



УДК 82-1

**АФФИКСАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРОДУКТИВНЫХ  
СПОСОБОВ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ  
ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ****Вишнякова Александра Валентиновна**Севастопольский государственный университет  
кандидат филологических наук, доцент кафедры «Лингводидактика и зарубежная  
филология»**Савкина Анастасия Андреевна**Севастопольский государственный университет  
студентка 4 курса бакалавриата, кафедра «Лингводидактика и зарубежная филология»**Аннотация**

В статье рассмотрены способы формирования неологизмов в современном интернет-дискурсе. Сделан акцент на аффиксации как наиболее продуктивном способе образования новых слов. Интернет-дискурс формирует свои реалии взаимодействия коммуникантов, при этом может объединять различные виды дискурсов. Сферы создания неологизмов внутри интернет-дискурса имеют классификацию в зависимости от целей коммуникантов и формы их речи.

**Ключевые слова:** интернет, дискурс, неологизмы, аффиксация, словосложение.**AFFIXATION AS ONE OF THE MOST PRODUCTIVE WAYS OF FORMING  
NEOLOGISMS IN MODERN INTERNET DISCOURSE****Aleksandra V. Vishnyakova**Sevastopol State University  
PhD in Philology  
Foreign Philology Department**Anastasia A. Savkina**Sevastopol State University  
Bachelor Degree student  
Foreign Philology Department**ABSTRACT**

The article deals with the ways of forming neologisms in the modern Internet discourse. The emphasis is placed on affixation as the most productive way of forming new words. The

Internet discourse forms its own realities of the interaction of communicants, while it can combine different types of discourses. The spheres of creating neologisms within the Internet discourse are classified depending on the goals of the communicants and the form of their speech.

**Keywords:** internet, discourse, neologisms, affixation, word composition.

В результате экономического, социального и научно-технического развития общество обогатилось новыми реалиями, а современный английский язык приобрел новые слова, новые специальные термины в одноименных сферах деятельности. Развитие компьютерной техники создало динамику развития большого количества новых лексических единиц. Появилась новая дискурсионная практика, которая является обширной темой для исследований – сетевой дискурс или интернет-дискурс. Интернет-дискурс в силу своей специфики имеет признаки как общей дискурсионной практики, так и признаки, реализуемые только в рамках сетевого общения. Важно также и то, что интернет-дискурс не является сугубо каналом реализации, опосредованным наличием гаджетов, компьютеров, мобильной связи и т.д. Интернет-дискурс формирует свои реалии взаимодействия коммуникантов, при этом может объединять различные виды дискурсов. Сферы создания неологизмов внутри интернет-дискурса также могут иметь классификацию в зависимости от целей коммуникантов и формы их речи. Реалии изменяющегося мира побуждают бурный процесс номинации нового, ещё только появляющегося в этом мире. Анализ особенностей образования, использования неологизмов, а также неологизмы интернет-дискурса проведён в следующей части исследовательской работы.

Новые слова неизбежно возникают в тех сферах жизни человека, которые наиболее интенсивно развиваются. Сфера интернет-дискурса представляет собой пространство для постоянного пополнения новыми словами от специальных терминов до обиходных слов, прочно укореняющихся в современном языке. Продуктивные способы словообразования дают широкий простор для создания новых слов [2]. Наиболее популярными способами создания новых слов в современном интернет-дискурсе являются конверсия, словосложение, аффиксация и сокращение. Словосложение занимает первое место по частоте образования новых слов среди интернет-сленга и составляет более сорока процентов, аффиксация занимает второе место по частоте образования новых слов среди интернет-сленга – около 26%, конверсия занимает третье место – 18%, что составляет практически такую же часть, как и второстепенные методы словообразования, такие как чередование, обратное словообразование. Остановимся на наиболее частых способах создания новых слов.

Аффиксация в современном английском языке выступает как один из наиболее продуктивных способов словообразования. При помощи аффиксации образуются именные части речи (прилагательные, существительные), наречия и глаголы. Наибольшей продуктивностью обладают основы прилагательных и существительных. Словообразовательной активностью также обладают полусуффиксы, префиксы и полуаффиксы. Знание семантики суффиксов и префиксов помогает определить значение слов, образованных при помощи них по аффиксации [1, с.136].

