

---

## АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ КЛАСТЕРАМИ В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

---

**Тамагов Резван Руманович,**  
МАГИСТРАНТ направления «Государственное и муниципальное управление»,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Институт управления,  
экономики и финансов, г. Казань  
Электронная почта: [rizvan\\_tamagov@mail.ru](mailto:rizvan_tamagov@mail.ru)

---

В данной статье освещены проблемы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). В результате проведенного исследования выяснено, что на государственном уровне ведется целенаправленная планомерная и комплексная работа по развитию туризма в СКФО, привлечению инвестиций в развитие туристических кластеров с использованием эффективных механизмов государственной поддержки. Туристический кластер региона активно продвигается в рамках общероссийских, международных мероприятий, форумов, выставок. Каждый маршрут, выступая комплексным туристским продуктом, имеет собственный интернет-портал. Участниками-компаниями кластера также проводится множество мероприятий, направленных на формирование имиджа, повышение публичности и привлечение туристов, так как именно благодаря туристским прибытиям окупается вложенный капитал.

---

*Ключевые слова:* кластер, кластерная политика, региональный кластер, туристический кластер, туристско-рекреационный, туристский потенциал.

---

## ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE REGIONS OF NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT

---

**Rezvan R. Tamagov,**  
undergraduate «Department of state and municipal administration»

---

"Kazan (Volga region) Federal University", Institute of management, Economics and Finance,  
Kazan

Email: rizvan\_tamagov@mail.ru

---

**ABSTRACT**

---

This article deals with the problems of formation and management of tourist and recreational clusters of the North Caucasus Federal district (NCFD). As a result of the study, it was found out that at the state level there is a purposeful systematic and comprehensive work on the development of tourism in the North Caucasus Federal district, attracting investment in the development of tourism clusters using effective mechanisms of state support. The tourism cluster of the region is actively promoted in the framework of national and international events, forums and exhibitions. Each route, acting as a complex tourist product, has its own Internet portal. The participants-companies of the cluster also carry out a lot of activities aimed at creating an image, increasing publicity and attracting tourists, since it is thanks to tourist arrivals that the invested capital is paid off.

---

**Keywords:** cluster, cluster policy, regional cluster, tourism cluster, tourist and recreational potential.

---

**Введение**

Актуальность темы объясняется тем, что конкурентоспособные кластеры являются опорой устойчивого регионального развития туризма и освоения новых рекреационных пространств через создание туристского продукта. Субъекты Северо-Кавказского федерального округа РФ обладают обширным туристическим потенциалом прежде всего, благодаря климатическим и природным особенностям. Поэтому изучение возможностей развития туристических кластеров в субъектах Северо-Кавказского федерального округа РФ представляется особенно актуальным.

Цель исследования – анализ управления туристско-рекреационными кластерами в субъектах Северо-Кавказского федерального округа РФ.

Исследованием проблем формирования кластеров, как экономических субъектов, занимались многие зарубежные и отечественные ученые. Среди них Т. Андерссон, М. Портер, В. Прайс, Д. Якобе, С. Розенфельд, К. Кетелс, М. Фельдман, М. Энрайт, Е. Фезер, Е. Бергман и др.

Идеи кластеризации развивались в советское время Н.Н.Колосовским, Г.М. Крижижановским, В.С. Немчиновым в виде межотраслевых и отраслевых комплексов.

В числе ведущих отечественных ученых, разрабатывающих фундаментальные проблемы управления региональным развитием с использованием методологии кластеризации, – Л.И. Абалкин, Э.Б. Алаев, М.К. Бандман, Е.М. Бухвальд, А.Г. Гранберг, В.Н. Лексин, Р.М. Нижегородцев, А.И. Татаркин, М.Д. Шарыгин, А.Е. Шаститко, Б.М. Штульберг и др.

Важнейшая роль в исследованиях отводится использованию механизма государственно-частного партнерства, позволяющего обеспечить привлечение частных инвестиций в формирование туристического кластера. Среди наиболее известных авторов,

исследующих хозяйственный механизм, следует выделить В.Г. Варнавского, М.А. Дерябину, А.Г. Зельднера, В.Г. Кабашкина, В.Н. Мочальникова и многих других.

