

УДК 378

**МОДЕЛЬ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА
МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ****Долгополова Лилия Валерьевна,**старший преподаватель кафедры Педагогика и психология творческого развития»
ФГАОУВО «Севастопольский государственный университет» LVDolgopolova1@mail.ru**Аннотация**

В статье рассматривается изменение содержания контента сообществ социальных сетей при переходе на дистанционную форму обучения.

Ключевые слова: система образования, цифровизация образования, гибридное обучение, отношение, неформальное образование

**THE MODEL OF THE DIGITAL EDUCATIONAL SPACE OF A YOUNG
PERSON IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION****Lilia V. Dolgopolova,**senior lecturer of the department "Pedagogy and Psychology of Creative Development",
Sevastopol State University, LVDolgopolova1@mail.ru**ABSTRACT**

The article discusses the change in the essence of the content of social network communities during the transition to distance learning.

Keywords: education system, digitalization of education, hybrid learning, attitude, non-formal education

Введение

Актуальность данного исследования заключается в выявлении социального эффекта от перехода образовательного процесса в цифровой формат и сдвига парадигмы обучения в сторону неформального образования.

Изменение типа социальных контактов в обществе, связанные в том числе с пандемией COVID 19 и глобализацией социальных контактов, привело к сильным изменениям в системе образования и к необходимости оперативного перехода образовательных процессов в онлайн-среду. Вынужденные изменения привели к ограничению обучения в очном формате во всех вузах, что повлекло ограничение

взаимодействие между вузом и обучающимся на всех уровнях. Применение подобных радикальных мер сопровождается большим количеством побочных эффектов.

Цель исследования

Цель исследования – на основе анализа различных форм выражения индивидуального мнения обучающегося определить социальный эффект от цифровизации обучения и перевода его в дистанционный формат, концепцию лидирующей формы образования в современном общества в условиях глобализации.

Материалы и методы исследования. В качестве исходных данных исследования выступили дата-сеты сообщений и комментариев из социальных сетей в количестве около 2 млн постов и комментариев, взятые из 2 168 сообществ 548 высших учебных заведений РФ и их филиалов. Основа данных – это посты в сообществах и комментарии к ним за период сентябрь 2021 г. – декабрь 2022 г. Использовался метод дедукции, наблюдения за образовательным процессом.

Результаты и их обсуждение

Исследование контента сообществ социальных сетей показало, что произошло изменение его содержания по мере перехода на дистанционный формат обучения, также выявлены наиболее обсуждаемые вопросы студентов в период 2021-2023 учебных годов.

Для рассмотрения в настоящем исследовании принимаются посты и комментарии, классифицированные как мнение, оценочное суждение или отношение. Ключевые темы исследования касаются эволюции и взаимосвязей мнений участников сообществ, развития их активности и убеждений, распространения определенного поведения и т. д. Поэтому моделирование динамики изменения настроения в социальных сетях имеет решающее значение, но также это чрезвычайно сложно из-за временной зависимости и из-за того, что сетевые данные в любой момент времени состоят не из независимых высказываний, а связанных графов. Можно выделить 3 этапа подготовки данных для дальнейшего проведения анализа: 1. Отбор актуальных сообщений по теме, исключение спама и «мусорных» сообщений. 2. Выявление категорий и тематических групп, которые отражают системные проблемы на основе группировки смыслового содержания контента сообщений и возможности выделения системных проблем и наиболее часто обсуждаемых вопросов. 3. Определение тональности сообщений, которая позволяет оценить отношение автора и степень эмоциональности сообщения (поста/комментария) к исследуемой ситуации, вопросу, сложившейся проблеме. На основании лингвистических маркеров все тексты были разделены на следующие тематические категории:

- Особенности взаимодействия преподавателей и студентов. Содержание данной категории – отношение к преподавателям / научным руководителям и качеству преподавания в вузе, коммуникации между преподавателями и студентами.

- Учебная вовлеченность студентов и аспирантов в университете и НИР. Одна из наиболее широко изучаемых областей высшего образования – вовлеченность. Здесь рассмотрены системные проблемы и организация образовательного процесса (сессия, задания, лекции, самостоятельная работа студентов, экзамены, дедлайны, техническое обеспечение и сопровождение учебного процесса, организация документооборота, канал интернета и т. д.).

