

УДК 332.1

## ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЁРФИНГА КАК ВИДА СПОРТА ПУТЁМ СОЗДАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ТРЕНИРОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

**Иванова Юлия Олеговна**

кандидат экономических наук

заместитель декана по учебной и воспитательной работе Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса

старший преподаватель Департамента менеджмента

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Губарева Ольга Викторовна**

бакалавр профиля «Менеджмент в спорте»

Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

### Аннотация

Сегодня влияние спорта можно наблюдать практически во всех сферах общественной жизни человека, начиная от образования и заканчивая политикой. В последние годы в России набирает популярность такой вид спорта как сёрфинг. Сёрфинг уже давно стал одним из самых востребованных видов спорта в мире и сейчас наиболее развит в США, Австралии, Индонезии, Португалии и ряде других стран, где он введён в школьную программу в качестве общеобразовательной дисциплины. В России существует ряд причин, замедляющих популяризацию данного вида спорта. Для его дальнейшего развития требуются определённые государственные программы и действия как со стороны местных властей, так и со стороны вышестоящих спортивных чиновников. Одним из решений проанализированных проблем может стать создание всесезонного тренировочного комплекса для занятий сёрфингом.

**Ключевые слова:** спорт, соревнование, тренировка, сёрфинг, федерация, комплекс, квалификация, специализация.

## **PROMOTING SURFING AS A SPORT BY CREATING A SPECIALIZED TRAINING COMPLEX**

**Yuliya O. Ivanova**

Candidate of Economic Sciences

Deputy Dean for Academic and Social Work of the Faculty of International Tourism, Sport Business and Hospitality Industry

Senior Lecturer of the Department of Management

Financial University under the Government of the Russian Federation

**Olga V. Gubareva**

Bachelor's program «Management in Sport»

of the Faculty of International Tourism, Sport Business and Hospitality Industry

Financial University under the Government of the Russian Federation

---

### **ABSTRACT**

---

Today, the influence of sports can be observed in almost all spheres of human social life, from education to politics. In recent years, such a sport as surfing is gaining popularity in Russia. Surfing has long been one of the most popular sports in the world and is now most developed in the United States, Australia, Indonesia, Portugal and several other countries, where it is included in the school curriculum as a general educational discipline. In Russia, there are a number of reasons that slow down the popularization of this sport. For its further development, certain state programs and actions are required both from the side of local authorities, and from the side of senior sports officials. One of the solutions to the problems analyzed can be the creation of an all-weather training complex for surfing.

---

**Keywords:** sport, competition, training, surfing, federation, complex, qualification, specialization.

---

### **Введение**

Спорт стал неотъемлемой частью жизни человека. Его влияние можно наблюдать практически во всех сферах общественной жизни, начиная от образования и заканчивая политикой. К тому же, почти у каждого человека есть вид спорта, который он любит смотреть по телевизору или которым занимается сам. На данный момент виды спорта, признаваемые на территории Российской Федерации, закреплены в официальных документах. Некоторые из этих видов спорта появились недавно и только набирают популярность, а другие уже стали признанными олимпийскими видами спорта, привлекающими внимание тысяч людей.

Для продвижения и развития определённого вида спорта в стране необходимы, прежде всего, специализированные центры подготовки, воспитывающие будущих профессионалов с юного возраста. Создание таких центров во многом зависит от уровня социально-экономического развития страны, финансовой составляющей, поддержки как со стороны государства, так и со стороны общественности.

В данном исследовании основной акцент будет сделан на такой востребованный во многих странах вид спорта как сёрфинг. С одной стороны, о сёрфинге знает почти каждый житель России благодаря западноевропейским и американским фильмам,

аккаунтам любящих отдыхать за границей российских знаменитостей или даже моделям, рекламирующим спортивную экипировку. Тем не менее, сёрфинг в России далеко не самый популярный вид спорта в силу ряда причин. Ситуация начала меняться лишь в последние несколько лет.

### **Перспективы развития сёрфинга в России**

Сёрфинг уже давно стал одним из самых востребованных видов спорта в мире и сейчас наиболее развит в США, Австралии, Индонезии, Португалии и ряде других стран. Популярность сёрфинга в этих странах настолько велика, что он введён в школьную программу в качестве общеобразовательной дисциплины.

В России сёрфинг получил системное развитие лишь в 2016 году. До этого времени он воспринимался большинством российских граждан не как спорт высших достижений, а скорее как субкультура с соответствующим образом жизни. Однако на основании приказа Министерства спорта Российской Федерации от 12 февраля 2016 года №132 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта» сёрфинг официально был признан действующим видом спорта на территории нашей страны. В том же году Международный Олимпийский Комитет принял решение о включении сёрфинга в программу Олимпийских игр в Токио в 2020 году [1].

