

УДК: 658.8

## ОБЗОР АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА ДИСТИЛЛЯТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Ставцев Александр Игоревич**

Магистрант

Кафедра «Технологии бродильных производств и виноделия»

Московский Государственный Университет Пищевых Производств (МГУПП)

[shura.stavtsev@bk.ru](mailto:shura.stavtsev@bk.ru)

### Аннотация

Проведён обзор рынка напитков на основе дистиллятов в России за 2014-2020 год. Данный временной период представляет собой время повышения спроса и цен на импортный алкоголь, несмотря на введенные санкции странами Запада. В конце статьи будут изложены прогнозы будущего развития рынка напитков на основе дистиллятов.

**Ключевые слова:** импортный алкоголь, потребление алкоголя, рынок, виски, коньяк, спрос, цена.

## OVERVIEW OF THE ALCOHOLIC DISTILLATE MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Alexander I. Stavtsev**

Master's student

Department of "Technologies of fermentation and winemaking"

Moscow State University of Food Production (MSUFP)

[shura.stavtsev@bk.ru](mailto:shura.stavtsev@bk.ru)

### ABSTRACT

The review of the distillate-based beverages market in Russia for 2014-2020 is carried out. This time period is a time of increasing demand and prices for imported alcohol, despite the sanctions imposed by Western countries. At the end of the article, forecasts of the future development of the distillate-based beverages market will be presented.

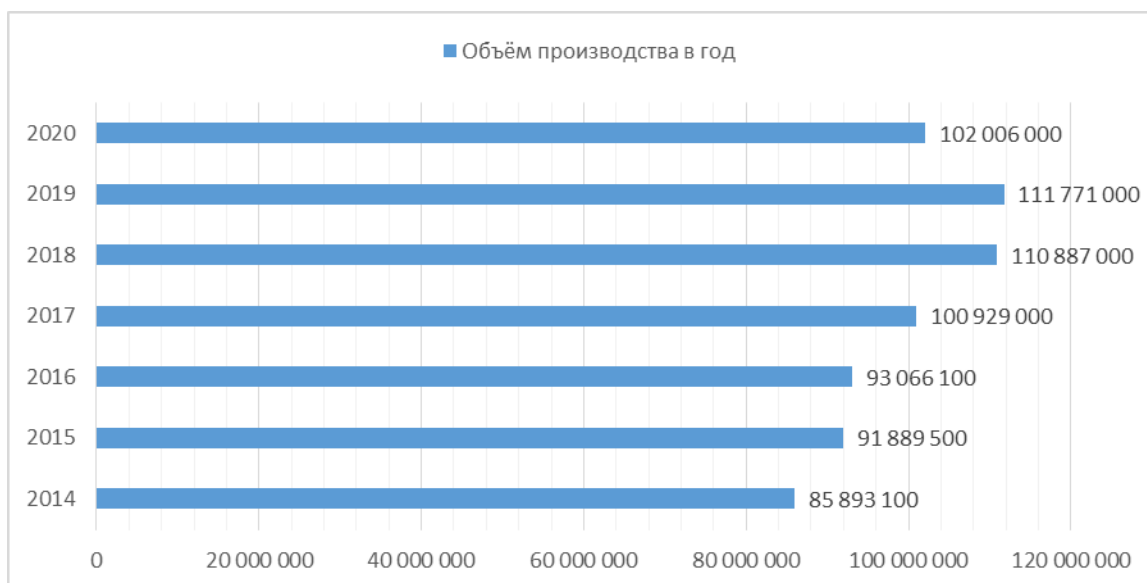
**Keywords:** imported alcohol, alcohol consumption, market, whiskey, cognac, demand, price.

Производство алкоголя на сегодняшний день является одной из динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности, способной принести огромную прибыль экономике государства.

Нынешнее состояние рынка алкоголя России определяют экономическая ситуация и тенденции во всем мире. Причинами этого является не только импорт продукции из-за рубежа, но и общемировая тенденция сотрудничества рынков отдельных государств и создания глобальных региональных рынков.