Популярной для интернет-дискурса выступает модель, в которой существительные, обозначающие части или процессы виртуального общения, с добавлением суффикса *-er* начинают обозначать участника виртуального общения, задействованного в этих процессах: *Blogger* (от англ. *blog* – «блог, онлайн-дневник») – обозначает человека, ведущего свой сайт или делающего онлайн-записи на доступном широкой аудитории сайте,

включающие мультимедиа, тексты, – блогера. “*Kids, you can be anything you want to be when you grow up as long as you don't want to become bloggers*” [8]. – Дети, вы можете стать кем угодно, когда вырастаете, до тех пор, пока вы не захотите стать блогерами. В Urban dictionary слово *blogger* имеет несколько негативную окраску, так как в современном мире блогерство получило такое распространение, что даже люди, не имеющие особых знаний и навыков, смогли успешно попробовать себя в этой профессии и заручиться определённой аудиторией [9].

Еще одним примером является слово *Spammer* (*spammer* – в англоязычных чатах, от англ. *spam*) – спамер, человек или организация, которые отправляют нежелательные сообщения через Интернет, обычно большому количеству пользователей, в целях рекламы, фишинга, распространения вредоносных программ и т. д. “*Not all spammers use bulk emailing services or botnets to mask their identity*” [9]. – Не все спамеры используют службы электронной почты или ботнеты для маскировки своей личности.

Понятие, которое набирает популярность среди современной молодежи – *Instagrammer*. Данная лексема используется для обозначения человека, который регулярно делится изображениями или другими вещами, такими как видео или текст, в социальной сети Instagram или зарабатывает через эту социальную сеть. “*If you're planning a trip to London, here are 10 top London Instagrammers to follow*” [9]. – Если вы планируете поездку в Лондон, вот 10 лучших лондонских аккаунтов в Инстаграме, на которые можно подписаться.

Следующим примером неологизма в современном интернет- дискурсе выступает *Oversharer* – человек, который склонен рассказывать (в социальных сетях) слишком много личной информации, как правило, той, которая связана с его личной жизнью и которая кажется избыточной. В русскоязычных электронных журналах это понятие переведено с применением калькирования, что внесло в русский язык новое понятие: «овершерер», «овершеринг» [3]. Для образования этого слова используется приставка “*over-*” – слишком, глагол “*to share*” (делиться) и суффикс “*-er*”: “*Oh yes, Janet is an oversharer. Like, who cares in Twitter that her fourthhamster died – she's just going to go out and get another one anyway*” [6]! – О, да, Джанет – овершерер. Мол, кого в Твиттере волнует, что её четвёртый хомяк умер – она все равно собирается пойти и купить ещё одного!

*Internet crawler* – словосочетание, обозначающее человека, который «ползает» (*to crawl* – ползти) по интернету в качестве хобби и становится осведомленным о событиях во всех уголках мира, включая модные веб-сайты, интернет-сленг, вирусный контент, популярную культуру и последние новости. “*Bob is always trying to show me and send me links to funny pictures he found, he's such an internet crawler*” [5]. – Боб всё время пытается показывать мне видео на Ютубе и отправляет мне ссылки на смешные картинки, которые он нашёл, он настоящий «интернетный червь».

При помощи суффикса *-ist* также можно образовать существительное, которое будет обозначать человека: *errorist* (от англ. *error* – «ошибка») – человек, постоянно совершающий ошибки, но верящий, что он прав, хотя окружающие понимают, что он не прав.

Многие неологизмы, такие как вышеуказанный, появились ещё не во всех общепризнанных словарях и поэтому аналогов в современном русском языке этому слову нет. В СМИ переводят данное слово транскрибированием или при помощи описания: “*The errorists developed speculations and practical theories on the basis of the Old Testament law, which proved extremely seductive to many Christians*” [7]. – Эррористы/Вечно ошибающиеся люди разработали предположения и практические теории на основе закона Ветхого Завета, который оказался чрезвычайно соблазнительным для многих христиан. Возможно, это

слово однажды станет привычным для современного английского языка и перестанет быть неологизмом.