Сёрфинг в России постепенно набирает всё большую популярность [2]. Однако для его дальнейшего развития требуются определённые государственные программы и действия как со стороны местных властей, так и со стороны вышестоящих спортивных чиновников. Безусловно, ещё рано утверждать, что сёрфинг также популярен в России, как футбол или хоккей [3]. К причинам, замедляющим популяризацию данного вида спорта, можно отнести следующее:

1. Отсутствие природных условий для занятий сёрфингом (лишь некоторые города России находятся непосредственно рядом с морем).
2. Отсутствие материально-технической базы и инфраструктуры в виде специализированных центров подготовки.
3. Отсутствие внимания со стороны средств массовой информации.
4. Стереотип о том, что сёрфинг – это вид спорта только для «сливок общества».
5. Отсутствие стабильного финансирования сёрфинга как вида спорта.
6. Новизна сёрфинга для общества.
7. Отсутствие квалифицированных спортсменов, тренеров в данном виде спорта [3].

Эти и другие факторы являются барьерами на пути популяризации сёрфинга в России. Однако преодолеть указанные трудности вполне реально. Особое внимание стоит уделить детско-юношескому спорту. Физкультурно-спортивные организации дополнительного образования по сёрфингу в настоящее время отсутствуют. Хотя уже сейчас дети школьного возраста приобщаются к культуре сёрфинга и начинают им интересоваться. Создаются сёрф-общества, где проводят обучение основам сёрфинга и тренировки на баланс-досках [1]. Но очевидно, что проводимые мероприятия не являются эффективными способами решения проблем. Для сёрфинга необходимо наличие определённых навыков, которые можно получить только в процессе тренировки на волне, пусть даже и искусственной.

Стоит также сказать, что сёрфинг чрезвычайно популярен и среди студенческого сообщества. Уже давно он стал любимым времяпрепровождением студентов во многих странах. В некоторых европейских и американских университетах открываются

инициативные сёрф-клубы, деятельность которых связана с поездками в другие страны с целью занятия сёрфингом.

Как уже было сказано выше, сёрфинг в России – это новый вид спорта, который только начинает своё развитие. Российская федерация сёрфинга с целью популяризации этого вида спорта с 2017 года совместно с партнёрами проводит серию фестивалей «Locals Only!». По итогам 3 фестивалей, проходивших в 2019 году в таких городах, как Сочи, Санкт-Петербург и Москва были достигнуты следующие результаты [3, 4]:

- более 18000 гостей;
- 50 проведённых мастер-классов;
- более 300 спортсменов из разных стран и городов.

Генеральными партнёрами фестивалей выступили: Агентство спортивного маркетинга «Around Sport&Marketing», «Borjomi», «Билайн» и «Tele2», «RedBull», школа вейксёрфинга «Surf like Pro», а также компания «WordClass», которая проводила консультации и мастер-классы для гостей мероприятия. Формат совмещения развлекательного шоу и соревновательной части будет использован и при проведении Олимпийских игр 2020 в Токио [1, 3].

### **Концепция создания тренировочного комплекса для занятий сёрфингом**

Одним из решений описанных выше проблем может стать создание всесезонного тренировочного комплекса для занятий сёрфингом. Идея проекта: круглогодичная искусственная волна для людей любого возраста и уровня подготовки. Цель проекта: создание уникального спортивного комплекса с искусственной волной для занятий сёрфингом для детей и взрослых.

Актуальность: с 2017 года сёрфинг становится всё более востребованным среди молодого поколения. А после его включения в Олимпийские игры 2020 года спрос на соответствующую инфраструктуру только растёт. Сейчас в столице существует несколько школ, где сёрфингом занимаются любители или новички, и где не проводятся занятия по подготовке олимпийских спортсменов-сёрфингистов. При этом не все спортсмены могут позволить себе поехать тренироваться на Шри-Ланку или в Австралию.

Конкурентная среда: на данный момент в Москве работают две сёрф-школы «Surfway Moscow» и «Famaradise». Обе школы используют искусственную волну комплекса «ART FLY» и располагаются в Юго-Восточном административном округе. Также есть ещё две школы, расположенные в Московской области. Однако по причине неудобного месторасположения эти школы не пользуются популярностью среди жителей столицы [5].

Целевые аудитории:

1. Дети от 6 до 16 лет.

Среди причин выделения именно такой возрастной категории стоит назвать подготовку детей младшего возраста для профессионального сёрфинга и приобщение подростков к такому полезному спортивному времяпрепровождению.

2. Взрослые от 16 до 30 лет.

