анализ, дискурс-анализ, качественные методы и онлайн-опросы среди основных инструментов изучения межкультурной коммуникации в социальных медиа [6, с. 113-115].

В настоящей работе данные подходы применяются как взаимодополняющие: количественный показатель устанавливает масштаб, дискурсивная рамка раскрывает способ объяснения, а ассоциативные данные показывают культурный фон восприятия.

Материальный масштаб партнерства задает основу цифрового нарратива. Сунь Чжуанчжи и Дин Вэй указывают, что товарооборот России и Китая в 2024 г. достиг 244,81 млрд долл. США, энергетика формировала около трети двусторонней торговли, а российские поставки в КНР составили приблизительно 108,5 млн т нефти, 31 млрд куб. м трубопроводного газа и 8,6 млн т СПГ [4, с. 3].

В докладе Российского совета по международным делам (РСМД) и Института международных исследований Фуданьского университета приводятся данные по газопроводу «Сила Сибири» 31,12 млрд куб. м в 2024 г. против 22,73 млрд куб. м годом ранее;

доля России в китайском импорте газа приблизилась к 23,63%, а контрактная мощность маршрута с 2025 г. составляет 38 млрд куб. м ежегодно [3, с. 26].

В цифровой коммуникации данные величины выполняют доказательную и символическую функции. Сравнимая динамика подтверждает устойчивость поставок, проектная мощность выражает долгосрочность, доля в импорте показывает место России в энергетической безопасности Китая. Убедительность сообщения зависит от указания источника, периода, единиц измерения и сравнительной базы.

Российские и китайские авторы сходятся в оценке стратегического характера сотрудничества, однако организуют факты вокруг разных приоритетов.

Российский экспертный дискурс чаще связывает энергетический диалог с переориентацией экспортных потоков, загрузкой трубопроводов и устойчивостью отрасли в условиях санкционного давления. Китайская исследовательская логика описывает развитие от стартового периода 1992-1999 гг. до зрелой фазы после 2022 г., выделяя политическое доверие, экономическую взаимодополняемость, трансграничные каналы, крупные проекты и финансовые механизмы [4, с. 1-4].

Российская аудитория получает рамку адаптации и сохранения экспортной способности; китайская - рамку диверсификации импорта и стабильного обеспечения спроса.

Общим смысловым ядром выступает надежность, которая в русскоязычном сообщении связывается с ресурсной и инфраструктурной мощностью, а в китайскоязычном - со стабильностью каналов и согласованностью долгосрочных интересов. Функционально эквивалентная коммуникация сохраняет обе причинные логики и объясняет их взаимную связь.

Восприятие энергетической информации опирается на сложившийся образ страны-партнера. Пэй Хайтун и О.Н. Колышева провели ассоциативный эксперимент среди 263 молодых россиян и получили 859 реакций. Китай связывался с культурно-историческим наследием, масштабной и инновационной экономикой, национальной кухней и социалистической политической системой; авторы зафиксировали одновременное присутствие традиционных и современных образов [2, с. 977-979]. Сообщения о газопроводе, атомном энергоблоке или газохимическом комплексе входят в когнитивную рамку масштаба, технологичности и государственного планирования.

Положительный фон поддерживает доверие к долгосрочным проектам, но способен упрощать состав участников и распределение интересов. Научно обоснованное сообщение должно указывать операторов, стадии реализации, территориальные эффекты, ответственность сторон и измеримые результаты. Подобная детализация переводит эмоционально окрашенную ассоциацию в содержательное понимание механизма сотрудничества.

Платформенная среда определяет видимость темы и форму ее повседневного освоения. Цю Синь, Л.Г. Золотых и О.Ю. Космачева исследовали публичные аккаунты WeChat в рамках проекта Сычуаньского университета 2023-2024 гг. и распределили материалы о России по шести направлениям, среди которых информационно-новостной контент, путешествия, кино, музыка, изобразительное искусство и гастрономия [5, с. 138-144].

Энергетическая новость воспринимается рядом с сообщениями о городах, истории и культуре, поэтому доверие зависит от общего качества репрезентации страны. Авторы отмечают значение квалифицированных кадров, перевода, визуального сопровождения и интерактивных форматов [5, с. 152-153]. В энергетической тематике буквальное соответствие передает лишь словарное значение терминов.