Далее следует *Unfollow*, понятие, которое образуется путем аффиксации – отписаться в соц. сетях, отменить подписку. “Spammers may try to game the system by *autofollowing* users then *unfollowing* them to invert their followers / friend ratio” [4]. – Спаммеры могут попытаться обмануть систему, **автоматически подписавшись** на пользователя, а затем, **отменив подписку**, чтобы изменить соотношение подписчиков и друзей. Глагол “to follow” в интернет-дискурсе приобретает значение, похожее на доминантное значение (следовать, следить за новостями, подписываться), закрепляется и образует также ряд однокоренных слов: *followers* – фолловеры (подписчики), *unfollow* – отписаться в соц. сетях.

Еще одним примером аффиксации выступает *Newbie* – лексема используется для обозначения новичков в различных играх, концептах или интернет-форумах. Для образования этого слова используется продуктивный суффикс имени существительного -*ie*. С помощью него в современном английском языке образуются имена существительные, которые при переводе на русский язык становятся существительными с уменьшительно-ласкательным смыслом: *aunt* (n) тётя + “-ie” = *auntie* (n) = тётушка, *pig* (n) = свинья + “-y” = *piggy* (n) = поросёночек. Рассмотрим пример со словом *newbie*: “Dude, that guy just joined the forum yesterday and is a total *newbie* to HTML. You should tell him how to get an avatar since he doesn't know” [7]. – Слушай, этот парень только вчера присоединился к форуму и он **новичок** в HTML. Вы должны сказать ему, как получить аватар, так как он не знает, как это сделать.

Антонимом к *newbie* на интернет-сленге будет *knowbie* – продвинутый пользователь Интернета, знаток в чем-либо (в более нейтральном значении). Для перевода этого слова используется описательный метод, поэтому значение суффикса -*ie* не сохраняется: “Since the site is staffed with some of the best *knowbies* in the horticulture business, I knew I would be supported by a real knowledge base” [7]. – Поскольку на сайт работали **одни из лучших знатоков** в садоводческом бизнесе, я знал, что меня обеспечат настоящей базой знаний.

### Выводы.

Исходя из указанных выше примеров неологизмов можно сделать вывод, что аффиксация остается довольно частым методом словообразования в современном английском языке в целом и в интернет-дискурсе в частности.

### Список литературы

1. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка [Текст] / И. В. Арнольд. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1989. – 352 с.
2. Кузёма Т.Б., Токарева А.А. Особенности английских фразеологических заимствований / Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 183-186.
3. Cambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
4. Collins Online Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/>
5. Dictionary of slang. – URL: <http://www.peevish.co.uk/slang/i.htm>
6. Merriam`s Dictionary. – URL: <http://wordcentral.com/>
7. The Free Dictionary. – URL: <https://idioms.thefreedictionary.com>
8. Reverso Context – контекстный онлайн-словарь. – URL: <https://dictionary.reverso.net/>
9. Urban dictionary. – URL: <http://www.urbandictionary.com>

**References**

1. Arnold, I. V. Lexicology of the modern English language [Text] / I. V. Arnold. - M.: Publishing house of literature in foreign languages, 1989. - 352 p.
2. Kuzema T. B., Tokareva A. A. Features of English phraseological borrowings / Unity and identity of science: problems and solutions. Collection of articles on the results of the International Scientific and Practical Conference. 2018. P. 183-186.
3. Cambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
4. Collins Online Dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/>
5. Dictionary of slang. – URL:<http://www.peevish.co.uk/slang/i.htm>
6. Merriam`s Dictionary. – URL: <http://wordcentral.com/>
7. The Free Dictionary. – URL: <https://idioms.thefreedictionary.com>
8. Reverso Context – контекстный онлайн-словарь. – URL: <https://dictionary.reverso.net/>
9. Urban dictionary. – URL:<http://www.urbandictionary.com>