

УДК 339.9

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ****Перекатиева Татьяна Александровна**

к.э.н., доцент кафедры предпринимательства
и планирования экономической деятельности
ФГБОУ ВО Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина, Россия, г. Рязань
t.perekatieva@365.rsu.edu.ru

Эфендиев Умар Нариманович

к.э.н., доцент кафедры предпринимательства
и планирования экономической деятельности
ФГБОУ ВО Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина, Россия, г. Рязань
u.efendiev@365.rsu.edu.ru

Аннотация

В данной работе рассмотрены приоритетные задачи по увеличению экспорта в России несырьевых и неэнергетических товаров, оказываемых услуг и инструменты по стимулированию предпринимательской активности во внешнеэкономической деятельности. Определены тенденции изменения объемов экспорта и импорта в Российской Федерации и Рязанской области. Выявлены проблемы и намечены основные направления по активизации процесса выхода и продвижения товаров (услуг) на международные рынки.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, конкуренция, предпринимательская активность, экспорт, импорт.

**STIMULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITIES****Tatyana A. Perekatieva**

PhD, Associate Professor
of the Department of Entrepreneurship
and planning of economic activities
Ryazan State University named for S. Yesenin,
Russia, Ryazan
t.perekatieva@365.rsu.edu.ru

Umar N. Efendiev

PhD, Associate Professor
of the Department of Entrepreneurship
and planning of economic activities
Ryazan State University named for S. Yesenin,
Russia, Ryazan
u.efendiev@365.rsu.edu.ru

ABSTRACT

This paper examines the priority tasks for increasing the export of non-primary and non-energy goods to Russia, services provided and tools to stimulate entrepreneurial activity in foreign economic activity. Trends in the volume of exports and imports in the Russian Federation and the Ryazan region have been determined. The problems were identified and the main directions for enhancing the process of entering and promoting goods (services) to international markets were outlined.

Key words: foreign economic activity, competition, entrepreneurial activity, export, import.

Сложившиеся на мировом рынке условия ведения бизнеса с учетом усиления конкуренции, применения санкций в отношении России со стороны ведущих экономик мира, ограничения возможности осуществления прямых торговых сделок из-за пандемии предполагают формирование системы поддержки и стимулирования экспортной деятельности на государственном уровне. При этом все применяемые меры должны согласовываться с правилами ВТО и ОЭСР.

Поэтому, одной из приоритетных задач по увеличению экспорта по не сырьевым и неэнергетическим товарам, продукции агропромышленного комплекса и оказываемых услуг становится планомерное и одновременно ускоренное применения инструментов по стимулированию предпринимательской активности во внешнеэкономической деятельности.

Изучению предпринимательской активности во внешнеэкономической деятельности посвящены труды Мальшевой Е.Н., Самылиной Ю.Н. «Внеэкономическая деятельность как стратегическая альтернатива развития малого бизнеса (на материалах Тверской области)»[1], Гостаевой В.С. «Стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности субъектов внешнеэкономической деятельности»[2], Шевелёвой Н.П., Анозовой Д.Ф. «Особенности внешнеэкономической деятельности малых инновационных предприятий»[3].

Начиная с 2017 года в стратегии развития экономики Российской Федерации идет постепенная переориентация от импортозамещения к развитию международной кооперации и экспорту. Данная концепция была озвучена в майских указах Президентом РФ в 2018 году и предполагает увеличение неэнергетического экспорта до 250 млрд долл. США к 2024 году.

Уже достаточно длительный период наблюдается положительное сальдо между экспортом и импортом продукции, однако тенденция изменения объемов экспорта носит разнонаправленный характер. Одновременно, необходимо отметить снижение его объемов как в 2019, так и в 2020 годах (рис.1 и рис.2).



Рисунок 1. Динамика объемов экспорта и импорта в Российской Федерации. [4]