На данный момент, лидером по объемам предоставленной на рынке алкогольной продукции является пиво. Однако, с 2014 по 2020 год мы можем проследить резкий спад присутствия данного напитка на рынке и его оборота, а также увидеть, насколько сильно за эти годы возрос спрос на крепкий алкоголь, а именно – на водку и крепкие напитки, приготовленные на основе дистиллятов (бренди, виски и т.д.). Спад объема пива на рынке можно характеризовать некоторыми запретами государства на проведение рекламных мероприятий в СМИ, а также появлением относительно недорогих импортных пивных напитков. В отличие от пива, хороший крепкий алкоголь не нуждается в представлении и рекламе [4].

На сегодняшний день производство алкоголя на основе дистиллята бурно растёт. Эту тенденцию можно проследить на диаграмме, показанной на рисунке 1. В данную диаграмму были включены суммарные объёмы производства виски и бренди в нашей стране. Рост производства отечественных напитков на основе дистиллятов за последние 3-4 года можно связать с расширением способностей производить контрафактный алкоголь, который некоторым потребителям трудно отличить от качественного коньяка или виски [5].



*Рисунок 1. Производство крепких алкогольных напитков на основе дистиллятов в России [5]*

Отдельным фактором, оказавшим влияние на рост производства виски, являются ГОСТ от 2016 года на зерновые дистилляты. Благодаря этому документу, существенно упростилась технология производства.

Рассмотрим такой благородный напиток, как коньяк. Это – крепкий алкогольный напиток янтарно-золотистого цвета, обладающий сложным ароматом с ванильными или цветочно-фруктовыми оттенками и мягким гармоничным вкусом. Основным компонентом коньяка является коньячный спирт – продукт перегонки сухих натуральных вин. Коньячный спирт выдерживают не менее 3 лет (до 20 и более лет) в дубовых бочках или эмалированных резервуарах, снабженных погруженной в них дубовой клепкой [1].

На рынке России он представлен различными видами импортных и отечественных напитков. Современную классификацию коньяков в нашей стране можно распределить по

следующим показателям. Обыкновенные коньяки подразделяют на следующие категории: трехлетние – из коньячных спиртов, выдержанных не менее 3 лет, четырехлетние – не менее 4 лет, пятилетние – не менее 5 лет. Выдержку коньячных спиртов для обыкновенных коньяков осуществляют в дубовых бочках, дубовых бутах или эмалированных резервуарах с дубовой клепкой [3].

Обыкновенные коньяки содержат спирта – 40-42 % об. и сахара 7-15 г/дм<sup>3</sup>.

Марочные коньяки производят из коньячных спиртов, выдержанных в дубовых бочках или дубовых бутах, и делят на следующие группы: коньяк выдержанный (КВ) – выдержка не менее 6 лет; коньяк выдержанный высшего качества (КВВК) – не менее 8 лет; коньяк старый (КС) – не менее 10 лет [3].

В России, кроме вышеназванных групп, вырабатывают коньяк очень старый (ОС) на коньячном спирте с выдержкой не менее 20 лет [2].

Для внутреннего рынка нашей страны название напитка «коньяк» является разрешённым и приемлемым, однако, при поставках за рубеж, данный вид алкоголя будет носить название «Russian Brandy».

Динамику изменения цен на коньяк и бренди с 2014 г. по 2020 г. можно проследить по диаграмме рисунка 2 [5].



*Рисунок 2. Сравнение цен на коньяки российского производства*

На стремительный рост цены в 2015 году оказало влияние как увеличение акцизов на алкоголь, так и то, что коньячное сырье подорожало, как для тех, кто использует импортные коньячные дистилляты (из-за курсов валют), так и для производителей, работающих с российским виноградом (рост тарифов, фондов заработных плат, инвестиции в закладку виноградников) [5].

Розничная цена не стала исключением в этом случае. Ожидаемый рост принёс прибыль, но незначительно ударил по «кошельку» потребителя. Вот уже около 5 лет цена держится в пределах 1300 рублей за 1 литр. Это является существенным преимуществом по сравнению с французским или армянским коньяком, но уступает по качеству.

