

УДК 159.923.2

**ДЕМОНСТРАЦИЯ ЖЕНСТВЕННОГО ОБРАЗА 1-ГО ПЕРИОДА ЗРЕЛОГО  
ВОЗРАСТА ДЕВУШЕК, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ САМОУВЕРЕННОСТИ****Овчинникова И.И.,**

студент-магистрант, Херсонский технический университет, trip-to.rf@mail.ru

**Якимчук Е.В.,**

кандидат технических наук, профессор кафедры дизайна Херсонский технический университет, elena.yakimchuk@mail.ru

**Понидзельская С.Н.,**

аспирант, заведующая кафедры психологии и социологии, Херсонский технический университет, svetlanaponidzelskaya@yandex.ru

**Аннотация**

Современная девушка или женщина 1-го периода зрелого возраста олицетворяет в себе множество качеств и достоинств, помимо уважения к себе и всем окружающим, мягкости, деликатности и незаурядного ума, современная девушка испытывает стремление к красоте и саморазвитию. Образ современной девушки помимо женственности должен содержать в себе удобство для повседневности. На основе научных наблюдений, внешний вид женщин определяется еще внутренним миром. Красоте внешней и внутренней, уверенности в себе способствует регулярная работа с психологом, саморазвитие, поиск и отслеживание причинно-следственных связей. Влияние женственности с психологической точки зрения.

**Ключевые слова:** женский образ, самопрезентация и самовыражение личности, женственность, самоуверенность, демонстрация женственного образа, социализации, возрастная психология

**DEMONSTRATION OF FEMININE IMAGE OF THE FIRST PERIOD OF  
MATURE AGE OF GIRLS AS AN INDICATOR OF SELF-CONFIDENCE****Ovchinnikova I.I.,**

graduate student, Kherson Technical University, trip-to.rf@mail.ru

**Yakimchuk E.V.,**

PhD, professor design department, Kherson Technical University, elena.yakimchuk@mail.ru

**Ponidzelskaya S.N.,**

head of the department of psychology and sociology, Kherson Technical University, svetlanaponidzelskaya@yandex.ru

## ABSTRACT

A modern girl or woman of the 1st period of adulthood embodies many qualities and virtues, in addition to respect for herself and everyone around her, gentleness, delicacy and an outstanding mind, a modern girl feels a desire for beauty and self-development. The image of a modern girl, in addition to femininity, should contain convenience for everyday life. Based on scientific observations, the appearance of women is also determined by the inner world. Beauty of the external and internal, self-confidence is promoted by regular work with a psychologist, self-development, search and tracking of cause-and-effect relationships. The influence of femininity from a psychological point of view.

**Keywords:** female image, self-presentation, personal self-expression, femininity, self-confidence, demonstration of a feminine image, socialization, developmental psychology.

Данная тема является актуальной и важной, так как женщины 1-го периода зрелого возраста со стороны часто подвергаются давлению общественных стереотипов о том, какое поведение, оформление и одежда соответствуют женственности.

Исследования позволят раскрыть внутренние переживания и мотивы женщин 21-35 лет при выборе конкретного образа и его воздействие на их самооценку и самоуверенность. Также, такие исследования позволят выявить, как изменения в образе могут повлиять на внутреннее состояние женщин и их отношение к себе.

Степень научной разработанности темы варьирует в зависимости от конкретных аспектов.

С точки зрения самоуверенности, существует некоторый объем исследований, связанных с психологическими и социальными аспектами самооценки, фемининности и женской идентичности. Некоторые исследования описывают, как определенные аспекты женственности могут повышать или уменьшать уверенность в себе у женщин, например, ролевые стереотипы, восприятие окружающих людей и социокультурные нормы.

Однако, непосредственно в конкретном контексте "демонстрация женственного образа 1-го периода зрелого возраста, как показатель самоуверенности" может быть недостаточно научной литературы. Тема сама по себе является относительно новой и малоисследованной, поэтому уровень научной разработанности может быть относительно низким.

Для достижения более полного понимания и изучения данной темы, может потребоваться дальнейшее проведение эмпирических исследований, а также анализ существующих теоретических исследований в области психологии, гендерных исследований и социологии.

Цель исследования: выяснить связь между демонстрацией женственного образа и проявлением самоуверенности у женщин.

