



УДК 355.01:621.391

СОВРЕМЕННАЯ ВОЙНА. ВОЙНА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Голубенко Николай Юрьевич

Кандидат военных наук, доцент, старший преподаватель

E-mail: golubenko.1950@mail.ru

Вавринюк Сергей Адамович

Преподаватель

E-mail: logoshik@mail.ru

ФГКВОУ ВПО «Военная академия связи

им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Рассматриваются виды взаимодействия СМИ между собой и целевой аудиторией через интернет. Отмечается, что в современном мире медийное пространство стало ареной «боевых действий», а «гибридные войны» способны стать катализатором крупномасштабного глобального конфликта

Ключевые слова: Медиапространство, блог, Blogger, кибервойна.

MODERN WARFARE. WAR IN THE INFORMATION SPACE

Golubenko N.Ju.

Candidate of Military Sciences, senior lecturer, teacher

E-mail: golubenko.1950@mail.ru

Vavrinyuk S.A.

teacher

Military Academy of Communications named after S. M. Budyonny,

Saint Petersburg, Russia

E-mail: logoshik@mail.ru

ABSTRACT

The types of interaction between the media and the target audience via the Internet are considered. It is noted that in the modern world, the media space has become an arena of "fighting" and "hybrid wars" can become a catalyst for a large-scale global conflict

Key words: Media space, blogger, blog, cyber war.

Возможность ведения информационных операций в медийном пространстве не нова.

Медиапространство (то есть пространство, создаваемое электронными средствами коммуникации) есть не что иное, как электронное окружение, в котором отдельные люди или их группы и другие сообщества могут действовать вместе в одно и то же время [3].

В современном мире это пространство стало ареной «боевых действий». С помощью сети интернет и различных аккаунтов, твитера, форума, ютуба и др., люди общаются, обмениваются личными данными, мнениями о современности и т.п. Стать владельцем аккаунта («блогером») довольно просто, при этом IP-адрес можно «зашифровать», т.е. сделать недоступным для простого пользователя.

Blogger – веб-сервис для ведения блогов, с помощью которого любой пользователь может завести свой блог, не прибегая к программированию и не заботясь об установке и настройке программного обеспечения. Blogger был создан компанией Pyra Labs, которой сейчас владеет Google [3].

Что из этого следует. Пользуясь глобальностью сети интернет появляется возможность влиять на умы и чувства граждан страны, чем и пользуются современные агенты влияния, и соответственно возникает возможность проведения информационного вброса, т.е. проведения знакомой нам информационной операции.

Перефразируя классика - *...ходят слухи по домам, ходят слухи тут и там, а современные ребята их разносят по умам.*

С другой стороны, в этих аккаунтах мы указываем свои личные данные, при регистрации, выкладываем свои фотографии, надеясь на то, что их невозможно использовать. Но нет. При необходимости «плохие» ребята смогут их применить с определенной, нехорошей целью.

В свою очередь, наши с вами личные данные хранятся очень далеко. Удалить эти данные практически невозможно. С другой стороны, при необходимости, когда вы «надоели» медийному пространству или просто «не в ту сторону думаете», вас могут исключить из этого пространства. Заблокировать. Примером тому может послужить война медиа против Дональда Трампа. Казалось бы, Президент страны, так и его «забанили». Не в ту сторону обращался, богатеи США его не «поняли».

Конечно, эта - информационная война не закончилась, она будет вестись до тех пор, пока существует непокорная Западу Россия. Поэтому стоит обратить внимание на концепцию войн нового поколения. В связи с этим хотелось подчеркнуть, что политические события последних 30 - 35 лет (перестройка, «цветные» революции и т.п.), а также действия МВФ и Всемирного банка, воспринимаются как инструменты нерегулярной войны, направленной на дестабилизацию мощной и сильной России.

Информационная война является частью гибридной войны. Гибридная война – это западное понятие, не российское. Когда по этому вопросу пишут российские аналитики, они используют термины «война нового поколения» и «нелинейная война». Информационные войны – ментальные, консциентальные (консциентальность происходит от латинского слова *conscientia* - «сознание» или «совесть», соответственно, консциентальная война – война на поражение сознания), когнитивные, «войны памяти» и другие – становятся неотъемлемой частью «гибридных войн».

«Гибридная война» представляет особую опасность, поскольку ограничительные нормы международного права в отношении её еще не выработаны, а угроза их, тем не

менее, велика. При определенных условиях «гибридные войны» способны стать катализатором крупномасштабного глобального конфликта [1].

Информационное насилие в сетевой коммуникации накладывает отпечаток, как на наше мировоззрение, так и на изменение социальных практик, в частности на трансформацию ведения войн современного типа, таких как кибервойны, которые проводятся по принципу «роения». Так, кибервойна является радикальной формой информационного насилия, представляющей собой как компьютерное противостояние в пространстве Интернета, направленное на дестабилизацию компьютерных систем и доступа к Интернету государственных учреждений, финансовых центров, и создание беспорядка и хаоса в жизни стран, так и манипулирование сознанием и поведением индивидов посредством информации. Такие новые формы противостояния в сетевом фрагментарном обществе, как кибервойна, ведутся путем осуществления главным образом бесконтактных действий посредством использования мощного информационно-технического и информационно-консциентального потенциала, сведенного в одном пространстве – сети.

Таким образом, в единое коммуникационное пространство, функционирующее в реальном масштабе времени, сводятся разнородные компьютерно-информационные сети, что позволяет более точно предугадывать действия противника, опережать его на всех этапах подготовки и ведения боевых действий и концентрировать удар, достигая превосходства. Решающее значение в кибервойне имеет, следовательно, не физическая, а информационная сфера. Главным действующим лицом на поле боя в кибервойне может стать оператор компьютера, дистанционно управляющий «умными» машинами. При этом самым привлекательным оружием кибератак в ходе кибервойны выступает зашифрованная информация, передаваемая по открытым каналам связи (например, в социальных сетях Интернета) [2].

В связи с вышеизложенным, следует заключить, что кибервойна существенно меняет тактику вооруженного противоборства, способствуя превращению противников в скрытые друг от друга, децентрализованные высокоманевренные системы, действующие по принципу «стаи». В силу этого во главу военной мощи в современном фрагментарном обществе становится информация в различных ее формах и проявлениях.

Список литературы

1. Ракитов А.И. Человек в оцифрованном мире. Философские науки. 2016. № 6. С.39.
2. Черных С.Н. «Информационная война: традиционные методы, новые тенденции». М: Момино, Сборник трудов - 2019 г.
3. Robert Stults, Media Space, Xerox PARC, 1986. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

References

1. Rakitov A.I. A person in a digitalized world. Philosophical Sciences. 2016. No. 6. P.39.
2. Chernykh S.N. "Information Warfare: Traditional Methods, New Trends." M: Monino, Proceedings - 2019
3. Robert Stults, Media Space, Xerox PARC, 1986. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>