Многие специалисты в области алкоголя, а также ведущие аналитики и товароведы считают, что получивший спрос у потребителя недорогой высококачественный импортный напиток способен «затмить» собой отечественный аналог [4].

На данный момент, динамика импорта крепкого алкоголя, приготовленного на основе дистиллята, выглядит следующим образом (рис. 3)

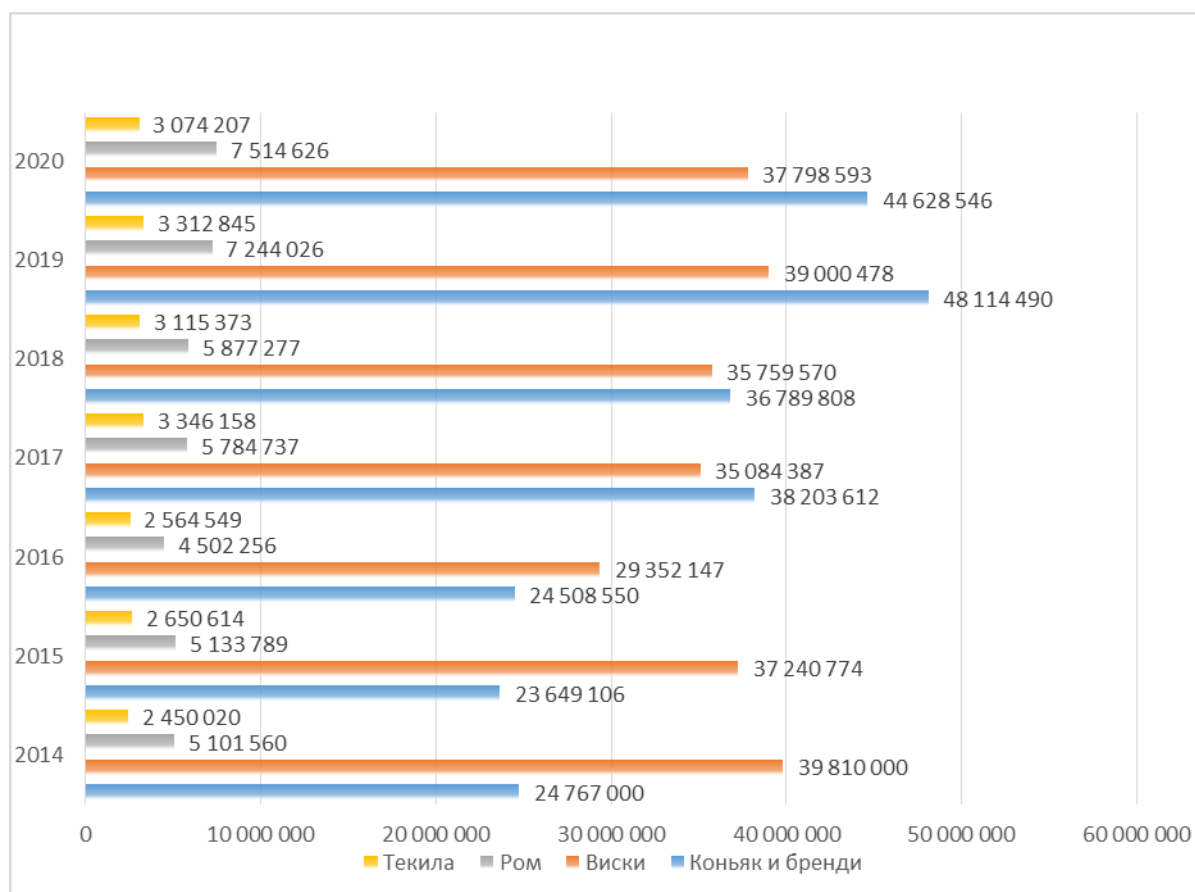


Рисунок 3. Объём российского импорта крепкого алкоголя на основе дистиллятов в 2014-2020 гг. [6]

Для сравнения с объёмом импорта других напитков, в диаграмму были включены данные об импорте текилы и рома. Это сопоставление показало, насколько большим спросом пользуются в России импортные виски и коньяк (бренди) по сравнению с другими напитками на основе дистиллятов.