Задачи исследования:

1. Проанализировать определение и характеристики женственного образа.
2. Изучить проявления самоуверенности у женщин 21-35 лет и их взаимосвязь с демонстрацией женственности.
3. Провести анкетирование и интервьюирование с женщинами для сбора данных о их представлении о женственности и уровне самоуверенности.
4. Сравнить результаты исследования и выявить возможные закономерности и тенденции.

5. Сделать выводы о влиянии демонстрации женственного образа на самооценку и уверенность женщин.

Предмет исследования: Связь между демонстрацией женственного образа и самооценкой у женщин.

Научная новизна темы "демонстрация женственного образа, как показатель самооценки" заключается в исследовании влияния представления о женственности на самооценку женщин и их уверенность.

Научная новизна заключается в поиске причин и механизмов, по которым женщины могут повысить свою самооценку и уверенность посредством изменения внешнего вида и оформления. Исследования на данную тему помогут разработать эффективные стратегии для повышения самооценки у женщин, основанные на понимании влияния женственного образа на их внутреннюю психологическую составляющую.

Таким образом, исследования по данной теме являются важными и актуальными в области психологии и социологии гендера, а также помогут в разработке практических рекомендаций для женщин, которые стремятся улучшить свою самооценку и уверенность.

Выборка была сформирована, путем добровольного привлечения к участию в психологическом исследовании, девушки 1-го периода зрелого возраста.

База исследования: исследование проводилось на базе тематических женских чатах в мессенджере Telegram. Респонденты предоставили письменное информированное согласие.

Экспертиза локального этического комитета не проводилась. В опросе добровольно принимали участие только совершеннолетние лица. Исследование организовано и проведено в соответствии с Настоящим Этическим кодексом психолога принятым "14" февраля 2012 года V съездом Российского психологического общества.

Основная аналитическая часть. Женственность у девушек в первом периоде зрелого возраста может быть проявлена различными признаками и характеристиками.

Физический аспект женственности включает в себя такие элементы, как фигура и внешность. В этом возрасте женщины часто достигают своей конечной физической зрелости, показывая развитие более женственных форм тела. Они могут иметь более округлые формы, шире бедра и грудь, более изящные линии тела.

Психологический аспект женственности проявляется в поведении и характере. Большинство девушек в этом возрасте начинают строить свою собственную идентичность и самоопределение. Они становятся более уверенными в себе и своих способностях. Они могут проявлять более предприимчивое и самостоятельное поведение, а также проявлять заботу и эмоциональную поддержку к другим людям.

Социальный аспект женственности может проявляться через роли и ожидания, связанные с полом. Некоторые девушки в этом возрасте могут начать проявлять интерес к взрослым отношениям, участвовать в романтических отношениях и искать интимность и близость с партнером. Они также могут интересоваться и стремиться к заботе о других, например, через уход и заботу о детях или семье.

Каждая женщина уникальна и может проявлять женственность по-своему в первом периоде зрелого возраста, в зависимости от своей индивидуальности и жизненного опыта. Некоторые из этих характеристик и признаков могут быть разными для разных культур и социальных сред. Перед тем, как провести анализ образов женщин, среди которых прошел соцопрос, рассмотрим основные понятия образа, женственности и самооценки.

Женственность – показатель непревзойденной самооценки. Когда женщина осознает и принимает свою уникальность, она способна создать потрясающий образ, который непременно притягивает восхищенные взгляды окружающих. Этот образ –

прекрасное воплощение и естественное отражение внутренней силы и уверенности в себе [1. С.215].

Женственность – это нечто больше, чем просто модный стиль одежды или умение носить каблуки. Это цельное состояние быть собой – быть сильной, благородной и элегантной в любой ситуации. Женская уверенность восхищает и вдохновляет, она выражает гармонию между внутренними качествами и внешним видом.

Демонстрация женственного образа – это способ выразить свою индивидуальность и уникальность. Каждая женщина имеет свою собственную палитру стилей, которая отражает ее внутреннюю энергию и характер. Этот образ становится оболочкой, в которой она чувствует себя уверенно, спокойно и прекрасно.

Внимание к деталям, стройная посадка одежды, удачный выбор аксессуаров – все это является неотъемлемой частью создания идеального женственного образа. Стиль, утонченность и грация – это как бы цветы, которые украшают полотно женственности. Это не значит, что внешний облик должен обладать безупречностью, но именно акцентирование достоинств и умение подчеркнуть индивидуальность позволяют выразить себя в этом образе.

