

УДК 372.881.161.1

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ****Баклашкина Олеся Николаевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков для профессиональных целей

Байкальский государственный университет, г. Иркутск

olesyanb@yandex.ru**Максимова Наталия Владимировна**

старший преподаватель, кафедры теоретической и прикладной лингвистики, Байкальский государственный университет, г. Иркутск

namax@bk.ru**Луц Светлана Сергеевна**

старший преподаватель, кафедры иностранных языков для профессиональных целей, Байкальский государственный университет, г. Иркутск

ssysoeva@yandex.ru**Аннотация**

Рассматривается эффективность использования цифровых технологий при обучении иностранным языкам для повышения мотивации при дистанционной и смешанной формах работы. Обосновывается актуальность представленной темы. Констатируется, что применение цифровых технологий совместно с традиционными формами обучения повышает уровень мотивации и уровень усвоения изучаемого материала у студентов.

Ключевые слова: мотивация, цифровые технологии, информационные технологии, Интернет-ресурсы, обучение иностранным языкам, дистанционное обучение.

**USING DIGITAL TECHNOLOGIES TO IMPROVE MOTIVATION IN
TEACHING FOREIGN LANGUAGES****Olesya N. Baklashkina**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Foreign Languages for Specific Purposes Chair, Baikal State University, Irkutsk

olesyanb@yandex.ru

Natalia V. Maksimova

Senior teacher of Theoretical and Applied Linguistics Chair, Baikal State University, Irkutsk
namax@bk.ru

Svetlana S. Luts

Senior teacher of Theoretical and Applied Linguistics Chair, Baikal State University, Irkutsk
ssysoeva@yandex.ru

ABSTRACT

The paper considers the efficiency of using digital technologies in teaching foreign languages to increase motivation for distant and mixed forms of work. The relevance of the presented topic is substantiated. It is stated that the use of digital technologies together with traditional forms of teaching increases the level of motivation and the level of assimilation of the studied materials among students.

Key words: motivation, digital technologies, information technologies, Internet resources, teaching foreign languages, distance learning.

Цель статьи – описать эффективность использования цифровых технологий для повышения мотивации изучения иностранных языков в неязыковых вузах. Для реализации данной цели были поставлены задачи: апробировать интернет ресурсы на уроках иностранного языка, а также при самостоятельной подготовке к урокам, провести анкетирование студентов, выявить и проанализировать преимущества и недостатки использования информационных и цифровых технологий в рамках повышения мотивации к изучению иностранных языков, а также повышению уровня усвоения изучаемого материала.

В последнее время мир охвачен глобальными процессами цифровизации, которые коснулись всех сфер нашей жизни, в том числе и сферы образования. Использование цифровых технологий в образовании увеличивалось по мере развития и внедрения электронных гаджетов в повседневную жизнь. Активное применение интернет ресурсов также было продиктовано сменой поколений. В данный момент преподаватели работают с новым поколением Z, к которому относятся люди, рождённые в период 2001-й 10-й годы [3]. Студенты и школьники очень легко осваивают информационные технологии, адаптируются к урокам, которые проводятся в онлайн режимах, так как это их естественная и комфортная информационная среда. Они выросли, используя разнообразные цифровые носители (компьютеры, планшеты, смартфоны), поэтому геймификация и наглядность становятся очень важным моментом при обучении, так как студенты гораздо легче запоминают материал в виде фильмов, презентаций и заданий, имитирующих игры. В наши дни актуальной причиной использования цифровых технологий стала пандемия. В связи с этим событием обучение приняло дистанционный характер. Преподаватели были вынуждены обучать студентов с применением различных образовательных платформ (Zoom, Moodle, Teams и т.д.), переводя процесс обучения в цифровую среду.

При проведении занятий во время дистанционного обучения мы заметили, что интерес учащихся начал снижаться. Этому способствовал ряд причин. Во-первых, студенты хотели иметь живое общение с преподавателями и одноклассниками; а во-вторых, они не были готовы к большому количеству самостоятельной работы.