Однако, несмотря на значительный интерес, проявляемый к теме развития кластеров, проблема создания и функционирования туристско-рекреационного кластера не нашла пока должного развития, что и обусловило выбор темы исследования.

### Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической основой работы послужили труды зарубежных и отечественных ученых по теме исследования, материалы сборников Росстата (Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. / Росстат. - М., 2018), правовые материалы, касающиеся деятельности туристско-рекреационных особых экономических зон, материалы сайтов (Инвестиционный портал Северо-Кавказского федерального округа, сайт Министерства РФ по делам Северного Кавказа).

В качестве инструмента исследования использовались следующие методы: методы ранжирования и классификации, PEST-анализа, SWOT-анализа.

### Результаты и обсуждения

Туристический потенциал включает в себя такие составляющие, как: объекты исторического, социально-культурного наследия, и природные ресурсы: природно-климатические условия, туристические ресурсы, инфраструктурную обеспеченность, обеспеченность трудовыми ресурсами. Произведем оценку туристического потенциала СКФО по данным выделенным элементам [1, с.374].

На сегодняшний день Северный Кавказ обладает самым мощным в стране комплексом туристско-рекреационных ресурсов и набором специфических характеристик, позволяющих судить о потенциально высокой эффективности реализации кластерных инициатив в сфере туризма.

Составим сводную таблицу динамики развития регионов в сфере туризма за последние три года (табл. 1) и проранжируем регионы по динамике суммарной численности за 2015-2017 годы работников туристической сферы [12]: на 1 месте – Ставропольский край, на втором – Республика Дагестан, на третьем – Кабардино-Балкарская республика, на четвертом – Северная Осетия, на пятом – Карачаево-Черкесская республика, на шестом – Республика Ингушетия, на седьмом – Чеченская республика.

Далее нами были проранжированы регионы по суммарному объему платных услуг за 2015-2017 годы: на 1 месте оказалась Республика Дагестан, на втором – Ставропольский край, на третьем – Кабардино-Балкарская республика, на четвертом – Чеченская республика, на пятом – Республика Осетия, на шестом – Ингушетия, на седьмом – Карачаево-Черкесская республика [7].

**Таблица 1**

**Динамика развития регионов СКФО в туристической сфере за 2015-2017 гг.**

Годы	2015 год			2016 год			2017 год		
	Численность лиц в туризме, тыс.чел.	Объем платных услуг населению, млн.руб.	Объем услуг гостиниц и иных средств размещения, млн.руб.	Численность лиц в туризме, тыс.чел.	Объем платных услуг населению, млн.руб.	Объем услуг гостиниц и иных средств размещения, млн.руб.	Численность лиц в туризме, тыс.чел.	Объем платных услуг населению, млн.руб.	Объем услуг гостиниц и иных средств размещения, млн.руб.
Республики									

Республика Дагестан	92	2265	1043,2	53	2288,8	1244,1	39	2417,9	1554,3
Республика Ингушетия	30	44,3	6,9	28	45,3	8,6	35	37,2	9,2
Кабардино-Балкарская Республика	68	763,2	314	70	814,9	331,4	53	845,2	199,9
Карачаево-Черкесская Республика	38	38,7	489,2	43	44,9	521,6	31	45,8	528,1
Республика Северная Осетия - Алания	48	213	181,8	35	218,2	249	40	229,1	250
Чеченская Республика	14	295,4	568,6	15	299,7	579,8	19	367,7	589,4
Ставропольский край	598	1411,8	1416,3	593	1477,1	1422,3	492	1575	1370,1

Источник: составлено автором

По суммарному объему услуг коллективных средств размещения за 2015-2017 годы [13]: на 1 месте – Ставропольский край (в 2017 году), на втором – Республика Дагестан, на третьем – Чеченская республика, на четвертом – Карачаево-Черкесская республика, на пятом – Кабардино-Балкарская республика, на шестом – Республика Северная Осетия, на седьмом – Республика Ингушетия.