Женщина, демонстрирующая женственный образ, не просто следует модным тенденциям, она создает свою собственную моду, где главное – это ее уверенность и чувство гармонии. Она не боится быть собой и выделяться из толпы. Ее стиль – это ее инструмент самовыражения, который позволяет ей производить впечатление и влиять на окружающих [2. С.234].

Демонстрация женственного образа – это искусство самоуверенности. Когда женщина выглядит так, как она себя чувствует, она производит впечатление не только своим внешним видом, но и своим непоколебимым внутренним состоянием. Это как будто подарок себе и другим – возможность наслаждаться красотой и грацией, ставить пример и вдохновлять окружающих уверенностью и успешностью.

В конечном счете, женственность и самоуверенность – это две неотъемлемые составляющие, которые могут преобразить образ и повлиять на внутренний мир каждой женщины. Будучи верной себе и своим принципам, она может достигнуть немислимых высот и стать источником вдохновения для других. Демонстрация женственного образа – это сила и красота, которая скрыта в каждой женщине, и она только ждет своего осознания и выражения.

Самоуверенность – это одно из ключевых качеств, которое позволяет женщине выступать с чувством собственного достоинства и уверенности в собственных силах. Для демонстрации этой уверенности часто используется женственный образ, который на первый взгляд может показаться противоречащим идеи о силе. Однако, искусство сочетания женственности и самоуверенности внутри одного образа является отличным инструментом выражения личной уверенности.

Женственность, в контексте стиля и образа, может включать в себя изящные линии, нежные ткани, утонченные узоры, эффектные детали и подчеркнутые женственные черты. Использование таких элементов внешнего вида может быть трактовано как выражение внутренней уверенности и эмансипации. Ведь истинно уверенная женщина не боится своей женственности и не скрывает ее, а наоборот, использует ее в качестве средства самовыражения и проявления силы [3. С.528].

Одеваясь в стиле, который отражает именно те аспекты женственности, которые соответствуют ее индивидуальности, женщина показывает, что она полностью уверена в своей личности и своих способностях. Женственный образ, таким образом, становится инструментом, который помогает сформировать образ сильной, решительной и уверенной в себе женщины.

Наконец, следует отметить, что демонстрация женственности в одежде и образе является самовыражением, которое помогает женщине уверенно выражать свою индивидуальность и отношение к себе. В итоге, женственный образ может стать мощным символом самоуверенности и силы, подчеркивая внутреннюю уверенность и самодостаточность каждой женщины.

Поэтому часто современные девушки отдают предпочтения стилю кежл, особенно в больших городах. Данный стиль может включать в себя как базовые вещи, так и деловой жакет, например. Чтобы как говорится в русской поговорке «И в пир и в мир». Но при этом женственность проявляется с помощью оголенных запястий и щиколоток. Так же допускаются летящие легкие ткани и классические принты, например «полька дот». Использование современных тенденций и трендов в одежде и аксессуарах придают женственности в акцентах деталей и форм. В целом эта картина подчеркивает уверенность и самоценность современной девушки, но, разумеется, ее основой является внутренний стержень и любовь к себе.

Образ – воплощение представлений, понятий, внешний вид. Женственность – образ жизни, мысли, поведение, воспитание, интересы женщины. А самоуверенность многими сайтами определяется, как необоснованная уверенность в отсутствии у себя минусов и отрицательных свойств характера. Впрочем, можно сравнить самоуверенность с самоценностью, так как одного без другого не существует, как и женственность без вышеперечисленного. Именно без развитой женственности нет самоценности, и наоборот. Образ женщины – проявление её внутреннего мира, желание ухаживать за собой, быть манкой, красивой, вдохновлять [4. С.336].

Как показали наблюдения, именно женственные и ухоженные представительницы прекрасного пола обладают большей самоценностью. Как правило, у этих женщин хорошие отношения со своими отцами и матерями, они любят себя, уважают других. Заметно, что помимо ухоженного, опрятного внешнего вида, у таких женщин крепкая внутренняя опора, позволяющая выстраивать гармоничные отношения с окружающими [5. С.160].

Согласно возрастной психологии, критерии разделения на возрастные группы определяются прежде всего конкретными историческими и социально-экономическими условиями, влияющими на воспитание и развитие, которые связаны с различными видами деятельности. Например, Л. С. Выготский считал, что для классификации по возрасту необходимо учитывать психические новообразования, характерные для определенного этапа развития [6]. А. Н. Леонтьев определяет ведущие деятельности как критерий для разделения на возрастные периоды. У Д. Б. Эльконина основой разделения на возрастные периоды являются ведущие деятельности, определяющие появление психологических новообразований на конкретном этапе развития [7. С.456].

