

УДК 37.016.004

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ледовская Екатерина Дмитриевна,

Магистрант Донского Государственного технического университета

Россия, г. Ростов-на-Дону

led.ledovskaya@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы цифровой безопасности и необходимости медиаобразования. Рассмотрено понятие медийно-информационной грамотности. Проанализированы виды дезинформации. Отмечено, что медийно-информационная грамотность становится ключевым фактором для оценки цифровой среды. Особое внимание уделено дипфейкам, которые могут быстро распространять ложную информацию среди глобальной аудитории с помощью лица и голоса человека (обычно общественного деятеля) таким образом, чтобы искусственно созданная картинка выглядела аутентично. Сделан вывод о том, что медийно-информационная грамотность как один из аспектов цифровой безопасности основывается на способности индивида эффективно оценивать, анализировать и критически воспринимать информацию, получаемую из различных медиа-источников, умении определять достоверность информации, умении различать типы информационных источников, умении распознавать типичные признаки мошенничества и фишинговых атак, понимании необходимости защиты личных данных, способности распознавать и понимать негативные формы онлайн-поведения.

Ключевые слова: медиаграмотность, дезинформация, фейковые новости, дипфейки, цифровая безопасность, цифровые технологии

MEDIA AND INFORMATION LITERACY AS ONE OF THE ASPECTS OF DIGITAL SECURITY

Ekaterina D. Ledovskaya,

Master student of the Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

ledovskaya@yandex.ru

ABSTRACT

This article discusses the issues of digital security and the need for media education. The concept of media and information literacy is considered. The types of disinformation are analyzed. It is noted that media and information literacy is becoming a key factor for assessing the digital environment. Particular attention is paid to deepfakes, which can quickly spread false information

to a global audience using the face and voice of a person (usually a public figure) in such a way that the artificially created picture looks authentic. It is concluded that media and information literacy as one of the aspects of digital security is based on the ability of an individual to effectively evaluate, analyze and critically perceive information received from various media sources, the ability to determine the reliability of information, the ability to distinguish between types of information sources, the ability to recognize typical signs of fraud and phishing attacks, understanding the need to protect personal data, the ability to recognize and understand negative forms of online behavior.

Keywords: media literacy, disinformation, fake news, deepfakes, digital security, digital technologies

Современный мир трудно представить без цифровых технологий. С каждым годом человечество все больше создает, модифицирует и совершенствует новые субъекты коммуникаций, способные проникать в наши жизни даже на эмоциональном уровне. Современные сети переполнены информацией, в которой стало весьма сложно ориентироваться. Однако возникает вопрос, как распознать надежность источника и верифицировать материалы, – человеку не хватает знаний, чтобы решить данную задачу.

Остроту проблемы дезинформации с наглядностью показала пандемия COVID-19. В это время люди в связи с необходимостью находиться дома чаще, чем обычно обращались к Интернет-ресурсам: удаленная работа, чтение новостей, учеба, общение с родными и друзьями, что привело к следующей статистике:

1. С 2020 года в России зарегистрирован рост телефонного и Интернет-мошенничества – он составляет 76%. Всего было зафиксировано 82,5 тысяч случаев за 3 месяца самоизоляции [8].
2. В 2021 году, помимо игр, видео, музыки и общения с друзьями, школьники используют Интернет как инструмент подготовки к урокам – 53% опрошенных делают домашнее задание за компьютером или смартфоном [3].
3. По данным Роскомнадзора, за февраль 2022 года было выявлено 1617 материалов, содержащих недостоверную общественно значимую информацию (всего лишь восьмую часть за весь прошлый год). Количество фейковых сообщений в Интернете и медиа-ресурсах в текущем году превысило показатели десятилетия [6].

В этой связи особую актуальность приобретает цифровая безопасность, одним из аспектов которой является медийно-информационная грамотность индивида.

Медийно-информационная грамотность (МИГ) – это умение анализировать, синтезировать и создавать онлайн-контент. Термин содержит в себе слияние понятий «медиаграмотность» и «информационная безопасность» и представляет собой комплексное определение, предложенное институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании в 2007 году: «Медийно-информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и эстетической основе. Медийно-информационная грамотность является результатом медиаобразования, и в этом контексте

наибольшее значение имеют компетенции, необходимые для того, чтобы улучшить взаимодействие людей с информацией и медиа» [5].

Различные формы средств массовых коммуникаций являются «составной частью образования современного гражданина», поэтому, в целях медиапросвещения, отечественными и зарубежными учеными создавались различные подходы и дидактические методы для формирования компетенции МИГ у общественности.