- Финансовое положение студентов. Анализ контента публикуемых сообщений (постов/комментариев) позволил выделить следующие основные темы в данной категории по сообщениям участников сообществ: стипендия и материальная помощь; стоимость образовательных и дополнительных услуг; возможность получения дополнительных доходов студентами; другое (расходы студентов, заработная плата преподавателей, использование руководством вуза финансирования вуза, механизм оплаты услуг и пр.).

- Социально-бытовые условия. Категория содержит проблемы студентов в общежитии, проживание в кампусе, его доступность, организация питания, медицинское обслуживание и т. п.

- Стресс и психологическое состояние студентов. Содержание сообщений по данной категории – самочувствие и психологическое состояние студента, физиологическое состояние. Характерной чертой данного фактора является публичное предоставление конфиденциальной или глубоко личной информации, передающей эмоции. Посты, использующие превосходные прилагательные, наречия.

В исследовании использовались два вида данных: тексты постов в интернет-сообществах вузов, тексты комментариев к данным постам. Сообщения, которые не относятся к исследуемым тематическим группам (нерелевантные), были исключены (рис. 1).



Рисунок 1. Соотношение релевантных и нерелевантных сообщений в постах и комментариях.

На втором этапе изучалась проблема бинарной классификации, позволяющая различать тексты, классифицируемые по двум эмоциям Экмана: счастье и печаль [10]. Таким образом все релевантные сообщения разделяются на позитивные, негативные и нейтральные. Мы сосредоточились на настроении, передаваемом в сообщениях.

Проблемы исследования. В ходе исследования мы столкнулись со следующими проблемами. Невозможность при проведении анализа учитывать картинки в постах, к сожалению, привела к тому, что мы пока упускаем довольно большую часть сообщений при анализе. Также проблемой стала семантическая неоднозначность текстовых сообщений. Человеческие эмоции, а также тексты, их выражающие, неоднозначны и субъективны [4]. Это затрудняет точный вывод и интерпретацию эмоционального состояния автора. Эмоции – это сложные концепции с нечеткими границами и вариациями в выражении [8]. Было довольно трудоемко вручную маркировать текстовые сообщения с целью обучения классификатора распознаванию эмоций. Большой круг тем, обсуждаемых в социальных сетях, затрудняет создание корпуса помеченных данных, охватывающего возможные эмоциональные состояния. Сообщения пользователей сети сложны для исследования из-за множества факторов, таких как качество текста, структура дискурса и порядок, в котором представлены различные мнения. Этот эффект может привести к полностью

противоположной общей полярности настроения, неуловимой для машинной обработки страны и обществу в целом уверенный переход в цифровую эпоху [2,5].

Итог проведенного исследования: большая часть сообщений была отнесена к категории нерелевантных (рис. 1). В комментариях содержится вдвое больше полезной информации, чем непосредственно в постах. Это связано с тем, что в как правило комментариях люди высказывают именно свое отношение к чему-то, дают обратную связь, в то время как в постах чаще публикуются факты, информация. Анализ категорий учебной вовлеченности и особенностей взаимодействия по тональности сообщений приведён в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ категорий учебной вовлеченности и особенностей взаимодействия по тональности сообщений

Тональность сообщений	Учебная вовлеченность студентов и аспирантов в университете в НИР		Учебная вовлеченность студентов и аспирантов в университете в НИР_ДО		Особенности взаимодействия преподавателей и студентов		Особенности взаимодействия преподавателей и студентов	
	Посты	Комментарии	Посты	Комментарии	Посты	Комментарии	Посты	Комментарии
Негативный	445	727	122	323	294	253	17	43
Позитивный	46	370	10	91	33	794	1	42
Нейтральный	176	1076	53	325	64	702	5	74

Студенты более охотно обсуждают особенности взаимодействия именно в комментариях, а не публикуют об этом самостоятельные посты. Были промаркированы сообщения в зависимости от их тональности. При этом в отдельный показатель были выделены сообщения, связанные с дистанционным обучением (табл. 1). Картина традиционная для сетевых сообществ (рис. 2): негативных отзывов в сети всегда больше.



Рисунок 2 – Соотношения различной окраски сообщений в зависимости от типа публикации.