С психологической точки зрения, женственность играет важную роль в формировании самовосприятия и взаимодействия с окружающим миром. В данной статье рассмотрим влияние женственности на психологическое состояние женщин и их отношения с другими людьми.

Роль в обществе оказывает влияние на уровень самооценки у девушек в первом периоде зрелого возраста. Самооценка женского пола 21-35 лет играет значимую роль в жизни индивида и тесно связана с адаптацией и дезадаптацией личности [8. С. 752].

Психологические исследования показывают, что женственность оказывает влияние на психологическое благополучие и взаимодействие с окружающими. Вот некоторые аспекты влияния женственности с психологической точки зрения:

1. Чувство собственной ценности и самооценки: Женственность может помочь женщине чувствовать себя ценной и любимой, что способствует улучшению самооценки и самопринятия [9. С.350].

2. Коммуникация и взаимодействие: Выражаясь более женственно, женщины могут легче устанавливать контакт с другими людьми, их слова и жесты могут быть легче поняты и восприняты положительно.

3. Эмоциональная выразительность: Женственность может помочь женщине лучше распознавать и выражать свои эмоции. Это позволяет им лучше коммуницировать свои потребности и чувства окружающим.

4. Эмпатия и забота: Женственность обычно ассоциируется с эмпатией и заботой о других. Женщины часто лучше находят общий язык с другими людьми и могут проявлять сильные социальные навыки.

5. Психологическое здоровье: Женственность может способствовать психологическому здоровью, поскольку она позволяет женщине самовыражаться и быть более открытой к своим потребностям и чувствам. Это может уменьшить риск психологических проблем, таких как депрессия или тревожность.

6. Партнерские отношения: Женственность может быть привлекательной для партнеров и способствовать гармоничным отношениям. Она может помочь в формировании эмоциональной связи, поддерживать романтическую страсть и влиять на сексуальное привлечение.

Однако важно понимать, что эти влияния могут различаться в разных культурах и варьироваться в зависимости от личных предпочтений и убеждений каждого человека. Понятие женственности относительно и может быть интерпретировано по-разному. Поэтому важно помнить, что каждый имеет право на свое собственное определение и выражение женственности.

Исследование показало, что самостоятельные женщины в первом периоде зрелого возраста отличаются от женщин других групп своими личностными качествами. Они более властные, решительные, независимые, сдержанные, предпочитают работать в одиночку и самостоятельно принимать решения. В личностной структуре самостоятельной женщины молодого и зрелого возраста преобладают черты характера, которые обычно ассоциируются с мужскими чертами.

У самостоятельных женщин в первом периоде зрелого возраста наблюдается большая согласованность в оценках себя, своей внутренней идентичности и целостности. Это подтверждается опытом общения с другими людьми и неосознаваемыми тенденциями, указывающими на отсутствие неопределенности в собственной личности.

Также было выявлено, что у самостоятельных женщин в первом периоде зрелого возраста отмечается обратная связь между степенью самостоятельности и идентификацией с мужчиной разного возраста. В отличие от конформных женщин, данная категория испытуемых реже идентифицируют себя с представителями противоположного пола.

Одним из ключевых аспектов влияния женственности на психологию женщины является ее влияние на самооценку. Женственность часто ассоциируется с красотой, нежностью и эмоциональной отзывчивостью, что может способствовать повышению самооценки и уверенности в себе. Женщины, которые воспринимают себя как женственные, часто испытывают большую удовлетворенность своей внешностью и лучше принимают свое тело [10. С.263].

Влияние женственности на отношения: женственность также оказывает значительное влияние на отношения женщины с другими людьми. Женственные женщины обычно способны лучше понимать и сочувствовать другим людям, что способствует укреплению различных межличностных отношений.

Таким образом, делаем вывод: Каждая женщина знает, что одежда может быть гораздо больше, чем просто защитой от холода или стилем. Она является мощным

инструментом самовыражения, способом подчеркнуть уникальность и красоту, сделать заявление о себе или способом наоборот не привлекать к себе внимание.

Одежда – один из самых доступных инструментов позиционирования себя, своего образа окружающим. Когда женщина выбирает стиль одежды, она как будто безмолвно "разговаривает" с окружающими её людьми. Это касается не только кроя изделия, но и цветовой палитры.