После этого были проранжированы территории участников кластера по пространственно-территориальной структуре (одному из выделенных признаков классификации) на приоритетные и региональные туристские территории, ранжирование производилось по признаку направленности туристического потока: к приоритетным были причислены регионы с большим притоком туристов из других регионов России, к региональным – территории, туристический поток которых обеспечен в основном туристами из данного региона (табл.2):

**Таблица 2**

## Классификация туристских территорий регионов-лидеров СКФО

Категории	Туристские территории
Приоритетные	
Ставропольский край	агломерация городов Кавказских Минеральных Вод, в том числе территория национального парка «Кисловодский»
Республика Дагестан	Дербент, Каспийское побережье
Кабардино-Балкарская республика	национальный парк «Приэльбрусье» и город Нальчик
Региональные	
Ставропольский край	город Ставрополь
Республика Дагестан	Сулакский каньон, Хунзахский район
Кабардино-Балкарская республика	Черекский район (археолого-туристский комплекс «Верхняя Балкария», экскурсионно-туристский комплекс «Голубые озера»; лечебно-оздоровительный комплекс «Аушигер»

Источник: составлено автором

Туризм на Северном Кавказе выступает приоритетным направлением развития, а кластерный подход – основным механизмом развития туристской индустрии. Очевидно, что реализация данных процессов невозможна без должного уровня государственной поддержки [7]. В 2014 году указом Президента РФ было создано Министерство по делам Северного Кавказа.

Основными полномочиями Министерства выступают разработка проектов государственных программ по развитию Северного Кавказа, координация деятельности по реализации данных программ в соответствии с законодательством Российской Федерации, выработка и реализация политики Правительства России в отношении социально-экономического развития Северного Кавказа. В том числе Министерством активно осуществляется политика, направленная на комплексное развитие туризма в округе с использованием механизмов кластера [10].

Другими важнейшими структурами, осуществляющими развитие кластерных инициатив, индустрии туризма и реализующими мероприятия по продвижению туристско-рекреационных возможностей регионов СКФО на внутренний и международный рынок туристских услуг являются региональные Министерства и ведомства по туризму и программы развития туризма (табл.3).

**Таблица 3**

**Министерства, ведомства и программы развития туризма в СКФО**

Министерства и ведомства по туризму СКФО	Программы развития туризма в СКФО
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Министерство курортов и туризма КБР;</li> <li>- Министерство туризма, курортов и молодежной политики КЧР;</li> <li>- Министерство Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму;</li> <li>- Министерство по туризму и</li> </ul>	<p>Концепция создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея (постановление Правительства РФ от 14.10.2010 №833); Федеральная целевая программа «Юг России (2014-2020 годы)» (постановление</p>

народным художественным промыслам Республики Дагестан; - Комитет Республики Ингушетия по туризму; - Комитет РСО-Алания по туризму; - Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам; - Министерство курортов и туризма Ставропольского края	Правительства РФ от 26.12.2013 №1297); Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г. (постановление Правительства РФ от 06.09.2010 № 1485-р); Государственная программа РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 г.», утвержденная постановлением Правительства РФ № 309 от 15.04.2014.
--	--

Источник: составлено автором по данным Министерства по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/>. – (дата обращения: 16.04.2018).

На реализацию кластерных инициатив в СКФО в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 – 2018 гг.)» предусмотрены следующие объемы финансирования на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры (табл.4).

**Таблица 4**

**Объемы финансирования на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры в СКФО**

Туристско-рекреационные кластеры	Объемы финансирования на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры
Туристско-рекреационный кластер «Эко-курорт Кавминводы» в Ставропольском крае	в 2017 году – 50,0 млн.руб., в 2018 году – 270,6 млн. руб.
Автотуристский кластер «Зарагиж» в КБР	160,0 млн.руб. в 2017 г., 276,0 млн.руб. в 2018 г.
Туристско-рекреационный кластер «Ворота Лаго-Наки» в Республике Адыгея	299,0 млн.руб. на 2017 г. и 587,0 млн.руб. на 2018 г.
Туристско-рекреационный кластер «Всесезонный туристический центр «Ингушетия»	73,2 млн.руб. на 2017 г. и 133,0 млн.руб. на 2018 г.