В комментариях же преобладают нейтральные отзывы. Напрямую касаются дистанционного обучения 14,4% от общего количества релевантных сообщений по описываемым категориям. Среди них примерно равное количество нейтральных и негативных сообщений (рис. 3).

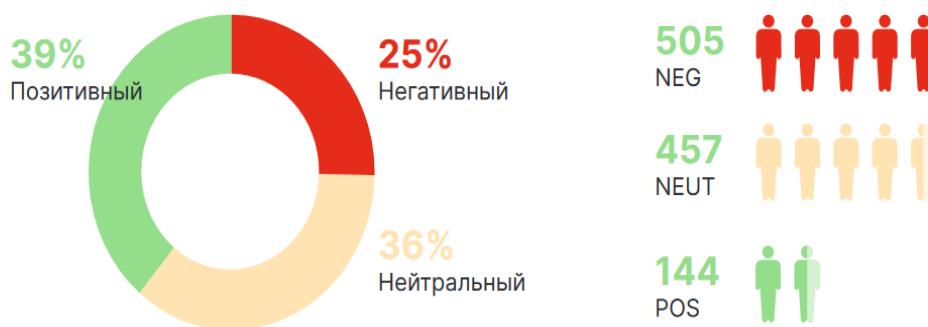


Рисунок 3. Распределение тональности, касаемо дистанционного обучения

В категории «Особенности взаимодействия преподавателей и студентов» позитивно окрашенных сообщений больше, чем негативных отзывов. В целом студенты готовы высказываться об этой сфере обучения положительно, они удовлетворены качеством взаимодействия чаще, чем наоборот (рис. 3). Среди сообщений в категории «Особенности взаимодействия преподавателей и студентов» процент сообщений, связанных с переходом на дистант, сравнительно небольшой, в том числе и негативных (рис. 4)

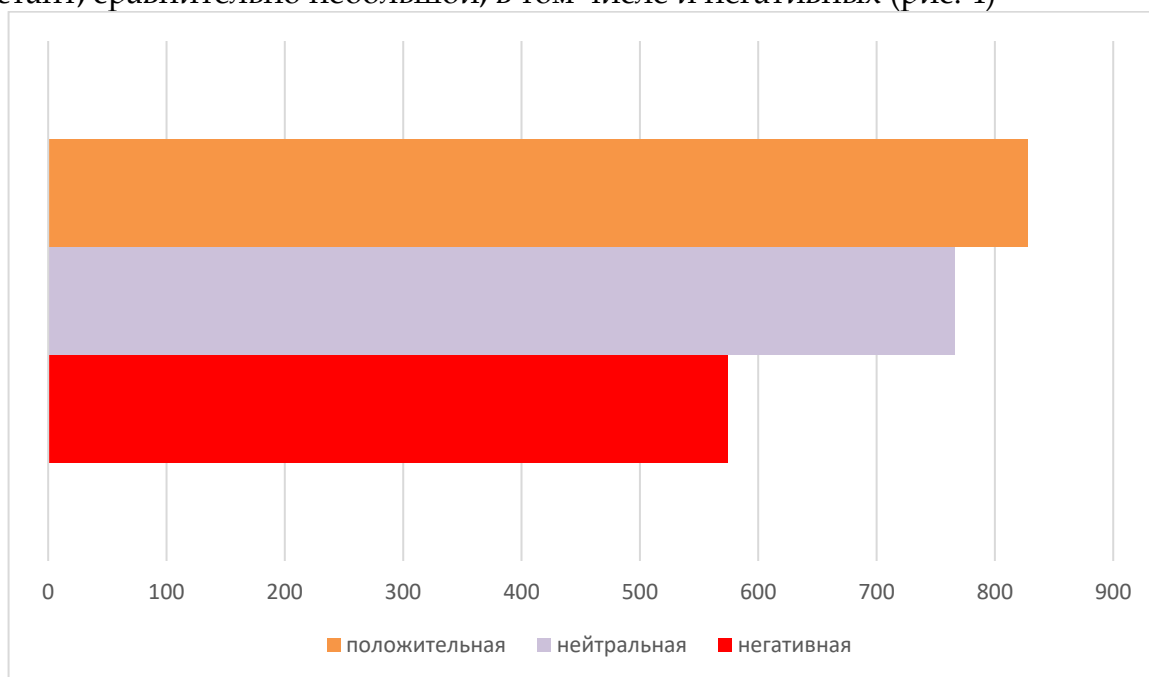


Рисунок 4 - Взаимодействие преподавателей и студентов, тональность сообщений

Среди сообщений в категории «Особенности взаимодействия преподавателей и студентов» процент сообщений, связанных с переходом на дистант, сравнительно небольшой, в том числе и негативных (рис. 5).