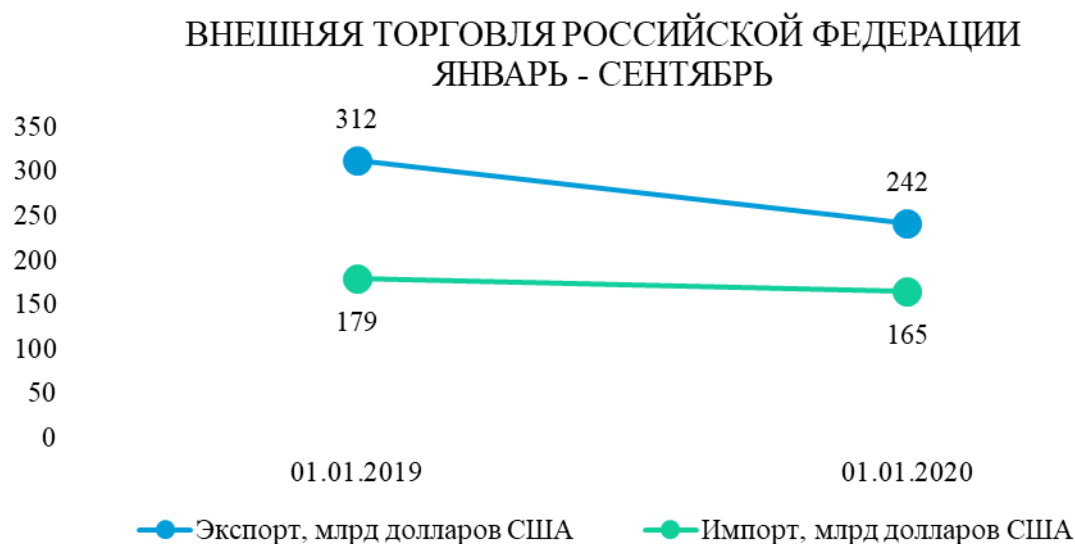


Рисунок 2. Динамика объемов экспорта и импорта в Российской Федерации за январь-сентябрь 2019-2020 годы. [5]

По 2020 году, данный вывод можно сделать уже на основе показателей экспорта-импорта за январь – сентябрь 2020 года сравнив их с аналогичным периодом прошлого года. При этом следует заметить, что 2020 год является не совсем показательным в связи с общей эпидемиологической ситуацией в мире и закрытием границ государств.

По данным Федеральной таможенной службы в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес продолжают составлять топливно-энергетические товары в 2019 году 62,1%, за первое полугодие 2020 года 61,3% при одновременном снижении стоимостного объема экспорта

Объем экспорта в Рязанской области на 2019 год составил 1311,2, млн. долл. США, при положительном сальдо торгового баланса и доли 0,3% в общем объеме экспорта в Российской Федерации (табл.1.)

Таблица 1. Динамика объемов внешней торговли Рязанской области за 2015-2019 годы, млн. долларов. [4]

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	Темпы роста 2019 к 2015г., %	Темпы роста 2019 к 2018г., %
Внешнеторговый оборот	872	935	1 634	1 192	1 984	227	166
Экспорт	359	400	997	487	1 311	366	269
Импорт	514	536	637	705	672	131	95
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ							
Экспорт	217	260	843	324	1110	511	343
Импорт	475	498	596	673	672	142	100
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ СО СТРАНАМИ СНГ							
Экспорт	141	140	154	163	201	142	124
Импорт	38	37	41	62	64	167	103

Рассматривая инвестиционный климат Рязанской области и проводя сравнение с инвестиционным климатом Тульской и Владимирской областей, и учитывая структуру отраслей регионов можно сделать вывод о взаимосвязи между ними. Так объем экспорта в Тульской области 3034 млн. долл. США и 0,7% от общего объемов экспорта и 635,4 млн. долл. США во Владимирской области 0,2% от общего объема экспорта и отрицательном сальдо торгового баланса. Этот же факт подтверждают данные по 2018 году, несмотря на низкий объем экспорта в Рязанской области и значительные темпы роста экспорта в 2019 (рис.3).