Руководство компании Listerine заказало проведение масштабного исследования. Оно представляло собой опрос через OnePoll, в котором приняло участие более 2000 человек. Выяснилось, что первое впечатление о собеседнике у нас создается всего за 27 секунд после встречи, а многие опрошенные утверждали, что им хватало и 10 секунд.

Многие опрошенные ассоциировали понятие "женственный образ" с нюдовыми оттенками в одежде, лёгкими струящимися тканями, облегающими силуэтами, нежным образом, демонстрирующим целомудрие, уверенность, недоступность и при этом хрупкость и уязвимость.

Самоуверенность же это - необоснованная уверенность в отсутствии у себя минусов и отрицательных свойств характера. Следует отличать от понятия «уверенность в себе» – свойства личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидом собственных навыков и способностей, как достаточных для достижения значимых для него целей и удовлетворения его потребностей.

Уверенность в себе женщина транслирует не только через стиль одежды. Скорее, это внутреннее состояние женщины. Состояние, в котором женщина обладает позитивным настроением, её не тянет критиковать, спорить, завидовать, она знает свои потребности и умеет их удовлетворять, легко принимает свои и чужие ошибки и т.д. Это состояние создаётся не одеждой, а теми мыслями, представлениями о жизни и мире. Но одеждой и собственным стилем женщина демонстрирует эту уверенность обществу.

#### **Список литературы:**

1. Нартова-Бочавер С. К, Потапова А. В. Введение в психологию развития. М.: Флинта: МПСИ, 2015. 215 с.
2. Васюк Ф. Е. Психология переживания: анализ преодоления критических ситуаций. – М: Изд-во Московского университета, 1984. 234 с.
3. Марцинковская Т. Д. Психология развития. М.: Издательский центр «Академия», 2019. 528 с.
4. Бем С. Линзы тендера: трансформация взглядов на проблему неравенства полов / Пер. с англ. М.: РОССПЭН, 2021. 336 с.
5. Санфорд Дж. А. Невидимые Партнеры: Влияние внутренней маскулинности и фемининности на межличностные отношения / Пер. с англ. В. Мершавки. М.: Независимая фирма «Класс», 2019. 160 с.
6. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 3. Проблемы развития психики. / Под ред. А. М. Матюшкина. М.: Педагогика, 1983.
7. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. – 4-е изд. / В. С. Мухина. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. 456 с.
8. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства: учебное пособие / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2011. 752 с.

9. Баттерворт Дэю., Харрис М. Принципы психологии развития / Пер. с англ. -М.: «Когито-Центр», 2020. 350 с.
10. Ефимкина Р.П. Пробуждение Спящей Красавицы, Психологическая инициация женщины в волшебных сказках. Монография. СПб.: Речь, 2021. 263 с.

**References:**

1. Nartova-Bochaver S.K., Potapova A.V. Introduction to developmental psychology. M.: Flinta: MPSI, 2015. 215 p.
2. Vashyuk F.E. Psychology of experience: analysis of overcoming critical situations. – M.: Moscow University Publishing House, 1984. 234 p.
3. Martsinkovskaya T.D. Developmental psychology. M.: Publishing center “Academy”, 2019. 528 p.
4. Bem S. Lenses of tender: transformation of views on the problem of gender inequality / Transl. from English. M.: ROSSPEN, 2021. 336 p.
5. Sanford J.A. Invisible Partners: The Influence of Inner Masculinity and Femininity on Interpersonal Relationships / Trans. from English V. Mershavki. M.: Independent company “Class”, 2019. 160 p.
6. Vygotsky L.S. Collected works: In 6 volumes. T.3. Problems of mental development. / Ed. A. M. Matyushkina. M.: Pedagogy, 1983.
7. Mukhina V.S. Developmental psychology: phenomenology of development, childhood, adolescence: Textbook for students. universities – 4th ed. / V.S. Mukhina. M.: Publishing Center “Academy”, 1999. 456 p.
8. Ilyin E.P. Emotions and feelings: textbook / E.P. Ilyin. – St. Petersburg: Peter, 2011. 752 p.
9. Butterworth Day., Harris M. Principles of developmental psychology / Trans. from English. M.: “Cogito-Center”, 2020. 350 p.
10. Efimkina R.P. Waking Sleeping Beauty. Psychological initiation of women in fairy tales. Monograph. St. Petersburg: Rech, 2021. 263 p.