защита дисциплина передача сложный история сдача язык
учебный ректор университет нужный аудитория учитель
экс расписание универ автомат дистант адекватный маска
факультет обучение знание занятие деканат крутой
учебник учёба пар препод вуз практика теория
отношение преподаватель требовательный
прямой балл зачёт экзамен немусор классный
понятный готовый семестр лекция билет отличный
зум опыт деньги семинар нормальный понимание удача
институт образование кафедра задание тройка дом
пост тест отлично сессия дистанционка педагог диплом труд

Рисунок 5 – Облако тегов по сообщениям «Взаимодействие преподавателя со студентом»

В целом уход от полностью очного обучения в сферу дистанционного или гибридного не вызвал острой реакции, что говорит о хорошей подготовке вузов участников и удовлетворительной организации этого перехода. В большей степени обсуждения сосредоточены на конкретных преподавателях без привязки к формату обучения. Много негативных комментариев были получены именно по поводу отмены дистанционного обучения на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации. Многие отметили удобство гибридного формата обучения. Хорошо видны следующие сильные тематические связи в сообщениях.

Отношение к преподавателям в большей степени положительное, студенты высказываются позитивно, хотя есть и резко негативные отзывы (рис. 6). Взаимодействие между преподавателем и студентом признано одним из наиболее важных факторов вовлеченности и успеваемости в вузе. Данная категория – одна из самых значимых.

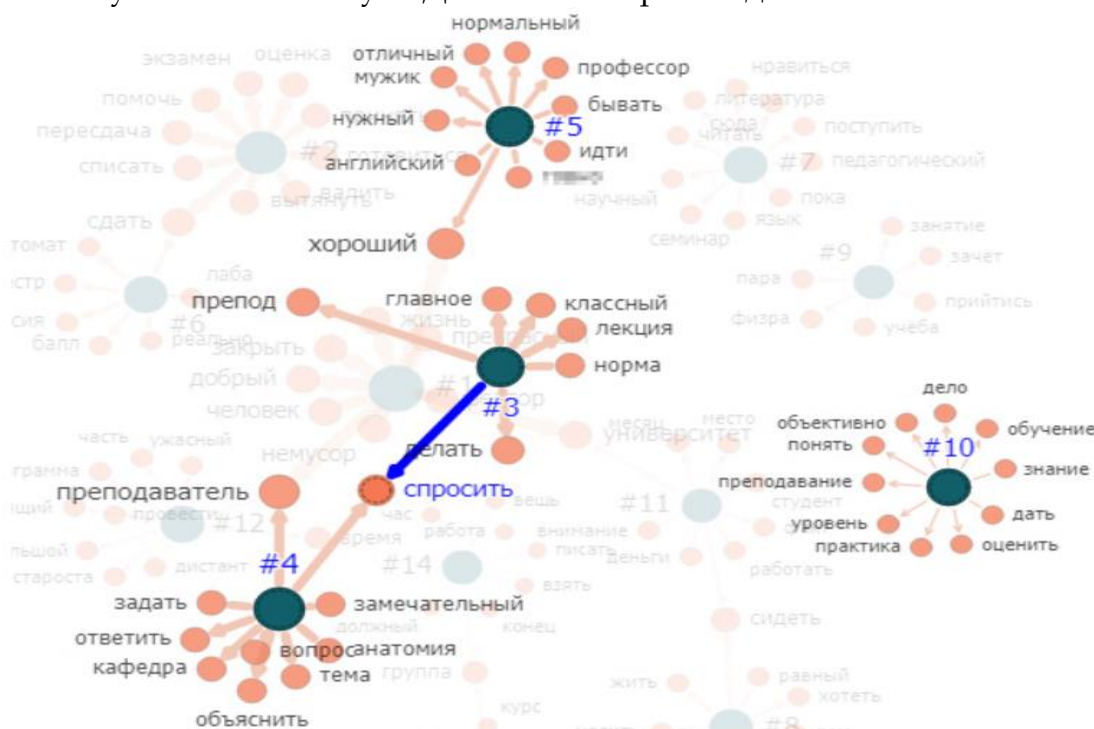


Рисунок 6 – Кластеры связей постов, связанных с неформальным образованием

Упоминания дистанционного обучения в сообщениях студентов носят вполне нейтральный, в большей степени практический характер, связаны с выяснением или

уточнением деталей и организационных особенностей (рис. 7), хотя, как и везде, есть негативные отзывы.