Источник: составлено автором по данным Министерства по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/>. – (дата обращения: 16.04.2018).

Всего предполагается создание кластерных образований на территории СКФО более 10 [2, с. 43]. В рамках подпрограммы Северо-Кавказского туристического кластера «Развитие особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказские Минеральные Воды» предусматривается реализация 46 частных инвестиционных проектов, направленных на развитие курортно-туристического комплекса, размер частных инвестиций составит более 201,8 млрд. рублей до 2025 года.

Во всех субъектах СКФО приняты нормативные акты об инвестиционной деятельности. Данные законы регулируют инвестиционный процесс, устанавливают дополнительные гарантии для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, а

также преследуют цель снижения рисков инвестирования в экономику регионов [4, с.132]. Власти субъектов СКФО формируют привлекательные налоговые условия для потенциальных инвесторов, поскольку это связано с созданием новых рабочих мест и расширением источников налоговых поступлений в местный бюджет. В соответствии с перечнем мер по повышению инвестиционной привлекательности субъектов СКФО, разработанным Министерством по делам Северного Кавказа предусмотрены следующие приоритеты инвестиционной политики на Северном Кавказе: формирование благоприятного имиджа и инвестиционного климата; развитие отраслей реального сектора экономики, в том числе реализация программ импортозамещения; формирование необходимой законодательной базы; функционирование собственных инструментов развития экономики: реализация государственных программ по развитию Северного Кавказа и деятельность таких институтов развития, как АО «Курорты Северного Кавказа» и ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа» [15].

Для динамичного развития сферы туризма и формирования устойчивого благоприятного инвестиционного климата Правительством РФ были созданы особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Примечательно, что издержки инвесторов при реализации проектов в ОЭЗ в среднем на 30 – 40 % ниже общероссийских показателей [8]. Так, основные меры государственной поддержки представлены: бесплатным подключением к инженерной инфраструктуре; предоставлением в долгосрочную аренду земельных участков на льготных условиях; мерами поддержки государственных институтов развития. В частности, в таблице 5 представлен перечень налоговых льгот для резидентов ОЭЗ в рамках развития туристического кластера СКФО [14].

Таблица 5

## Налоговые льготы для резидентов ОЭЗ туристического кластера СКФО

Налог	Стандартная ставка	Льготная ставка	Срок действия льготы
На прибыль	20,0 %	13,5 %	До 01.01.2023 (далее 15,5 %)
На имущество	2,2 %	0,0 %	10 лет с момента регистрации имущества
Земельный	1,2 %	0,0 %	5 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок
Страховые взносы	30,0 %	14,0 % - 28,0 %	14.0 - до 2017 21.0

Источник: составлено автором по данным Министерства по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Офф.сайт. – URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/>. – (дата обращения: 16.04.2018).

Как известно, кластерное образование не существует изолировано, а выступает системой открытого типа, как правило, подверженной воздействиям внешней среды. Одним из важнейших инструментов оценки этого воздействия выступает PEST-анализ. Мы полагаем, что использовать инструмент PEST-анализа целесообразно в контексте оценки внешних воздействий на две приоритетные кластерные инициативы в регионе.

Для оценки факторов развития туристических кластеров на территории СКФО нами проведен PEST-анализ региона [17]. Рассмотренные в таблице 6 факторы внешней среды в рамках PEST-анализа оказывают влияние на все перспективные кластерные образования в сфере туризма на территории СКФО.

Таблица 6  
PEST-анализ туристско-рекреационных кластеров СКФО  
(горный и бальнеологический)

Политические факторы	Экономические факторы	Социальные факторы	Технологические факторы
Изменение законодательства; Действующая система налогообложения; Государственное регулирование сферы туризма; Регулирование конкуренции; Инвестиционная политика.	Динамика курса рубля; Уровень инфляции; Затраты предприятия на сырье, коммуникации, энергетику; Снижение покупательной способности потребителей; Повышение цен поставщиков.	Демографические изменения; Изменения в стиле и уровне жизни; Перемена во вкусах и предпочтениях клиентов; Социальная мобильность потребителей; Влияние СМИ; Уровень образования.	Развитие технологий; Появление новых продуктов и услуг; Автоматизация деятельности.