Понятия «проектная мощность», «локализация оборудования», «переходное топливо» и «углеродная нейтральность» требуют пояснения единиц измерения, временного горизонта, места в энергетическом балансе и общественных последствий. Схема маршрута, краткая справка о потребителях и сопоставимый показатель часто обеспечивают более точное восприятие, чем общий тезис о стратегическом партнерстве.

Цифровой след отражает содержание коммуникации и архитектуру платформы. Алгоритмическая выдача, правила модерации, функции репоста и доступность комментариев задают различную видимость энергетических сюжетов в российских и китайских медиасредах. Количество публикаций и реакций характеризует интенсивность присутствия в пределах конкретной аудитории и периода. М.С. Матвеев связывает преимущество цифрового следа с нереактивным наблюдением реальных коммуникативных действий [1, с. 114-116].

Достоверная интерпретация требует многоуровневой проверки: факт поставки сопоставляется с отраслевыми данными, смысловая рамка устанавливается контент- или дискурс-анализом, реакция аудитории уточняется по комментариям, опросам и ассоциативным экспериментам. Особая точность нужна в сюжетах о ценах, санкциях, климатической повестке и инфраструктурной зависимости.

Доклад РСМД отмечает влияние конкуренции поставщиков Центральной Азии, стоимости логистики, санкционных ограничений и энергетического перехода [3, с. 27-30]. Сунь Чжуанчжи и Дин Вэй также выделяют политические, экономические, географические, технологические и внешние факторы [4, с. 4-8]. Сведение многофакторной картины к одному мотиву ослабляет объяснительную ценность сообщения и создает завышенные ожидания.

Проведенный анализ выявляет четыре взаимосвязанных требования к двуязычной цифровой коммуникации. Значимый показатель сопровождается источником, периодом и сравнительной базой. Русская и китайская версии сохраняют общую фактическую основу, а пояснения соотносятся с национальными энергетическими приоритетами. Проектная информация связывается с надежностью снабжения, занятостью, региональной инфраструктурой, экологическими параметрами и подготовкой специалистов. Комментарии, вопросы и повторяющиеся ошибки включаются в регулярный тематический анализ. Обзор Ши Синсуна и Вань Вэньцин подтверждает междисциплинарный характер исследований коммуникации в социальных медиа и продуктивность сочетания контент-анализа, дискурс-анализа и качественных методов [6, с. 113-127]. Российско-китайское энергетическое сотрудничество представлено в устойчивой положительной оценочной рамке, однако точность социального восприятия определяется качеством перевода инфраструктурных показателей в понятные общественные значения. Цифровой след позволяет наблюдать, какие элементы сообщения воспроизводятся, какие вызывают вопросы и какие закрепляются в устойчивых ассоциациях. Практическое использование данных наблюдений повышает прозрачность, снижает риск смысловых расхождений и укрепляет взаимопонимание между российской и китайской аудиториями.

Список литературы:

1. Матвеев, М. С. «Цифровые следы» в социологии: систематический литературный обзор актуальных источников / М. С. Матвеев. – Текст : электронный // Социогуманитарные коммуникации. – 2024. – № 4(10). – С. 112-117.
2. Пэй, Хайтун. Этнокультурные стереотипные представления русских о Китае на материале данных ассоциативного эксперимента / Пэй Хайтун, О. Н. Колышева. – Текст : электронный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия:

- Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2025. – Т. 16, № 3. – С. 977-993. – DOI 10.22363/2313-2299-2025-16-3-977-993.
3. Российско-китайский диалог: функциональное и региональное измерения : доклад № 117 / 2026 / А. А. Маслов, Ю. Ю. Мельникова, Ма Бинь [и др.] ; под ред. С. М. Гавриловой, Д. О. Растегаева [и др.] ; Российский совет по международным делам, Институт международных исследований Фуданьского университета. – Москва : НП РСМД, 2026. – 132 с. – ISBN 978-5-6054795-3-6.
 4. Сунь, Чжуанчжи. История развития российско-китайского энергетического сотрудничества и анализ факторов влияния / Сунь Чжуанчжи, Дин Вэй. – Текст : электронный // Вестник Китайского нефтяного университета. Серия: общественные науки. – 2025. – Т. 41, № 5. – С. 1-10. – DOI 10.13216/j.cnki.upcjess.2025.05.0001.
 5. Цю, Синь. Векторы русской культуры в китайском WeChat как интерпретация Другого/Чужого в социальных сетях / Цю Синь, Л. Г. Золотых, О. Ю. Космачева. – Текст : электронный // Society and Security Insights. – 2024. – Т. 7, № 2. – С. 137-155. – DOI 10.14258/ssi(2024)2-08.
 6. Ши, Синсун. Международные тенденции исследований межкультурной коммуникации в социальных медиа (2008-2024) / Ши Синсун, Вань Вэньцин. – Текст : электронный // Вестник Пекинского университета международных исследований. – 2026. – Т. 48, № 1. – С. 113-127. – DOI 10.12002/j.bisu.631.

References:

1. Matveev, M. S. "Digital Footprints" in Sociology: A Systematic Literature Review of Current Sources / M. S. Matveev. – Text : electronic // Sociogumanitarnye kommunikatsii [Socio-Humanitarian Communications]. – 2024. – No. 4(10). – Pp. 112-117.
2. Pei, Haitun. Ethnocultural Stereotypical Perceptions of Russians about China Based on the Data of an Associative Experiment / Pei Haitun, O. N. Kolysheva. – Text : electronic // Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Theory of Language. Semiotics. Semantics]. – 2025. – Vol. 16, No. 3. – Pp. 977-993. – DOI 10.22363/2313-2299-2025-16-3-977-993.
3. Russian-Chinese Dialogue: Functional and Regional Dimensions : Report No. 117 / 2026 / A. A. Maslov, Yu. Yu. Melnikova, Ma Bin [et al.] ; edited by S. M. Gavrilova, D. O. Rastegaev [et al.] ; Russian Council on International Affairs, Institute of International Studies of Fudan University. – Moscow : NP RSMD, 2026. – 132 p. – ISBN 978-5-6054795-3-6.
4. Sun, Zhuangzhi. History of the Development of Russian-Chinese Energy Cooperation and Analysis of Influencing Factors / Sun Zhuangzhi, Ding Wei. – Text : electronic // Vestnik Kitaiskogo neftyanogo universiteta. Seriya: obshchestvennyye nauki [Journal of China University of Petroleum. Series: Social Sciences]. – 2025. – Vol. 41, No. 5. – Pp. 1-10. – DOI 10.13216/j.cnki.upcjess.2025.05.0001. – URL: https://skjournal.upc.edu.cn/ch/reader/create_pdf.aspx?file_no=20250501&flag=1&quarter_id=5&year_id=2025 (accessed: 21.07.2026). (孙壮志, 丁伟. 中俄能源合作的发展历程与影响因素分析 // 中国石油大学学报(社会科学版). 2025. 第41卷, 第5期. 第1-10页.)

5. Qiu, Xin. Vectors of Russian Culture in Chinese WeChat as an Interpretation of the Other/Alien in Social Networks / Qiu Xin, L. G. Zolotikh, O. Yu. Kosmacheva. – Text : electronic // Society and Security Insights. – 2024. – Vol. 7, No. 2. – Pp. 137-155. – DOI 10.14258/ssi(2024)2-08.
6. Shi, Xingsong. International Trends in Intercultural Communication Research in Social Media (2008–2024) / Shi Xingsong, Wan Wenjing. – Text : electronic // Vestnik Pekinskogo universiteta mezhdunarodnykh issledovaniy [Journal of Beijing International Studies University]. – 2026. – Vol. 48, No. 1. – Pp. 113-127. – DOI 10.12002/j.bisu.631. – URL: <https://journal.bisu.edu.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=1099> (accessed: 21.07.2026). (史兴松, 万文菁. 社交媒体跨文化传播国际研究动向 (2008-2024) // 北京第二外国语学院学报. 2026. 第 48 卷, 第 1 期. 第 113-127 页.)