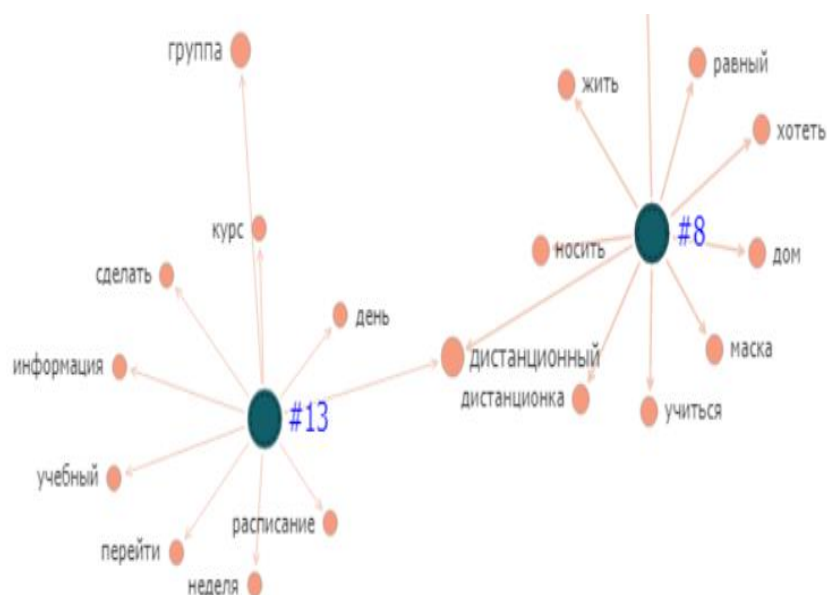


Рисунок 7 – Кластеры связей для постов по дистанционному неформальному образованию

Вместе с тем, сама по себе тема перехода на дистант является довольно обсуждаемой, что позволяет говорить о релевантности сделанной выборки [6]. Основные проблемы, которые были выделены студентами в негативно окрашенных сообщениях, именно по отношению к дистанционному обучению в выбранных категориях, обозначены ниже в порядке убывания количества (рис. 8).



Рисунок 8 - Основные проблемы обсуждаемые негативно в сообщениях, касаемо формального образования

Финансовое поведение и благополучие слушателей в зависимости от степени выбора формального и неформального образования.

В структуре релевантных сообщений наибольший удельный вес приходится на сообщения, где обсуждаются вопросы размера и сроков выплаты стипендий и материальной помощи (50%), стоимости образовательных услуг в условиях дистанционного формата взаимодействия участников образовательного процесса (рис. 9).



Рисунок 9 – Структура сообщений по тематическим категориям

По мнению студентов, проведение онлайн-занятий в Zoom, невозможность обеспечить необходимые условия для проведения лабораторных занятий (как это происходило в лабораторных и подобных аудиториях во время традиционного обучения), влияет на качество обучения, а, следовательно, это должно привести к изменению стоимости за обучение. Студенты отмечают возможность просмотреть/прослушать онлайн-лекции и материалы по изучаемым курсам на порталах онлайн-образования на бесплатной основе. Студенты, находясь дома, не используют аудиторный фонд вуза, не могут воспользоваться библиотекой и другими услугами вуза в привычной им традиционной форме и поэтому они считают, что стоимость за обучение должна измениться в сторону снижения оплаты. Вопрос соотношения стоимости обучения в дистанционном формате с его качеством актуален для студентов в течение всего учебного года.

Согласно проведенному исследованию мнения студентов касательно перехода на дистанционное обучение разделились: одни пишут об удобстве и эффективности, другие указывают на то, что такой формат им не нравится. Стоит отметить, что первых все же больше, а вторые зачастую не конкретизируют возникающее недовольство, просто негативно отзываются о такой форме обучения. В целом уход от полностью очного обучения в сферу дистанционного или гибридного не вызвал у студентов, состоящих в сообществах вузов в соцсетях, продолжительной острой реакции, что говорит о хорошей подготовке и адаптации вузов участников и удовлетворительной организации этого перехода.