Источник: составлено автором

С точки зрения политических факторов особое место занимает законодательство в области инвестиций, туризма, регулирования конкуренции и налогообложения.

Государство заинтересовано в привлечении частных инвестиций для развития территории и осуществляет действия, направленные на формирование инвестиционной привлекательности региона. Так, в настоящее время разработаны механизмы формирования, отбора и реализации инвестиционных проектов.

В 2014 году на территории всех субъектов СКФО был внедрен Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению инвестиционного климата, в рамках которого созданы специализированные организации по привлечению инвестиций. Данные механизмы из года в год совершенствуются и дорабатываются. Для резидентов ОЭЗ туристско-рекреационного типа на территории СКФО предусмотрен ряд преференций и налоговых льгот [10].

Регулирование сферы туризма определяет допустимые, необходимые и приоритетные направления его развития, в том числе и в рамках, существующих и разрабатываемых ФЦП, что подчеркивает высокую значимость сферы туризма не только для СКФО, но и для всей страны.

Экономические факторы свидетельствуют о возможности/невозможности инвестирования, определяют направления экономической политики инвесторов и компаний-участников кластера в контексте принятия решений о количестве, месте и времени закупок необходимых материалов, комплектующих, оборудования. Оценка экономических факторов важна и для последующей разработки ценовой политики, что



определяет необходимость учитывать не только затраты предприятия, но и покупательскую способность [6, с.54].

С учетом сложившейся некоторое время назад переориентации туристских потоков на внутренние направления, остро стоял вопрос ведения продуманной гибкой ценовой политики, чтобы не оттолкнуть российских туристов завышенными ценами. Известно, что в странах зарубежья есть альтернатива, и если по совокупности составляющих отдых в другой стране окажется более выгодным, турист отдаст свое предпочтение отнюдь не отечественному курорту, принимая также во внимание высокие зарубежные стандарты сервисного обслуживания.

Учитывая данный факт, на уровне региональных властей субъектов СКФО и непосредственно компанией АО «КСК» было принято решение о недопущении повышения цен на услуги канатных дорог (ски-пасс) с сохранением и поддержанием соответствующего высокого качества услуг и необходимости формирования дополнительной линейки более дифференцированных и выгодных тарифов на услуги канатных дорог. Также экспертами и отдыхающими отмечаются более выгодные ценовые категории в сравнении с основным конкурентом СКФО - Сочи и другими популярными горнолыжными курортами [13].

С точки зрения социальных факторов имеют значение демографические изменения, уровень занятости, безработицы и количество трудоспособного населения. Реализация кластерных инициатив стимулирует создание рабочих мест не только в туристских предприятиях, но и смежных отраслях, что требует наличия большого количества трудоспособного населения.

Влияние СМИ в рамках развития туризма и формирования инвестиционной привлекательности на Северном Кавказе особенно значимо. С учетом высокой увещательной и убеждающей роли СМИ важно, какая информация о регионе транслируется [11].

И наконец, технологические факторы. Новые технологии, оборудование, инновации формируют конкурентные преимущества туристского кластера и отдельных туристских продуктов. К данным элементам относятся современное медицинское и диагностическое оборудование в санаторно-курортных комплексах, новые методы исследований, лечения и диагностики, а также горнолыжная и другая курортная инфраструктура. Так, система искусственного снегообразования позволяет в разы увеличить продолжительность горнолыжного сезона [9].

Таким образом, на кластерные образования в СКФО оказывает влияние целый спектр факторов внешней среды, которые в равной степени необходимо учитывать при проектировании деятельности, оценке рисков и последующей практической реализации соответствующих программ [16].

Для оценки тенденций и перспектив развития туристических кластеров на территории СКФО нами проведен SWOT-анализ региона с точки зрения формирования там соответствующих кластерных образований (табл.7).