В 2001 году на кафедре ЮНЕСКО факультета журналистики МГУ им. Ломоносова началась разработка самостоятельной программы медийного образования, выделяющей четыре уровня [2]:

1. Знакомство со СМИ и привитие первичных навыков осознанного пользования ими.
2. Развитие понимания СМИ и обучение навыкам постоянного пользования.
3. Осознанное участие в СМИ.
4. Развитие медиа-творчества (включая умение самостоятельно создавать СМИ).

В Германии ученые внесли немалый вклад в общественное медиаобразование. Так, на законодательном уровне были предложены следующие группы медиакомпетенций [4]:

1. Методические – позволяют искать, обрабатывать и оценивать цифровой контент.
2. Социальные – способность коммуницировать и кооперироваться.
3. Профессиональные – умение разрабатывать и производить с помощью различных технологий.
4. Персональные – возможность оценивать свои действия в цифровом и медиа пространстве.

Данный подход к медиаобразованию затрагивает не только навыки работы с контентом, но и способности к рефлексии, анализу, принятию решений. Поэтому можно сделать вывод, что медиаграмотные люди обладают такими навыками, как критическое мышление, способность к независимому обучению, готовностью быть информированным гражданином и профессионалом.

В России концепция дезинформации была известна СМИ еще в 20-х года прошлого века. Конечно, термина «фейк-ньюс» не знали, но тем не менее, прекрасно понимали эффективность работы массово тиражируемой лжи. И интересно отметить, что в основном эти службы были рассчитаны на западные структуры и снижение активности русской эмиграции [7].

В современном мире благодаря технологиям Интернет является идеальной платформой для распространения и потребления необоснованных фактов, что привело к следующей разновидности дезинформации [1]:

1. Misinformation (неумышленная дезинформация) – неправильная информация связанная с тем фактом, что люди не информированы.
2. Disinformation (умышленная дезинформация) – пропаганда, информация, манипулирующая своим содержанием, которая намеренно вводит человека в заблуждение.
3. Fake-news (фейковые новости) – ложные новости сенсационного характера, созданные для широкого распространения и имитирующие форму основных новостей и распространяются с целью получения дохода или продвижения

или дискредитации общественного деятеля, политического движения, компании и т. д.

4. Deepfake (глубокая подделка – комбинация «deep learning» и «fake») – используется как термин для видео и/или аудио, генерируемых с помощью искусственного интеллекта, хотя этот термин широко используется в контексте ущерба и вреда, который они могут нанести. Дипфейки могут быстро распространять ложную информацию среди глобальной аудитории, с помощью лица и голоса человека (обычно общественного деятеля) таким образом, чтобы искусственно созданная картинка выглядела аутентично.

Впервые мир увидел дипфейк в 2017 году. Пользователь платформы Reddit создал не самое приличное видео с лицами знаменитостей. С технологической точки зрения в основе создания дипфейков лежит работа генеративно-состязательных сетей (ГСС), что позволяет проанализировать все особенности имитируемого объекта с видео и аудиозаписей: внешность, характерные черты, мимика, речевые особенности и т. д. С тех пор произошел огромный скачок софтверных компаний. Так, короткое видео с «липовым» актером Томом Крузом, популяризированное TikTok и вызвавшее волну недоумений аудитории, является ярким примером нейросети. Сейчас такую замену лиц и голоса используют даже в кинематографе, например, в российском сегменте YouTube стал «вирусным» сериал «ПМЖейсон», где в главных ролях «снимались» цифровые клоны Киану Ривз, Джейсон Стетхем, Марго Робби и другие популярные актеры Голливуда. Несмотря на то, что фейки уже давно стали частью нашей жизни, многие продолжают идти на поводу у громких заголовков и охотно верить ложной информации. Есть несколько обоснований, почему индивид склонен верить фейкам:

- человеку необходимо находить, изучать и анализировать новостные сообщения в непрерывном потоке информации. В силу объема поступающих данных в Интернете, многие люди склонны даже не задумываться о необходимости верификации увиденного;

- человеческому мозгу свойственно принимать за истину ту информацию, которая вызывает какие-либо эмоции, не подвергая ее критическому анализу, поэтому «громкие заголовки» чаще всего привлекают больше внимания;

- сталкиваясь с новой информацией, человек верифицирует ее, опираясь на собственные убеждения и личное мировоззрение.