Присутствие импортных брендов коньяка и стран-производителей на рынке нашей страны начиная с 2017 года выглядит следующим образом [5]:

1. Франция – 45%
2. Армения – 31%
3. Грузия – 10%
4. Греция – 10%
5. Другие страны – 4%

Подробная информация о брендах-производителях с 2017 года по нынешний день отображена в Таблице 1 [5].

Таблица 1. Присутствие импортных брендов коньяка на рынке РФ

Страна-производитель	Бренд	Доля на российском рынке, %
Франция	Hennessy	20
	COURVOISIER LE COGNAC DE NAPOLEON	13
	Martell	11
	Remy Martin	8

	Camus	6
	Delamain	3
	Louis XIII	3
	HINE	4
Армения	Арапат	12
Грузия	Старый Кахети	4
	Гугули	6
	Сарадишвили	2
	Асканели	2
Греция	Аттикус	3
	Метакса	2
Другие страны	Другие бренды	1

Некоторые коньячные дома в представлении не нуждаются. Hennessy, COURVOISIER LE COGNAC DE NAPOLEON, Martell, Remy Martin, HINE, Louis XIII и др. расположены во Франции и имеют мировую известность. Точные буквенные обозначения даны в таблице 2 [1].

*Таблица 2. Буквенные обозначения и характеристики коньяков*

Буквенное обозначение	Характеристика
V.O.	очень старый
V.O.P.	очень старый, светлый
V.S.O.	очень качественный, старый
V.S.E.P.	очень качественный, специальный, светлый
V.S.O.P.	очень качественный, старый, светлый
V.V.S.O.P.	очень-очень качественный, старый, светлый
O.X.	старый, экстра (коньяк самого высокого качества)

К грузинским коньякам можно отнести «Гугули», «Асканели», «Сарадишвили». Как и армянский «Арапат», они очень популярны не только в России, но и в странах СНГ и далеко за рубежом. Особо ценятся за своё качество, неповторимый вкус и аромат. Главным отличием армянского коньяка от грузинского являются присутствие у первого ванильных тонов и повышенной экстрактивности.

Примерами греческих коньяков, которых можно встретить в нашей стране, являются Метакса, Агтикус, Пантеон и др. Они не так популярны, как французские, но это не помешало им стать предпочтением для многих потребителей [4].

Что касается виски, то это не настолько благородный напиток, как коньяк, однако, широко распространённый во всём мире. Это - крепкий ароматный алкогольный напиток, получаемый из различных видов зерна с использованием процессов соложения, брожения, перегонки и длительного выдерживания в дубовых бочках. При изготовлении виски может использоваться ячмень, рожь, пшеница или кукуруза [3]. Содержание спирта – обычно 32–50 % об., однако некоторые сорта виски имеют большую крепость (до 60 % об.). Цвет напитка варьируется от светло-жёлтого до коричневого, содержание сахара – нулевое или крайне незначительное. Виски стал тем самым напитком, благодаря которому сейчас нам известны названия таких глобальных брендов, как Jameson, Jack Daniel`s, White Horse и др., столь популярных в нашей стране.

Информацию об известных брендах виски и компаниях-производителях можно узнать из таблицы 3 [6].