Что касается участия и вовлеченности студентов в учебную деятельность и НИР и их взаимодействия в традиционной учебной среде и при дистанционном обучении, то примерно в 5% сообщений отмечается в той или иной степени снижение уровня социальной активности и коммуникативных навыков студентов при длительном дистанционном обучении.

Также была подтверждена точечная, но совершенно явную связь между категориями «Учебная вовлеченность студентов и аспирантов в университете и НИР» и «Особенности взаимодействия преподавателей и студентов», обусловленную тем, что учебная вовлеченность во многом определяется качеством взаимодействия с преподавателями.

На основании полученных данных можно рекомендовать высшим учебным заведениям внедрить процессы, позволяющие записывать и архивировать лекции, проводимые в очном формате или в формате вебинаров. Наличие этих записей значительно снизило возможную напряженность при экстренном переходе вузов на дистанционное обучение.

Таким образом, можно предложить оптимальную модель цифрового образовательного пространства молодежи (рис. 10), дисциплинарное ядро которого составляют образовательный контент электронные учебные курсы, например, на СДО Moodle, а также средства и технологии предоставления контента. В свою очередь, Moodle является лидирующей по популярности площадкой СДО, с одной стороны, благодаря тому, что является бесплатной, с другой стороны, благодаря широким возможностям поддержки, интеграции с другими системами, а также возможностью подключения платных курсов, что отвечает всем требованиям к организации дистанционного обучения [1, 3,7]

Дисциплинарное ядро, в свою очередь, взаимосвязано с сопровождением и администрированием учебного процесса, информационно-справочной базой, кадровым обеспечением, программно-аппаратным обеспечением, визуализацией и интерактивной поддержкой учебного процесса.