Сегодня люди живут в мире медиа, пользуются разными источниками информации. Соответственно, безусловно, каждому стоит задуматься, о необходимости знаний и компетенций медийно-информационной грамотности. Следует помнить, что современность требует от нас использования множества цифровых навыков и умений для верификации контента, а именно критическое понимание цифровой среды: как создать для себя экологичную среду пребывания в медиареальности.

Таким образом, медийно-информационная грамотность как один из аспектов цифровой безопасности включает в своем содержании:

- способность индивида эффективно оценивать, анализировать и критически воспринимать информацию, получаемую из различных медиа-источников, включая Интернет;

- умение определять достоверность информации, что позволяет критически оценивать и проверять источники информации, идентифицировать фейковые новости, манипуляции и дезинформацию;

- умение различать типы информационных источников, такие как новостные веб-сайты, блоги, социальные сети и форумы, что важно для понимания контекста и

надежности информации, а также для определения, каким источникам следует доверять и использовать;

- умение распознавать типичные признаки мошенничества и фишинговых атак, которое включает осознание подозрительных запросов на предоставление личных данных, фальшивых ссылок, а также знание, как проверить подлинность электронных писем и веб-сайтов;

- понимание необходимости защиты личных данных, знание способов их защиты;

- способность распознавать и понимать негативные формы онлайн-поведения, такие как кибербуллинг, хейт-сайты и дискриминацию.

Исходя из такого содержания, развитие медийно-информационной грамотности играет важную роль в обеспечении цифровой безопасности, позволяя индивидам принимать осознанные решения при взаимодействии с информацией в цифровой среде.

Список литературы:

1. Богданова Д. А. О некоторых аспектах цифровой экологии / Д. А. Богданова // Информатика в школе. 2021. №7. С. 15-19.
2. Вартанова Е. Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Портал Информационное общество. URL:<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b6bc0258a1270266c3256ee7003be948> (дата обращения: 24.06.2023).
3. Сколько дети сидят в Интернете: как меняются цифровые привычки // Портал Мел. URL: <https://mel.fm/blog/laboratoriya-kasperskogo/39562-skolko-deti-sidyat-v-internete-kak-menyayutsya-tsifrovyye-privychki-semi> (дата обращения: 24.06.2023).
4. Дубовер Д. А. Метод проектной работы как фактор успешного медиаобразования в школах полного дня ФРГ / Д. А. Дубовер // Концепт. 2018. №10. С. 927.
5. Медийно-информационная грамотность // Портал UNESCO. URL: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (дата обращения: 24.06.2023).
6. В Интернете увеличилось число фейков // Портал Известия. URL: <https://iz.ru/1284414/2022-01-31/v-2022-godu-ogranichili-dostup-k-bolee-16-tys-feikov> (дата обращения: 24.06.2023).
7. «Фейк-ньюс» в СССР: как работала советская служба дезинформации // Портал Русская семерка. URL: <https://russian7.ru/post/feyk-nyus-v-sssr-kak-rabotala-sovets/> (дата обращения: 24.06.2023).
8. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии // Портал РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 24.06.2023).

References:

1. Bogdanova D. A. About some aspects of digital ecology / D. A. Bogdanova // Informatics at school. 2021. No. 7. Pp. 15-19.
2. Vartanova E. L. Russian module of media education: concepts, principles, models // Information Society Portal. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b6bc0258a1270266c3256ee7003be948> (accessed 24.06.2023).

3. How long children spend on the Internet: how digital habits are changing // Portal Mel. URL: <https://mel.fm/blog/laboratoriya-kasperskogo/39562-skolko-deti-sidyat-v-internete-kak-menyayutsya-tsifrovyye-privychki-semi> (date of access: 06/24/2023).
4. Dubover D. A. The method of project work as a factor in successful media education in full-time schools in Germany / D. A. Dubover // Concept. 2018. No. 10. Pp. 927.
5. Media and information literacy // UNESCO Portal. URL: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (date of access: 06/24/2023).
6. The number of fakes has increased on the Internet // Izvestia Portal. URL: <https://iz.ru/1284414/2022-01-31/v-2022-godu-ogranichili-dostup-k-bolee-16-tys-feikov> (date of access: 06/24/2023).
7. «Fake news» in the USSR: how the Soviet disinformation service worked // Russian Seven Portal. URL: <https://russian7.ru/post/feyk-nyus-v-sssr-kak-rabotala-sovets/> (date of access: 06/24/2023).
8. The number of cases of fraud has increased to a record high against the background of the pandemic // RBC Portal. URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (accessed 24.06.2023).