**Таблица 7**

**SWOT-анализ СКФО с точки зрения формирования кластерных образований**

<i>Сильные стороны:</i>	<i>Слабые стороны:</i>
<p>Выгодное географическое положение и благоприятные природно-климатические условия;</p> <p>Широкие возможности организации отдыха и рекреации на круглогодичной основе;</p> <p>Высокий потенциал территории для рас-</p>	<p>Неразрешенные земельные вопросы, весомая доля малого туристического бизнеса в теневом секторе экономики.</p> <p>Весомый спектр нерешенных инфраструктурных проблем (дороги, транспортная доступность);</p>

<p>ширения спектра предоставляемых услуг, продуктов в сфере туризма; Транспортная доступность территории, развитые сети базовой инфраструктуры (технической и энергетической); Высокий уровень государственной поддержки в области развития туризма и других приоритетных направлений, а также целенаправленная инвестиционная политика; Высокая доля трудоспособного населения.</p>	<p>Не до конца разрешенные вопросы благоприятного имиджа; Невысокий уровень известности среди жителей страны (преимущественно осведомлены Южные регионы). Отсутствие инновационной ориентированности предприятий; Несовершенство системы кадровой подготовки в сфере туризма; Высокий уровень коррупции.</p>
<p><i>Возможности:</i></p> <p>Повышение уровня привлекательности для туристов; Привлечение дополнительного количества инвесторов; Выход на новые рынки, лидерство в своем сегменте; Формирование и развитие нескольких туристических кластеров; Совершенствование механизмов инвестиционной политики; Строительство новых объектов туристско-рекреационной инфраструктуры и расширение спектра предоставляемых услуг, расширение специализации региона; Налаживание межрегиональных связей; Проведение различных мероприятий регионального, межрегионального, общероссийского, международного значения; других событийных мероприятий; Усовершенствование механизмов продвижения территории; 1. Создание устойчивого единого бренда и повышение его конкурентоспособности.</p>	<p><i>Угрозы:</i></p> <p>Активизация конкурентов; Отток капитала в другие регионы и отрасли; Неблагоприятные Неблагоприятная экономическая ситуация (изменение инвестиционной политики государства, высокий уровень инфляции и налоговая нагрузка); Нестабильная политическая ситуация; Снижение платежеспособности потребителей.</p>

Источник: составлено автором

Сильными сторонами являются природно-климатические условия и географическое положение, транспортная доступность, высокий уровень государственной поддержки, высокая доля трудоспособного населения, возможности организации отдыха на круглогодичной основе [5, с.220].

Слабыми сторонами является спектр нерешенных проблем в области инфраструктуры, имиджа, известности территорий, высокий уровень коррупции. Далее рассмотрим подробнее возможности и угрозы (табл. 8).

**Таблица 8**

**Возможности и угрозы СКФО с точки зрения формирования кластерных образований**

<p><b><i>Сила и возможности:</i></b></p> <p>Выгодное географическое положение территории и спектр природно-климатических условий, круглогодичность функционирования курортов, высокий потенциал территории и механизмы государственной поддержки (в т.ч. инвестиционной политики) открывают широкие возможности инвестирования, развития туризма и смежных сфер, строительства соответствующей поддерживающей инфраструктуры. Высокий уровень государственной поддержки и инвестиционная политика являются гарантом надежности и безопасности для инвесторов, а наличие инвестиций открывает возможности для расширения специализации региона, выхода на новые рынки, достижения лидерства в своем сегменте.</p>	<p><b><i>Сила и угрозы:</i></b></p> <p>Грамотно используемый потенциал территории и ее сильные стороны позволят сформировать необходимые конкурентные преимущества. Государственная поддержка позволит капиталу и инвестициям задерживаться в данном регионе и работать на благо СКФО, улучшая его социально-экономические показатели.</p>
<p><b><i>Слабость и возможности:</i></b></p> <p>Совершенствование механизмов инвестиционной политики должно опираться на обеспечение на территории соответствующих благоприятных условий для развития кластера, в том числе необходимо устранить проблем инфраструктурного обеспечения и транспортной доступности. Развитие кластера и соответствующее расширение специализации региона, развитие туризма опирается в частности на здоровую рыночную систему и малый бизнес. Поэтому необходимо разрешить соответствующие вопросы. В свою очередь, неразрешенные вопросы формирования благоприятного имиджа прямо влияют и на туристские прибытия и на инвестиционную привлекательность территории.</p>	<p><b><i>Слабость и угрозы:</i></b></p> <p>Недостаточно развитая система подготовки кадров может негативно отражаться на функционировании предприятий кластера и способствовать снижению его конкурентоспособности. Отсутствие инновационной ориентированности компаний-участников снижает конкурентоспособность кластера в условиях новой инновационно-ориентированной экономики, где инновации являются средством достижения устойчивого конкурентного преимущества.</p>