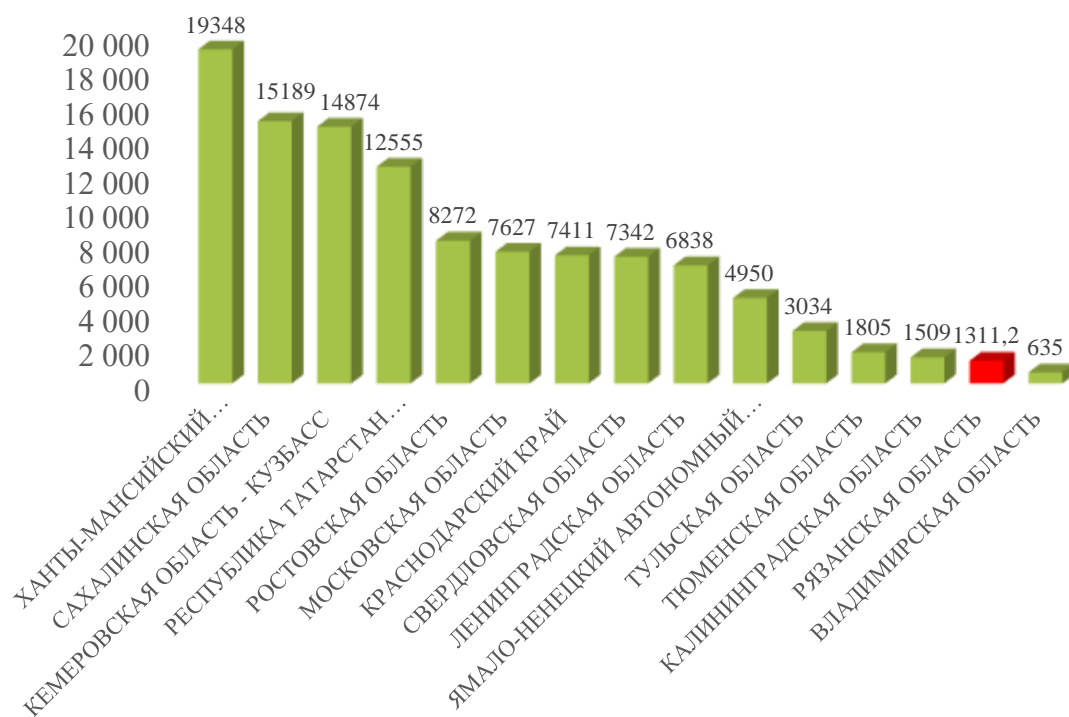


Рисунок 3. Объем экспорта по регионам Российской Федерации за 2019 год [4]

Переориентация экономической стратегии импортозамещения на развитие экспорта должна дать стимул дополнительного развития отраслей экономики. Одновременно стимулирование развития экспорта связано с необходимостью притока внешних финансовых ресурсов в условиях введения санкций и сокращение роста мировой экономики. Фактически переориентация бизнеса на увеличение экспортируемой продукции является одним из драйверов развития экономики.

Перед экономикой ставятся цели изменения товарной структуры экспорта: увеличение доли продукции сельского хозяйства, машин, оборудования и промышленных товаров. Действительно, определение целей для бизнеса таких, как переориентация производства на выпуск продукции на экспорт предполагает необходимость инициирования инвестиционных проектов предполагающих, как выполнение НИОКР, так и осуществление капитальных вложений. Кроме того, ведет к необходимости внедрения управленческих и маркетинговых инноваций, а в случаях европейских рынков и сертификации по стандартам ISO9000. Процесс организации экспорта требует вложения значительных финансовых ресурсов и квалификации персонала компании.

При этом существует достаточное количество барьеров для выхода бизнеса на внешние рынки, это связано не только со сложившейся национальными условиями осуществления экспорта, но и с условиями входа на национальные рынки других государств, необходимостью соответствия продукции стандартам качества, санитарным нормам и др.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются при выходе на международные рынки необходимо выделить несколько нетарифных мер, на основе классификации ЮНКТАД [5]:

- таможенные пошлины на ввоз товаров;
- контроль цен, с учетом налогового бремени;
- количественные ограничения, включая тарифные квоты, получение лицензий и иных разрешений на импорт;
- меры торговой защиты – антидемпинговые, компенсационные и защитные меры, применяемые для нейтрализации негативного воздействия импорта на рынок импортирующей страны;
- меры иностранных государств, предпринимаемые в целях ограничения собственного экспорта;
- технические барьеры – обязательные требования к продукции и меры, связанные с процедурой оценки соответствия национальным стандартам и нормам.

Таким образом, сложившиеся на мировом рынке условия ускорили процесс формирования системы поддержки и стимулирования экспортной деятельности на государственном уровне.

В декабре 2018 был утвержден национальный проект «Международная кооперация и бизнес» в соответствии с целевыми показателями которого к 2024 году увеличение экспорта по несырьевым и неэнергетическим товарам, продукции агропромышленного комплекса и оказываемых услуг должно составить в среднем 180%. В рамках национального проекта предполагается реализация пяти федеральных проектов: промышленный экспорт, экспорт продукции АПК, логистика международной торговли, экспорт услуг, системные меры развития международной кооперации и экспорта.

Финансирование всех мероприятий проекта осуществляется за счет средств Федерального бюджета.