Данная возрастная категория является целевой, так как именно в этом возрасте наблюдается наиболее сильный интерес к экстремальным видам спорта. Основной задачей тренировок становится воспитание Олимпийских чемпионов в данном виде спорта.

3. Взрослые от 30 лет и старше.

Сёрфинг привлекателен тем, что не имеет особых возрастных ограничений. Так, самым известным сёрфингистом является 45-летний Келли Слэйтер, который уже в возрасте 20 лет выиграл свой первый чемпионат мира [6]. В тренировочном комплексе необходимо предусмотреть следующие зоны и соответствующие им услуги:

- Зона сёрфинга. Предполагает наличие симулятора искусственной волны, имеющей зону катания шириной 8 метров, а также отдельной установки для детей младших возрастов шириной 5 метров.

- Спортивные залы. Новичкам для успешного занятия сёрфингом необходимо овладеть определёнными навыками. Для первых занятий потребуется помещение, где тренеры и приглашенные эксперты смогут объяснить теоретические основы сёрфинга и провести соответствующие мастер-классы.

- Зона отдыха. Помимо зоны для обучения потребуется зона, где люди смогут отдохнуть после тренировки или весело провести время с друзьями.

- Зона обслуживания. В эту зону входят: раздевалки, душевые, туалеты, зал для персонала, а также административный кабинет и кабинет тренеров. К этой зоне также можно отнести кассу и сёрф-шоп, который предполагает продажу экипировки для занятий сёрфингом, досок, баланссёрфов, литературы, косметических средств и аксессуаров.

- Зона ожидания. Данная зона предполагает наличие удобных мест для приятного времяпрепровождения, что особенно актуально для родителей, приводящих на занятия своих детей, кафетерия или фреш-бара.

Реализация данного проекта станет возможна при поддержке Правительства Москвы и Российской федерации сёрфинга [7]. Сотрудничество с федерацией позволит привлечь связанных с ней партнёров и спонсоров. Тренировочный центр может стать площадкой для рекламы различного рода товаров и услуг, относящихся к водным видам спорта. Продвижение тренировочного комплекса будет осуществляться через представителей федерации, социальные сети Вконтакте, Instagram, Facebook, YouTube, а также при проведении соревнований и чемпионатов мира по сёрфингу. Дополнительными направлениями деятельности комплекса могут стать развлекательные мероприятия, коммерческие соревнования, детские праздники и корпоративы, мастер-классы с известными сёрфингистами, размещение рекламы партнёров. Возможно предоставление такой уникальной услуги как сёрф-туры по России (Сочи, Калининград, Санкт-Петербург, Владивосток, Камчатский край и др.), а также в другие страны [2].

Важным критерием развития спортивного комплекса является количество персонала и уровень их квалификации. Тренерский состав – не менее 8 квалифицированных спортсменов. Для коммерческой эффективности проекта возможна следующая стоимость услуг:

I. Разовое занятие с инструктором продолжительностью 2,5 часа – 2000 р.

II. Стартовое обучение в группах (до 5 человек), продолжительностью 3 недели – 5 200 р.

III. Стартовое обучение индивидуально с инструктором продолжительностью 3 недели – 10 000 р.

IV. Обучение профессиональной технике сёрфинга в группах (до 5 человек). Пакет «Безлимит на 1 месяц»: 4 недели, 16 занятий – 17 250 р.

V. Обучение профессиональной технике сёрфинга в группах (до 5 человек). Пакет «Безлимит на 3 месяца»: 12 недель, 48 занятий – 34 500 р.

VI. Обучение профессиональной технике сёрфинга индивидуально. Пакет «VIP на 3 месяца»: 12 недель, 48 занятий – 40 000 р.

Проведение детского праздника ~ 20 000 р. (в зависимости от масштаба).  
Проведение корпоративов, соревнований ~ от 30 000 р. (в зависимости от масштаба).  
Парковка – 500 р/ч.

Высокий сезон: октябрь – январь. Средний сезон: февраль – май (кроме 1.05-11.05).  
Низкий сезон: июнь – начало сентября.

### Заключение

Опыт работы Российской федерации сёрфинга совместно с партнёрами в 2017-2019 годах показал, что популяризация спорта путём создания спортивного продукта имеет колоссальные перспективы. По итогам прошедших чемпионатов и фестивалей можно сделать вывод, что сёрфинг – это очень зрелищный вид спорта, набирающий популярность и характеризующийся очевидным ростом числа поклонников.