Источник: составлено автором

### **Заключение**

По результатам данного анализа можно сделать вывод о том, что регион СКФО в действительности обладает не только благоприятным географическим положением, набором необходимых туристско-рекреационных ресурсов, но и, что немало важно в контексте привлечения инвестиций, высокой степенью государственной поддержки в

области социально-экономического развития региона, в том числе развития сферы туризма как одной из приоритетных, формирования благоприятного инвестиционного климата и имиджа. Также территория обладает необходимым количеством трудовых ресурсов, что в рамках создания кластера и соответствующих предприятий является необходимым условием.

Учитывая сильные стороны региона, можно судить о значительных перспективах в области развития туристических кластеров. При взвешенной государственной политике, эффективных мероприятиях по формированию благоприятного имиджа, рациональном использовании преимуществ территории в ближайшей перспективе возможно вывести индустрию туризма СКФО на более высокий уровень, обеспечить лидерские позиции в своем сегменте, расширить рыночные предложения для потребителей, сделать регион СКФО местом проведения мероприятий не только регионального и федерального уровня, но и международного.

Приоритетная задача на сегодняшний день - обеспечить развитие и процветание Северного Кавказа с помощью поддержки развития сферы туризма на основе кластерного подхода, а также достижение высоких социально - экономических показателей, в том числе опираясь на высокую степень межотраслевого взаимодействия в туризме.

### Список литературы

1. Костюкова О.Н., Карпова Е.Г. Методы идентификации туристических кластеров в системе регионального туризма / О.Н. Костюкова, Е.Г. Карпова // Проблемы современной экономики. 2015. № 4 (40). С. 374–378.
2. Молчанов И.Н. Проблемы формирования и финансирования туристских кластеров в регионах России // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. : Экономика. Экология. 2016. № 1 (34). С. 43–57.
3. Назаева М.И. Формирование системы продвижения туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности (на примере Чеченской республики) / М.И. Назаева // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 6. С. 909-916.
4. Назаева М.И. Формирования туристского «зонтичного» бренда (на примере Чеченской Республики) (статья) / М.И. Назаева// XXXIII Неделя науки МГТУ. Материалы научно-практической конференции «Наука - XXI веку». Майкоп: ИП Кучеренко В.О. 2016. С. 132-135.
5. Сафонова А.А., Самарина В.П. Методика изучения пространственного туристического кластера // Фундаментальные исследования. 2016 №12. С.220-225.
6. Хаванова Н.В., Большаков А.И. Методические подходы к проектированию туристических кластеров // Сервис plus. 2013. № 3. С. 54-62.
7. Динамика въездного и выездного туристического потока: URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#)
8. Инвестиционный портал Северо-Кавказского федерального округа [Электронный ресурс] // URL: <http://investkavkaz.ru/about> – (дата обращения: 02.12.2018)
9. Информация о реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года и социально-экономическом развитии Северо-Кавказского федерального округа январь-декабрь 2017 года. - Департамент территориального развития. - Февраль 2018 года, г. Ессентуки. - 43 с. [Электронный ресурс] URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/upload/iblock/a34/ser-i-kv-2017-goda.pdf>

