

УДК 37.013

**ФУНКЦИИ КРЕАТИВНОГО ЛИДЕРСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТА****Панина Елена Евгеньевна,**

кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

г. Владимир, Россия

**Григорьева Ульяна Александровна,**

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра

Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

г. Владимир, Россия

**Аннотация**

В статье рассматриваются функции креативного лидерства в образовательном процессе высшей школы. На основе анализа научных источников выделены четыре основные функции: аксиологическая, развивающая, интегративная и рефлексивная. Раскрыто содержание каждой функции и их взаимосвязь в процессе профессионально-личностного становления студента. Показано, что формирование креативного лидерства выступает необходимым условием подготовки специалиста, способного к инициации изменений, принятию ответственности и организации коллективной творческой деятельности.

**Ключевые слова:** креативное лидерство, функции креативного лидерства, профессиональное и личностное развитие, возраст студента, аксиологическая функция, функция развития, интегративная функция, рефлексивная функция.

**FUNCTIONS OF CREATIVE LEADERSHIP IN PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS****Panina Elena Evgenievna,**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov

Vladimir, Russia

**Grigorieva Ulyana Aleksandrovna,**

4th year student

Vladimir State University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov

Vladimir, Russia

## ABSTRACT

The article discusses the functions of creative leadership in the educational process of higher education. Based on the analysis of scientific sources, four main functions have been identified: axiological, developmental, integrative, and reflexive. The content of each function and their interrelation in the process of professional and personal development of students have been revealed. It has been shown that the formation of creative leadership is a necessary condition for training a specialist capable of initiating changes, taking responsibility, and organizing collective creative activities.

**Keywords:** creative leadership, functions of creative leadership, professional and personal development, student age, axiological function, developmental function, integrative function, reflective function.

Вопрос о функциях креативного лидерства разрабатывался в педагогической науке преимущественно применительно к управленческой деятельности и школьному воспитанию. В контексте высшего образования же он остается недостаточно изученным. Между тем, выделение функций креативного лидерства имеет не только теоретическое, но и прикладное значение, поскольку позволяет определить, какие задачи в подготовке будущего специалиста решает формирование данного качества.

В современной педагогической литературе под функциями понимаются основные направления проявления феномена, его роль и назначение в системе профессионально-личностного становления студента. На основе анализа научных источников и с учетом специфики студенческого возраста в структуре креативного лидерства выделяются четыре основные функции: аксиологическая, развивающая, интегративная и рефлексивная.

#### 1. Аксиологическая функция.

Креативное лидерство выполняет ценностно-ориентационную роль в профессионально-личностном становлении студента. Как показывают исследования последних лет, одной из существенных характеристик данного феномена является ценностно-смысловое основание [4, с. 227]. Аксиологическая функция проявляется в том, что в процессе формирования креативного лидерства у студента складывается система ценностных ориентаций, определяющих направленность его творческой и лидерской активности.

А.И. Санникова и Е.Г. Пестова отмечают, что креативное лидерство содержит в себе потенциал развития возможностей обучающихся с целью стимулирования их субъектности и творческой самореализации в условиях динамично меняющегося социума [5, с. 46]. Эта установка предполагает принятие студентом таких ценностей, как социальная ответственность, уважение к идеям других участников совместной деятельности, ориентация на общественно значимый результат.

Аксиологическая функция реализуется через осмысление студентом личной и социальной значимости деятельности, связанной с проявлением креативного лидерства. Без этого осмысления формирование данного качества остается на уровне внешнего, формального освоения знаний и умений, не переходя в область личностных убеждений и внутренней мотивации [1, с. 156].

#### 2. Развивающая функция.

Креативное лидерство выступает фактором личностного и профессионального развития студента. В исследовании В.С. Выскочкова показано, что потенциал креативного

лидерства связан личностными качествами студентов а его формирование способствует развитию оригинальности мышления, способности к нестандартному решению проблем, гибкости в коммуникации [2, с. 174].

Развивающая функция проявляется в нескольких направлениях:

- первое направление - развитие когнитивной сферы: творческого мышления, способности к ассоциативному переносу знаний из одной области в другую, умения видеть проблемы там, где другие их не замечают;

- второе направление - развитие коммуникативных способностей: умения аргументировать свою позицию, выслушивать и принимать альтернативные точки зрения, выстраивать конструктивный диалог в ситуации столкновения мнений;

- третье направление - развитие волевой сферы: готовности к риску, настойчивости в достижении цели, способности преодолевать сопротивление среды.

Л.В. Редин в своей работе отмечает, что креативность в современном контексте выступает не просто как личностная характеристика, а как форма лидерства, позволяющая специалисту занимать активную позицию в профессиональной среде, инициировать изменения и вести за собой других [4, с. 226].