*Таблица 3. Присутствие импортных брендов виски на рынке РФ*

Виски	Доля на российском рынке, %	Компания-производитель
Johnnie Walker	21	Diageo (Великобритания)
White Horse	21	
Jameson	11	Pernod Ricard (Ирландия)
Chivas Regal	11	
William Lows	9	Bacardi (Великобритания-Бермудские острова)
Dewar`s	7	
Jack Daniels	14	Brown-Forman Corporation (США)
Jim Beam	6	Fortune Brands (США)

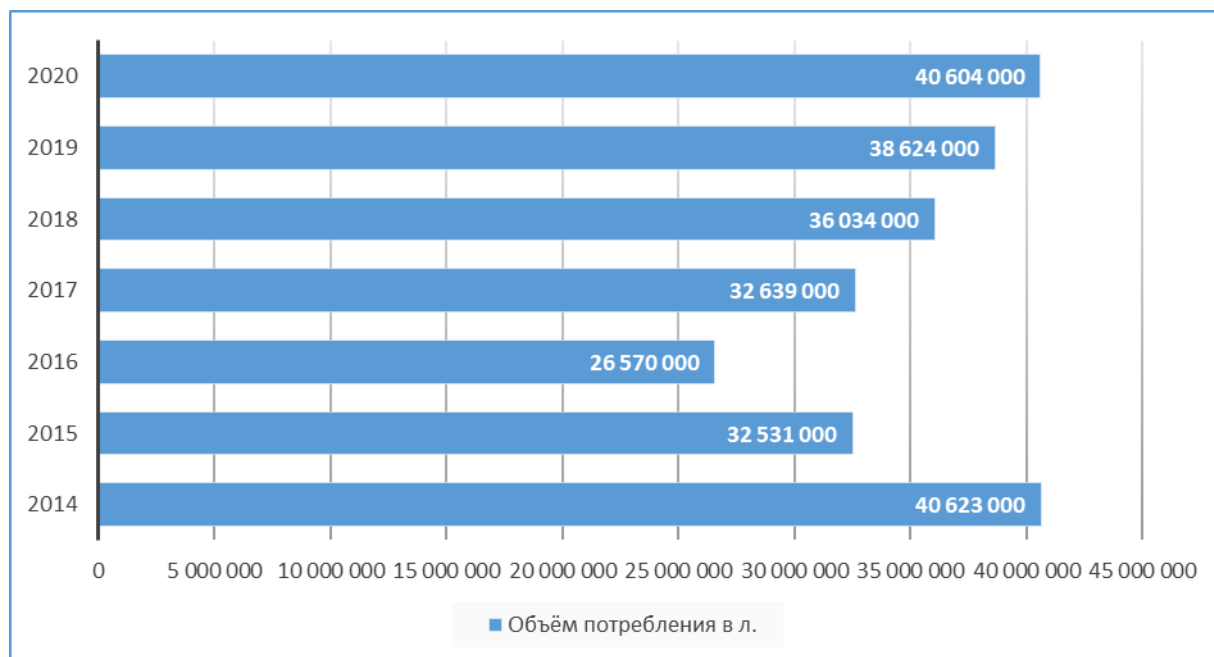
Что же касается стран-производителей, то лидирующие позиции занимает напиток, произведённый в Великобритании – 78%, далее идёт Ирландия – 12%, затем США – 7% и минимальную долю занимает продукция других стран (например, Индия, Корея и др.) [2].

Виски, произведённое в Великобритании, широко распространено не только в нашей стране, но и во всём мире. Независимо от того, в какой области оно произведено, в Англии или Шотландии, оно является ценным и качественным напитком.

Ирландцы национальный напиток делают немного по-другому. Одно из отличий касается сырья: помимо ячменя, в сусло могут входить измельченные зерна ржи, овса и пшеницы. Но главная разница заключается в том, что ирландским виски подвергается тройной перегонке, в отличие от шотландского или английского виски [4].

Бурбон – американский виски, отличающийся от классического варианта напитка тем, что этот напиток изготавливается из кукурузы, согласно американским традициям, в то время как виски изготавливается из разных культур злаковых.

На рисунке 4 представлен объём потребления виски в России за последние шесть лет [4].



*Рисунок 4. Объем потребления виски в России в период с 2014 по 2020 год*

На данный момент потребление виски в России имеет стабильное состояние. Лидерство принадлежит Центральному ФО в основном за счет Московского региона, на который в 2020 году пришлось порядка 36,8%. Далее следуют: Приволжский ФО с долей в 25,2%, Сибирский ФО – 15,7% и Южный ФО – 13,3%. На остальные округа приходится менее 10% от совокупного объема потребления виски в РФ [6].