С целью повышения мотивации у учащихся и развития самоактуализации [4] было решено активно вводить в процесс обучения цифровые технологии. В когнитивной психологии мотивация к успеху является функцией желания человека (его ожиданий), его ощущения личной эффективности и подкрепления или поддержки, которые он найдет в своей социальной среде [5]; следовательно, это индивидуальная характеристика учащегося. Для более эффективного способа повышения мотивации наилучшим образом подходит использование именно цифровых технологий, поскольку они имеют индивидуальную направленность.

В рамках исследования мы апробировали применение цифровых технологий в двух группах (в эксперименте участвовало 30 студентов) направления подготовки «Экономика» и «Менеджмент» Байкальского государственного университета. Экспериментальная группа изучала иностранный язык с использованием информационных и цифровых технологий, в контрольной группе применялись только традиционные формы обучения. Исследование проводилось по теме «Реклама».

В ходе эксперимента нами было отмечено, что использование информационных технологий при обучении говорению помогает студентам успешно усваивать материал и отрабатывать фонетические навыки. Студенты могут прослушивать, как правильно произносится звук или слово, используя различные сайты. Сайт <https://www.learningchocolate.com> позволяет отрабатывать навыки произношения. Прослушивание аутентичной речи, которая сопровождается видеороликами, является очень наглядным инструментом [1]. Студенты наблюдают, как люди произносят слова, они проводят параллели между носителями языка, преподавателем и собой. Учащиеся осознают, что их учат именно этому языку, они стараются подражать носителям языка. Оценки навыков говорения и аудирования в экспериментальной группе показали высокие результаты.

При работе с текстами студенты испытывают трудности в запоминании лексики и содержания. Каждый текст содержит определённую информацию, которую можно найти в интернете и расширить. Так, например, при изучении темы «реклама» в тексте приводится пример удачных рекламных роликов новых технологий по привлечению внимания потенциального потребителя. В экспериментальной группе были показаны тематические видео ролики перед прочтением текста. Было отмечено, что при просмотре данных роликов студенты делали акцент на слушании иностранной речи, проявляли заинтересованность к языку, используемому в рекламе. Студенты легко запоминали содержание текста, потому что у них была визуализация материала. В конце изучения темы студенты быстро вспоминали видео ролики и то, о чем был изученный материал и могли приступить к обсуждению темы, в то время как студенты в контрольной группе могли вспомнить только часть ключевых слов.

При обучении письму эффективным инструментом повышения мотивации и успешного усвоения материала являются сайты с тренировочными упражнениями (<http://www.readwritethink.org/classroom-resources/student-interactives>; <https://resume.io>). На этих сайтах студенты могут использовать предложенные образцы и отрабатывать навыки написания различных типов писем. При этом в онлайн режиме они могут получить оценку своему письму, увидеть ошибки, проанализировать их и написать идеальное письмо. Использование тренажерных сайтов в экспериментальной группе показало эффективность 90%, в то время как в контрольной группе эффективность составила всего 50%.

При обучении грамматике использовались различные интернет ресурсы (<https://wordwall.net>; <https://quizlet.com>; <https://create.kahoot.it>; <https://test-english.com>),

позволяющие студенту выполнять упражнения самостоятельно и с преподавателем. Использование сайтов с возможностью моментальной проверки было существенным фактором в развитии мотивации студентов экспериментальной группы, так как они могли сразу же увидеть результат и исправить ошибки. В контрольной группе студентам приходилось ждать следующего урока, чтобы узнать результаты и поработать над ошибками, что в свою очередь снижало уровень мотивации.

Мы провели анкетирование среди студентов, целью которого было узнать полезность использования цифровых технологий на занятиях по иностранным языкам и при самостоятельной работе. Согласно ответам респондентов экспериментальной группы, 80 % сообщило, что использование цифровых технологий способствовало более быстрому процессу формирования навыков всех видов речевой деятельности, 20% отметили отсутствие влияния. Использование цифровых технологий способствовало повышению интереса и мотивации к обучению 90% респондентов экспериментальной группы, 10 % отметили прежний уровень интереса и мотивации, в то же время как, респонденты контрольной группы (80%) отметили снижение мотивации к изучению иностранных языков в дистанционном режиме с использованием традиционных форм обучения, 20 % сообщили, что не было снижения интереса и мотивации.