Сёрфинг можно сравнить с горными лыжами или сноубордингом, так как для занятий данными видами спорта тоже требуется особая экипировка и погодные условия. Однако если лыжи и сноуборд уже стали привычными для россиян, то сёрфинг до сих пор вызывает некоторое удивление. При этом сёрфинг является не настолько дорогостоящим видом спорта, как принято считать. Открытие специализированного тренировочного комплекса позволит приобщить людей к данному виду спорта и изменить стереотипы о «недостижимом сёрфинге».

### Список литературы

1. Интервью с Кнаусом А. [Электронный ресурс] // Сайт. – <https://teamrussia.pro/news/novosti/andrej-knaus-ranshe-u-nas-byl-kruzhok-po-interesam-a-teper-my-polnotsennaya-federatsiya-serfinga/> - (дата обращения: 08.12.2019).
2. Русский сёрфинг: история его появления, споты и их описание [Электронный ресурс] // Сайт. – <https://wavehouse.ru/russian-surfing/> - (дата обращения: 20.12.2019).
3. Кнаус А.В., Дудова Т.В., Жуковский С.С. Сёрфинг в России: как сделать из официальных соревнований социально-значимое событие, привлечь спонсоров и аудиторию к экстремальному спорту [Электронный ресурс] // Сайт. – [https://sports.mgimo.ru/lib/serfing\\_knaus-dudorova-jykovsky.pdf](https://sports.mgimo.ru/lib/serfing_knaus-dudorova-jykovsky.pdf) - (дата обращения: 20.12.2019).
4. Locals Only! [Электронный ресурс] // Офиц. Сайт. – <https://locals-only.ru/> - (дата обращения: 06.12.2019).
5. Школы с искусственной волной для сёрфинга [Электронный ресурс] // Сайт. – <https://moscowplaces.ru/sport/surf-school.html> - (дата обращения: 20.12.2019).
6. Кто такой Келли Слейтер? Рекорды в сёрфинге. Kelly Slater's Pro Surfer [Электронный ресурс] // Офиц. Сайт. – <https://www.championat.com/lifestyle/article-3845479-kto-takoj-kelli-slejter-rekordy-v-sjorfinge-kelly-slaters-pro-surfer.html> - (дата обращения: 06.12.2019).
7. Комплекс градостроительной политики и строительства Москвы [Электронный ресурс] // <https://stroi.mos.ru/news/v-moskve-poyavitsya-unikalnaya-trenirovochnaya-baza-dlya-zanyatii-serfingom-husnullin> - (дата обращения: 12.12.2019).

**References**

1. Interv'yu s Knausom A. [Elektronnyj resurs] // Sajt. - <https://teamrussia.pro/news/novosti/andrej-knaus-ranshe-u-nas-byl-kruzhok-po-interesam-a-teper-my-polnotsennaya-federatsiya-serfinga/> - (data obrashcheniya: 08.12.2019) [in Russian].
2. Russkij syorfing: istoriya ego poyavleniya, spoty i ih opisanie [Elektronnyj resurs] // Sajt. - <https://wavehouse.ru/russian-surfing/> - (data obrashcheniya: 20.12.2019) [in Russian].
3. Knaus A.V., Dudova T.V., ZHukovskij S.S. Syorfing v Rossii: kak sdelat' iz oficial'nyh sorevnovanij social'no-znachimoe sobytie, privlech' sponsorov i auditoriyu k ekstremal'nomu sportu [Elektronnyj resurs] // Sajt. - [https://sports.mgimo.ru/lib/serfing\\_knaus-dudorova-jykovsky.pdf](https://sports.mgimo.ru/lib/serfing_knaus-dudorova-jykovsky.pdf) - (data obrashcheniya: 20.12.2019) [in Russian].
4. Locals Only! [Elektronnyj resurs] // Ofic. Sajt. - <https://locals-only.ru/> - (data obrashcheniya: 06.12.2019) [in Russian].
5. Shkoly s iskusstvennoj volnoj dlya syorfinga [Elektronnyj resurs] // Sajt. - <https://moscowplaces.ru/sport/surf-school.html> - (data obrashcheniya: 20.12.2019) [in Russian].
6. Kto takoj Kelli Slejter? Rekordy v syorfinge. Kelly Slater's Pro Surfer [Elektronnyj resurs] // Ofic. Sajt. - <https://www.championat.com/lifestyle/article-3845479-kto-takoj-kelli-slejter-rekordy-v-sjorfinge-kelly-slaters-pro-surfer.html> - (data obrashcheniya: 06.12.2019) [in Russian].
7. Kompleks gradostroitel'noj politiki i stroitel'stva Moskvy [Elektronnyj resurs] // <https://stroi.mos.ru/news/v-moskve-poyavitsya-unikalnaya-trenirovochnaya-baza-dlya-zanyatii-serfingom-husnullin> - (data obrashcheniya: 12.12.2019) [in Russian].