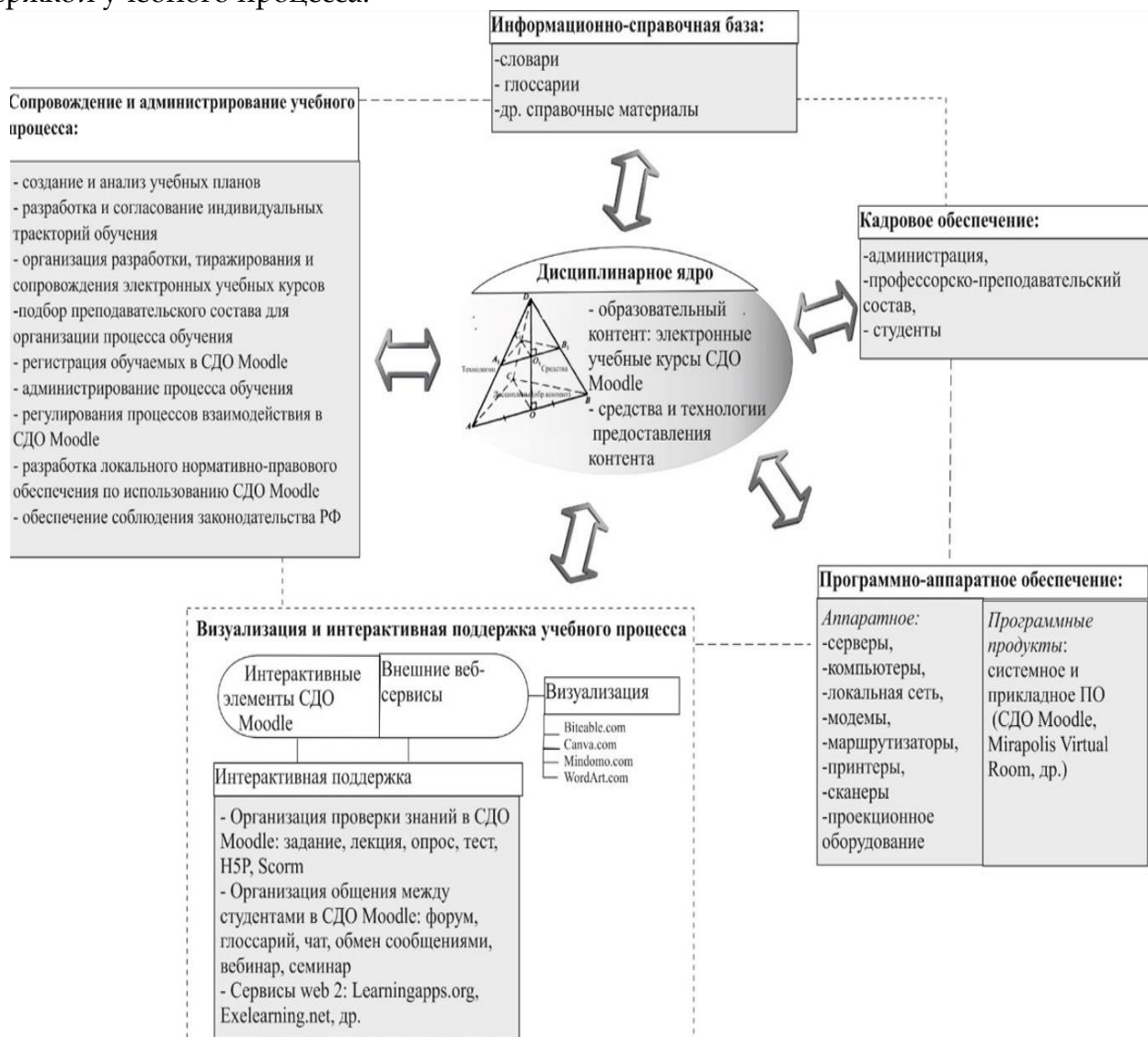


Рисунок 10 - Модель цифрового образовательного пространства молодого человека в условиях глобализации

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» поставлена задача создания к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней [9].

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (далее – СевГУ) на своей базе реализует Федеральный национальный проект «Цифровая образовательная среда», часть проекта «Образование». Была оснащена и модернизирована материальная база. Разработана и внедрена электронная информационно-образовательная среда на портале <https://do.sevsu.ru/>. Таким образом была достигнута одна из приоритетных задач по экспорту образовательных услуг. В настоящий момент, в СевГУ обучаются 8665 студентов, в том числе 260 иностранных, что является порядка 3% от общего контингента. Открываются дополнительные 2 представительства в Египте и Иордании, помимо уже действующего в Сирии. Только 30% от численности студентов вуза являются севастопольцами, представители каждого региона Российской Федерации являются студентами образовательной организации.

При использовании электронных образовательных сред острым моментом для многих образовательных организаций является обострение конкуренции на рынке мирового образования, так как образовательные программы открыли свои границы. Это заставляет вузы и, в том числе, Севастопольский государственный университет прилагать все больше усилий с целью привлечения различных категорий потребителей образовательных услуг: выпускников школ/колледжей и их родителей, преподавателей и студентов учебных заведений, молодых специалистов, руководителей и сотрудников коммерческих, государственных и общественных организаций и предприятий, предпринимателей. Таким образом возрастает роль информации и её передачи от одного объекта к другому посредством коммуникаций. Использование коммуникации в целях донесения информации об услугах вуза до потребителя, целевой аудитории является важной составной частью маркетинговой деятельности учебного заведения, что в свою очередь оказывает большое влияние на эффективность продвижения маркетинговых решений. Наличие системы маркетинговых коммуникаций образовательного учреждения способствует решению целого ряда задач, как на уровне региона, так и на уровне отдельных физических лиц.

Нужны люди, которые определяют будущие перемены не только в системе образования, но и всей страны. Технологические инновации ощутимы (мобильное обучение – стандартная практика, мобильные устройства разрешены на экзаменах, поскольку предлагаемые задания не репродуктивные, а значит – не имеют готового ответа). Адаптивное образование на основе анализа больших массивов данных (образование и учебный процесс подстраиваются под способности и темп учащегося, а не наоборот). Основными спонсорами и двигателями изменений учебного процесса станут семьи – «Реформа выбора». Вектор развития задают люди, которые оплачивают образование, а не регулятор. Образовательные стартапы продолжают набирать оборот и быть востребованными. Образование становится важнейшей отраслью экономики цифрового общества, крупнейшим нематериальным активом любого государства. Изменяются способы создания, передачи и фиксации знания, процесс личностного развития человека, его самоидентификации. Знания становятся общедоступным и относительно недорогим ресурсом за счет транснациональности и транскulturности цифровых технологий. Формируется быстрорастущий рынок образовательных услуг вне формальной системы образования, который может в короткие сроки сузить сферу применения традиционных

образовательных систем, что приведет к созданию новых образовательных стандартов, отвечающих появляющимся и быстро изменяющимся запросам потребителей. Значительная часть инноваций в образовании уже сегодня реализуется через образовательно-технологические стартапы.