Как и все виды деятельности, работа с интернет ресурсами при обучении иностранному языку имеет ряд преимуществ и недостатков. Использование информационных технологий позволяет реализовать ряд задач, так, например, студенты могут формировать самостоятельную деятельность, самостоятельно выполнять упражнения, также при помощи информационных технологий происходит модернизация образования и облегчается труд преподавателя, повышается мотивация учащихся. Как видим, использование информационных технологий имеет много плюсов. Конечно же, наряду с плюсами существуют и отрицательные моменты. Чтобы получить положительный результат или же, чтобы технологии работали, необходимо наличие или обеспеченность обеих сторон и преподавателя, и ученика современным оборудованием и высокоскоростным интернетом, но к сожалению не все студенты, преподаватели и образовательные организации обеспечены данными условиями.

В заключение отметим, что использование цифровых технологий в период дистанционного обучения повысило мотивацию студентов к изучению иностранных языков, позволило студентам больше узнать о разных ресурсах, а также нацелила преподавателей на поиск разнообразных интернет платформ для проведения конференций [2] для создания диалогов, чатов, моделирования ситуаций, для проверки произношения, для контроля и объяснения грамматики, для проведения тестов.

Список литературы

1. Акай О.М., Царевская И.В., Журавлева Н.С. Способы повышения мотивации к изучению иностранных языков посредством социальных сетей интернета // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 5.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28134> (дата обращения: 19.05.2021).
2. Минасян Н.А. Икт как средство повышения мотивации учащихся на уроках иностранного языка // Концепт. 2017. №88. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ikt-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-uchaschihsya-na-urokah-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 13.06.2021).
3. Немировская Е.П. Особенности обучения китайских студентов поколения Z // Россия и Китай: вызовы глобализации, перспективы сотрудничества в Сибирско-

Дальневосточном пространстве (Иркутск, 22-24 октября 2018): Иркутский государственный университет. - 2018. - С. 350-354.

4. McLeod, S. A. (2020, March 20). Maslow's hierarchy of needs. Simply Psychology. URL: <https://www.simplypsychology.org/maslow.html> (дата обращения: 28.05.2021).
5. Pintrich, P. & Schunk, D. (1996). Motivation in Education: Theory, Research & Applications, Ch. 3. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. URL: <https://www.uky.edu/~eushe2/Pajares/PS.html> (дата обращения: 28.05.2021).

References

1. Акай О.М., Tsarevskaya I.V., Zhuravleva N.S. Sposoby povysheniya motivatsii k izucheniyu inostrannykh yazykov posredstvom sotsialnykh setey interneta // Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya. - 2018. - № 5.;
2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28134> (data obrasheniya: 19.05.2021).
3. Minasyan N.A. Ikt kak sredstvo povysheniya motivatsii uchashchikhsya na urokakh inostrannogo yazyka // Konsept. 2017. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ikt-kak-sredstvo-povysheniya-motivatsii-uchaschihsya-na-urokah-inostrannogo-yazyka> (data obrasheniya: 13.06.2021).
4. Nemirovskaya E.P. Osobennosti obucheniya kitaiyskih studentov pokoleniya Z // Rossia I Kitai: vyzovy globalizatsii, perspektivy sotrudnichestva v Sibirsko-Dalnevostochnom prostranstve (Irkutsk, 22-24 oktyabrya 2018): Irkutskiy gosudarstvennyi universitet. - 2018. - С. 350-354.
5. McLeod, S. A. (2020, March 20). Maslow's hierarchy of needs. Simply Psychology; URL: <https://www.simplypsychology.org/maslow.html> (data obrasheniya: 28.05.2021).
6. Pintrich, P. & Schunk, D. (1996). Motivation in Educa-tion: Theory, Research & Applications, Ch. 3. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. URL: <https://www.uky.edu/~eushe2/Pajares/PS.html> (data obrasheniya: 28.05.2021).