В качестве выводов о проделанной работе хочется сказать, что, несмотря на ограничения в торговле и производстве, вызванных коронавирусной пандемией в 2020 году и продолжающихся сейчас, оборот алкоголя на основе дистиллятов, импорт в России, а также его потребление не сбавляет темпов. Соблюдение комплексного режима безопасности по защите здоровья в такое трудное время помогло сохранить производство и оборот алкоголя на основе дистиллятов, при этом не нарушая никаких экономических планов и производственной стратегии.

По мнению многих специалистов в области алкогольного рынка и ведущих аналитиков, пандемия, начавшаяся в 2020 году в нашей стране, нанесла незначительный урон рынку алкоголя. Предпосылок для резкого падения спроса на алкогольную продукцию на основе дистиллятов нет. Ожидается, что дальнейший рост производства останется неизменным, а импорт и потребление виски, коньяка, бренди и других напитков увеличится со среднегодовыми темпами на уровне 6-7%.

Ведущими экспертами выявлено, что шотландское купажированное виски является самым покупаемым для российских компаний. Общая сумма закупки в 2020 году составляет 175 миллионов долларов [6].

Отдельно хочется отметить эффективность рынка производства российского виски. В 2020 году была установлена положительная динамика темпов роста рынка. Это подтверждается успешными поставками виски в страны СНГ, а именно в Литву, Латвию, Казахстан. Стоимость экспортных поставок увеличилась на 0,7 миллионов долларов [6].

**Список литературы**

1. Андреев. Б. Современное состояние рынка коньяка / Б. Андреев Современная торговля./ Текст: электронный // «В производство. Журнал бизнес идей», 2014. – №1. – С.5-7.
2. Богоносцев Ю. «Обзор мирового рынка виски»/текст: электронный// [alcoexpert.ru](http://alcoexpert.ru), [www.whiskyon.ru](http://www.whiskyon.ru), 2015 год, 2-3 с.
3. Елизарова Л.Г. Алкогольные напитки. / Л.Г. Елизарова, М.А. Николаева. – М.: Экономика/ Текст: электронный // Российская Государственная библиотека, ISBN 5-282-01848-9: Б. ц. 2001.-106 с.
4. Обзор «Рынки алкоголя и табачной продукции. 2018 год» / Текст: электронный // Аналитический центр при Правительстве РФ, 2018 год, 1-4с.
5. Полторацкая А. «Рынок алкогольной продукции в России: итоги-2017» / Текст: электронный // «KOLORO – Брендинговое агентство в Москве» , 2018 год, 5-8 с.
6. «Рынок виски в 2020 году» / Текст: электронный // Магазин исследований, РБК, 2020 год, 2-4 с.

**References**

1. Andreev. B. The current state of the cognac market / B. Andreev Modern trade. / Text: electronic / / " Into production. Journal of Business Ideas", 2014. - No. 1. - P. 5-7.
2. Bogonostsev Yu. "Review of the world whiskey market" / text: electronic// [alcoexpert.ru](http://alcoexpert.ru), [www.whiskyon.ru](http://www.whiskyon.ru), 2015, 2-3 p.
3. Elizarova L. G. Alcoholic beverages. / L. G. Elizarova, M. A. Nikolaeva. - M.: Economics/Text: electronic // Russian State Library, ISBN 5-282-01848-9: B. ts. 2001. - 106 p.
4. Review " Markets of alcohol and tobacco products. 2018 "/ Text: electronic / / Analytical Center under the Government of the Russian Federation, 2018, 1-4 p.
5. Poltoratskaya A. " The market of alcoholic beverages in Russia: results-2017" / Text: electronic / / "KOLORO-Branding agency in Moscow", 2018, 5-8p.
6. "Whiskey market in 2020" / Text: electronic / / Research Store, RBC, 2020, 2-4 p.