### 3. Интегративная функция.

Креативное лидерство обеспечивает объединение разрозненных знаний, умений и способностей студента в целостную систему, позволяющую эффективно действовать в ситуациях неопределенности. Эта функция особенно значима в контексте компетентного подхода, где результат образования понимания не как сумма усвоенной информации, а как способность применять знания на практике [3, с. 194]

Интегративная функция проявляется на двух уровнях. На первом уровне происходит объединение когнитивных и деятельностных компонентов: знание методов творческого решения проблем соединяется с умением организовать коллективную работу по их реализации. Как отмечают А.С. Тимощенко, В.Г. Грязева-Добшинская и М.В. Кадышева. Творческое лидерство представляет собой совокупность влияний субъекта на других субъектов, включающих актуализацию их индивидуальности и обеспечивающих эффективную совместную творческую деятельность [6, с. 86].

На втором уровне интегративная функция проявляется в объединении участников коллективной деятельности вокруг общей цели и ценностей. Креативный лидер выступает фактором сплочения группы, формирования у ее членов чувства принадлежности к общему делу, готовности к сотрудничеству и взаимопомощи. [5, с. 49]. В зарубежной педагогике этот аспект связан с концепцией лидерства служения.

### 4. Рефлексивная функция.

Креативное лидерство способствует развитию у студента способности к самоанализу, самооценке и корректировке собственных действий. Рефлексивная функция проявляется в умении студента осмысливать собственный опыт, выделять удачные и неудачные решения, анализировать их причины, формулировать выводы для дальнейшей работы [2, с. 175].

Рефлексивная функция особенно значима в студенческом возрасте, который характеризуется становлением субъектной позиции и формированием профессионального самосознания. Способность к рефлексии позволяет студенту не только приобретать опыт, но и превращать этот опыт в ресурс дальнейшего развития. Без рефлексивного осмысления даже успешный опыт остается на уровне случайного события, не становясь внутренним ресурсом личности.

Выделенные функции находятся в тесной взаимосвязи и взаимодополнении. Аксиологическая функция задает ценностную направленность, определяя, ради чего осуществляется деятельность. Развивающая функция обеспечивает приращение личностных качеств и способностей, необходимых для этой деятельности. Интегративная

функция объединяет отдельные знания, умения и участников в целостную систему. Рефлексивная функция позволяет осмыслить и оценить полученный опыт, превращая его в основу для дальнейшего развития.

В совокупности эти функции обеспечивают профессионально-личностное становление студента как специалиста, способного не только адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, но и инициировать изменения. Брать на себя ответственность за коллективные решения, предлагать оригинальные идеи и увлекать ими других. Именно такое понимание целевого ориентира высшего образования зафиксировано в государственных образовательных стандартах, где в перечне универсальных компетенций выпускника присутствуют способность к самоорганизации и саморазвитию, способность к социальному взаимодействию, способность к творческому мышлению.

### Список литературы:

1. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания. Ростов-на-Дону: Учитель, 1999. 556 с.
2. Выходков В.С. Факторная модель потенциала креативного лидерства в контексте социально-психологического портрета студентов младших курсов гуманитарных специальностей // Педагогика и просвещение. 2020. №4. С.173-185.
3. Зайко А.П., Гердт Н.А. Формирование профессионально-творческого потенциала студентов как фактор активизации их лидерских качеств: педагогический аспект // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 6. С. 192-194
4. Редин Л.В. Креативность как форма лидерства и основа инновационного развития и конкурентоспособности в профессиональной деятельности // Вестник Казанского национального исследовательского технологического университета. 2013. Т. 16. № 16. С. 224-230
5. Санникова А.И., Пестова Е.Г. Креативное лидерство как целевой ориентир образования в условиях постиндустриального общества // Научно-педагогическое обозрение. 2019. № 2 С. 43-51.
6. Тимощенко А.С., Грязева-Добшинская В.Г., Кадышева М.В. Творческое лидерство педагога как ресурс педагогического влияния // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология, 2019. Т. 12, № 1, С. 83-91

### References:

1. Bondarevskaya E.V., Kulnevich S.V. Pedagogy: Personality in Humanistic Theories and Systems of Education. Rostov-on-Don: Uchitel, 1999. 556 p.
2. Vyskochkov V.S. Factor Model of Creative Leadership Potential in the Context of the Socio-Psychological Portrait of Junior Students in the Humanities // Pedagogy and Education. 2020. No. 4. pp. 173-185.
3. Zaiko A.P., Gerdt N.A. Formation of Students' Professional and Creative Potential as a Factor in Activating Their Leadership Qualities: A Pedagogical Aspect // World of Science, Culture, Education. 2014. No. 6. pp. 192-194
4. Redin L.V. Creativity as a Form of Leadership and the Basis for Innovative Development and Competitiveness in Professional Activity // Bulletin of the Kazan National Research Technological University. 2013. Vol. 16. No. 16. pp. 224-230

5. Sannikova A.I., Pestova E.G. Creative Leadership as a Target for Education in a Post-Industrial Society // Scientific and Pedagogical Review. 2019. No. 2. pp. 43-51.
6. Timoshchenko A.S., Gryazeva-Dobshinskaya V.G., Kadyшева M.V. Creative Leadership of a Teacher as a Resource of Pedagogical Influence // Bulletin of the South Ural State University. Series: Psychology, 2019. Vol. 12, No. 1, pp. 83-91