10. Корпорации развития Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://krskfo.ru/115>. – (дата обращения: 12.11.2018).
11. Курорт 26. Туристический портал КавМинВод [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://www.kurort26.ru/>. – (дата обращения: 21.03.2018).
12. Маркетинг кластеров - пора? Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс] // URL: <http://cluster.hse.ru/news/1284/>. – (дата обращения: 12.04.2018).
13. Миненкова В.В. Территориально-пространственная организация туристско-рекреационной отрасли Северного Кавказа. [Электронный ресурс] // URL: <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/09/011minenkova.pdf>
14. Министерство по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/>. – (дата обращения: 16.04.2018)
15. ОАО «Курорты Северного Кавказа» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – URL: <http://www.ncrc.ru/ru/page/o-kompanii>. – (дата обращения: 20.03.2018)
16. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] // URL: <http://www.russeiz.ru/>. – (дата обращения: 07.03.2018).
17. Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>

## References

1. Kostyukova O. N., Karpova E. G. methods of identification of tourist clusters in the system of regional tourism / O. N. Kostyukova, E. G. Karpova / / Problems of modern economy. 2015. № 4 (40). P. 374-378 (In Russian).
2. Molchanov I. N. Problems of formation and financing of tourist clusters in the regions of Russia // Bulletin of the Volgograd state University. Ser. : Economy. Ecology. 2016. No. 1 (34). P. 43-57. (In Russian)
3. Formation of the system of tourism promotion in the territories without a pronounced tourist attraction (on the example of the Chechen Republic) / M. I. Nazaeva // Russian entrepreneurship. 2017. Volume 18. No. 6. P. 909-916. (In Russian)
4. Formation of tourist "umbrella" brand (on the example of the Chechen Republic) (article) / M. I. Nazaeva // XXXIII Week of science of MSTU. Materials of scientific-practical conference "Science-XXI century". Maikop: SP Kucherenko V. O. 2016. P. 132-135. (In Russian)
5. Safonova A., Samarina V. P. Methods of studying the spatial tourism cluster. Fundamental research. 2016 №12. P. 220-225. (In Russian)
6. Khavanova N. In. Bolshakov I. Methodical approaches to the design of tourist clusters. Service plus. 2013. No. 3. P. 54-62. (In Russian)
7. Dynamics of inbound and outbound tourist flow: URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (In Russian)
8. Investment portal of the North Caucasus Federal district [Electronic resource] / / URL: <http://investkavkaz.ru/about> - (date of application: 02.12.2018) (In Russian)
9. Information on the implementation of the state program of the Russian Federation "development of the North Caucasus Federal district" for the period up to 2025 and socio-economic development of the North Caucasus Federal district January-December 2017. - Department of territorial development. - February 2018, Essentuki. - 43 p. [Electronic resource] URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/upload/iblock/a34/ser-i-kv-2017-goda.pdf> (In Russian)
10. North Caucasus development Corporation [Electronic resource] / / Ofits.site. - URL: <http://krskfo.ru/115> ahhh! - (date of application: 12.11.2018). (In Russian)

11. Resort 26. The tourism portal of the Caucasian mineral waters [Electronic resource] // Official.site. - URL: <http://www.kurort26.ru/>. - (date of application: 21.03.2018). (In Russian)
12. Is it time for cluster marketing? Russian cluster Observatory [Electronic resource] // URL: <http://cluster.hse.ru/news/1284/>. - (date of application: 12.04.2018). (In Russian)
13. Minenkova V. V. Territorial and spatial organization of the tourism and recreational industry of the North Caucasus. [Electronic resource] // URL: <http://sn-geography.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/09/011minenkova.pdf> (In Russian)
14. Ministry of North Caucasus Affairs [Electronic resource] // Ofits.site. - URL: <http://www.minkavkaz.gov.ru/>. - (date of application: 16.04.2018) (In Russian)
15. JSC "Resorts of the North Caucasus" [Electronic resource] // Ofits.site. - URL: <http://www.ncrc.ru/ru/page/o-kompanii-ahhh!> - (date of application: 20.03.2018) (In Russian)
16. Russia. Special economic zones [Electronic resource] // URL: <http://www.russez.ru/>. - (date of application: 07.03.2018). (In Russian)
17. Statistical indicators of mutual trips of citizens of the Russian Federation and citizens of foreign States. [Electronic resource] // URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (In Russian)