Основные инструменты государственного регулирования, заложенные по стимулированию экспорта в национальном проекте: [5]

- программы, направленные на развитие конкурентных преимуществ компаний по ключевым отраслям;
- повышение мотивации госкомпаний для участия в экспортных программах;
- актуализация существующих мер поддержки;
- оптимизация регулирующего воздействия в отрасли;
- создание РПЗ в Экономической зоне Суэцкого канала Арабской Республики Египет.
- составление и реализация стратегии развития логистики в сельском хозяйстве;
- реализация стратегии продвижения и позиционирования продукции РФ на импорт;
- строительство и модернизация 36 пунктов пропуска через государственную границу (16 автомобильных, 15 морских, 3 железнодорожных, 2 воздушных);
- составление и применение регулирующих мер (отслеживание грузов, контейнерные перевозки, использование единой транспортной документации);
- организация перевозок грузов регулярными маршрутными контейнерными поездами по международным транспортным коридорам.
- упрощение визового режима и миграционного учета для иностранных туристов из целевых стран;
- реализация регуляторного пакета по экспорту услуг (упрощение подтверждения факта оказания услуг на территории страны, внедрение системы «tax free»)
- осуществление регулирующих действий для снижения административных барьеров в части налогового, валютного и таможенного законодательства;
- организация взаимодействия участников ВЭД по принципу «Одного окна» на базе цифровой платформы РЭЦ;
- развитие лабораторной базы и признание результатов испытаний для отстаивания интересов российских производителей при разработке международных стандартов;
- создание общей системы продвижения экспорта, объединяющей все структуры поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации (85 точек, включая ЦПЭ и представительства РЭЦ) и в зарубежных представительствах (торговые представительства РФ и РЭЦ).

Одним из способов выхода на международные рынки и продвижение на них является взаимодействие субъектов предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса с маркетплейсами. В связи с этим организация поддержки по осуществлению онлайн-экспорта, выделяется в отдельное направление. При развитии онлайн экспорта возникает необходимость решения задачи связанной с [возможностью использования гарантии в пользу налоговых органов для подтверждения экспортером нулевой ставки НДС при электронной торговле](#).

В целом необходимо отметить, что снижение за последнее время объемов экспорта не говорит о неэффективности работы национального проекта, так как адекватный отклик от проводимых мероприятий за такой короткий период получить невозможно, кроме того, накладывают отпечаток и внешние факторы. По данным счетной палаты исполнение расходов на реализацию национального проекта «Международная кооперация и бизнес» по состоянию на 28 декабря 2019 года составило 85,8%. Представленные в национальном проекте меры поддержки позволяют решать основные проблемы при выходе на международные рынки. Однако, пока рост экспорта возможен за счет потенциала пищевой перерабатывающей промышленности и экспорта оборонной продукции.

Реализуемые меры поддержки призваны решить проблемы выхода на международные рынки уже разработанной и произведенной конкурентной продукции. Но, одновременно нельзя не отметить, что на текущий момент большинство производственных предприятий не способны производить конкурентоспособную продукцию. Это заметно и по структуре импорта. Поэтому без решения проблем, связанных с внутренними инвестициями в НИОКР и производство конкурентоспособной продукции с одновременным стимулированием экспортной деятельности предприятий, число конкурентоспособных хозяйствующих субъектов будет ограничено.

Список литературы

1. Мальшева Е.Н., Самылина Ю.Н. «Внеэкономическая деятельность как стратегическая альтернатива развития малого бизнеса (на материалах Тверской области)» // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2016. №1 с. 159-165
2. Тостаева В.С. «Стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности субъектов внешнеэкономической деятельности» // Вестник Калмыцкого института социально-экономических и правовых исследований. 2005 №2. с. 19-22
3. Шевелёва Н.П., Анозова Д.Ф. «Особенности внешнеэкономической деятельности малых инновационных предприятий» // Проблемы устойчивого развития российских регионов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 168-170
4. Рязанская область в 2019 году, статистический ежегодник. 2020: Статистический сборник в 2 т., 2т. / Рязаньстат. –Рязань, 2020. –229с.
5. Российский экспортный центр: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.exportcenter.ru/company/international-cooperation/priority/> (дата обращения: 28.04.2021). – Текст : электронный.

References

1. Malysheva EN, Samylina Yu.N "Foreign economic activity as a strategic alternative to the development of small business (based on the materials of the Tver region)" // Vestnik TVGU. Series "Economics and Management". 2016. No. 1 p. 159-165
2. Tostaeva V.S. "Stimulation of investment and entrepreneurial activity of subjects of foreign economic activity" // Bulletin of the Kalmyk Institute of Socio-Economic and Legal Research. 2005 No. 2. from. 19-22
3. Sheveleva N.P., Anozova D.F. "Features of foreign economic activity of small innovative enterprises" // Problems of sustainable development of Russian regions. Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation. 2015.S. 168-170
4. Ryazan region in 2019, statistical yearbook. 2020: Statistical collection in 2 volumes, 2 volumes. / Ryazanstat. –Ryazan, 2020. –229p.

5. Russian Export Center: official site. - Moscow. - Updated within 24 hours. - URL: <https://www.exportcenter.ru/company/international-cooperation/priority/> (date accessed: 04/28/2021). - Text: electronic.