Список литературы:

1. Андреев А. А. К вопросу об определении понятия «дистанционное обучение» [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-joe.ru/sod/97/4_97/st096.html
2. Анохин П.К. Эмоции, «Психология эмоций». Тексты: Состав: Ю.Б.Гиппенрейтер и В.К.Вилюнас. - Москва: Изд-во МГУ, 1984.
3. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. А. Н. Ковшова. М.: Издательский центр «Акадеvbz», 2005.
4. Клейнман, Пол. Психология. Люди, концепции, эксперименты. [Электронный ресурс] URL: https://yagu.svfu.ru/pluginfile.php/962829/mod_resource/content/1/Пол%20Клейнман%2С%20Психология.%20Люди%2С%20концепции%2С%20эксперименты.pdf
5. Овсянников В. И. Дистанционное образование в России: постановка проблемы и опыт организации. М.: РИЦ «Альфа»; МГОПУ им. Шолохова, 2001.
6. Полат Е. С. Хуторской А. В. Проблемы и перспективы дистанционного образования в средней образовательной школе: Доклад [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ioso.ru/ioso/senatus/meeting280900.htm>
7. Приказ Минобрнауки № 63 «Порядок разработки и использования дистанционных образовательных технологий» [Электронный ресурс]. URL: http://edu.ru/index.php?page_id=196&op=doDocData&dnews_id=77
8. Рейковский, Януш. Экспериментальная психология эмоций. [Электронный ресурс] URL: <https://www.psychology-online.net/articles/doc-1987.html>
9. Указ президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/557309575>. Загл. с экрана.
10. Экман Пол. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. - Издательство: Питер, 2021. - 366 с.

References:

1. Andreev A. A. On the definition of the concept of "distance learning" [Electronic resource]. Available at: http://www.e-joe.ru/sod/97/4_97/st096.html
2. Anokhin P.K. Emotions, "Psychology of emotions". Texts: Composition: Yu.B.Gippenreiter and V.K.Vilyunas. - Moscow: Publishing House of Moscow State University, 1984.
3. Ibragimov I. M. Information technologies and means of distance learning: Textbook for students of higher educational institutions / Edited by A. N. Kovshov. M.: Publishing Center "Akadevbz", 2005.
4. Kleinman, Paul. Psychology. People, concepts, experiments. [Electronic resource] Available at: https://yagu.svfu.ru/pluginfile.php/962829/mod_resource/content/1/Пол%20Клейнман%2С%20Психология.%20Люди%2С%20концепции%2С%20эксперименты.pdf

vfu.ru/pluginfile.php/962829/mod_resource/content/1/Пол%20Клейнман%2С%20Психология.%20people%2С%20conceptions%2С%20experiments.pdf

5. Ovsyannikov V. I. Distance education in Russia: statement of the problem and the experience of the organization. М.: RIC "Alpha"; MGOPU im. Sholokhova, 2001.
6. Polat E. S. Khutorskoy A.V. Problems and prospects of distance education in secondary school: Report [Electronic resource]. Available at: <http://www.ioso.ru/ioso/senatus/meeting280900.htm>
7. Order of the Ministry of Education and Science No. 63 "Procedure for the development and use of distance educational technologies" [Electronic resource]. Available at: http://edu.ru/index.php?page_id=196&op=doDocData&dnews_id=77
8. Rejkovsky, Janusz. Experimental psychology of emotions. [Electronic resource] Available at: <https://www.psychology-online.net/articles/doc-1987.html>
9. Decree of the President of the Russian Federation "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" [Electronic resource] Available at: <https://docs.cntd.ru/document/557309575>. Cover from the screen.
10. Ekman Paul. Psychology of emotions. I know how you feel. - Publishing house: St. Petersburg, 2021. – 366 p.