

УДК 32

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МОЛОДЫМИ СООТЕЧЕСТВЕННИКАМИ,
ПРОЖИВАЮЩИМИ ЗА РУБЕЖОМ, КАК ПРОЯВЛЕНИЕ «МЯГКОЙ
СИЛЫ» ГОСУДАРСТВА****Джангозян Стелла Юрьевна**

кандидат политических наук, доцент кафедры иностранных языков
Уральского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ
г. Екатеринбург
dzhangozyan-sy@ranepa.ru

Аннотация

Происходящие на протяжении последних нескольких десятилетий миграционные процессы привели к увеличению численности общин русской диаспоры в разных странах и регионах мира. Возникла проблема поддержания национальной идентичности среди молодого поколения представителей «Русского мира». Встал вопрос переосмысления и активизации государственной и негосударственной поддержки молодых российских соотечественников. Одновременно начал раскрываться потенциал «мягкой силы» как эффективного механизма взаимодействия с соотечественниками за рубежом.

Ключевые слова: миграция, диаспора, Россия, соотечественники, эффективное взаимодействие, государственная политика, мягкая сила.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта
№ [20-011-00760](#)*

**INTERACTION WITH YOUNG COMPATRIOTS ABROAD AS A
DEMONSTRATION OF THE SOFT POWER OF THE STATE****Stella Y. Jangozyan**

Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Chair of Foreign Languages,
Ural Institute of Management – branch of RANEPA
Yekaterinburg
dzhangozyan-sy@ranepa.ru

ABSTRACT

The migration processes taking place throughout several decades have led to the growth of communities of the Russian diaspora in different countries and regions of the world. Maintaining national identity among the younger generation of representatives of the "Russian

World" became problematic. The process of rethinking and intensifying state and non-state support of young Russian compatriots became a priority. At the same time, the potential of "Soft power" as an effective mechanism of interactions with compatriots abroad began to unfold.

Key words: migration, Diaspora, Russia, compatriots, effective interactions, state policy, soft power.

The reported study was funded by RFBR, project number [20-011-00760](#).

Политические процессы, происходившие во внутри- и внешнеполитической сферах разных стран мира, окончательный распад колониальной системы и увеличение темпов глобализации и интеграции в разных регионах мира способствовали появлению новых волн миграции из экономически неразвитых либо развивающихся стран в сторону основных центров притяжения – более развитых государств. После распада Советского Союза подобным центром притяжения стала и Россия, куда устремились в поисках работы и лучшей жизни многие граждане бывших советских республик. Во всех указанных странах наметилось увеличение численности уже имеющихся общин и появление новых. Параллельно с этим имели место волны эмиграции из самой России.

Интенсификация глобализационных процессов, параллельно с увеличением миграционных потоков, начиная с середины XX века, привела к возрастанию роли транснациональных акторов не только в международной, но и во внутриполитической жизни как «стран-экспортеров», так и принимающих государств. Потребовалось какое-то время, чтобы мигранты преодолели трудности и обосновались на новом месте, успешно пройдя этапы аккультурации и постепенно интегрируясь в принимающее общество. Уровень их интеграции особенно хорошо проявился, начиная со второго поколения, рожденного в принимающей стране, получившего там образование и лучше знакомого с ее традициями и культурой. Все это в совокупности позволило представителям второго и последующих поколений диаспоры занять определенную нишу в социально-экономической и политической жизни конкретных стран. Одновременно с этим второе, третье и последующие поколения столкнулись с проблемами ассимиляции, отхода от традиций, языка и культуры своей исторической родины, с чем по объективным причинам не сталкивалось первое поколение. В этой связи диаспора начала обращать взоры в сторону исторической родины, видя в ней основной источник сохранения своей национальной идентичности. Параллельно с этим «страны-экспортеры» также начали осознавать всю значимость налаживания контактов со своими соотечественниками за рубежом, особенно проживающими в странах с развитой экономикой и имеющих определенное влияние на мировую политику, желая использовать накопленные ресурсы диаспоры для решения экономических и внешнеполитических задач. Помимо того факта, что мигранты посылают в совокупности крупные суммы на историческую родину, налаженное взаимодействие с ними несет в себе серьезный потенциал в сфере инвестиционной политики и применения ресурсов общин для продвижения интересов «государства исхода» на международной арене и в конкретных странах. Иначе говоря, с одной стороны, историческая родина всячески способствует сохранению национальной идентичности и культурной самобытности представителей своей диаспоры в разных странах мира, с другой, – пытается вовлечь ее ресурсы в решение первостепенных задач общенационального характера.

В этих целях в разных странах мира, в том числе и в России, были разработаны концепции, программы и законодательные акты, определяющие и регулирующие политику страны в отношении соотечественников. Тем не менее, среди организаций,

экспертов и рядовых представителей так называемого Русского мира инициативы по государственной и негосударственной поддержке соотечественников воспринимаются неоднозначно. Зачастую возникают факторы социально-экономического и политико-организационного характера, мешающие полноценной реализации намеченных программ. В этой связи важно не только периодически совершенствовать законодательную базу, учитывая современные реалии, но выделять объективные и субъективные факторы, препятствующие эффективной и всеобъемлющей поддержке соотечественников, особенно молодежи, повысить уровень понимания и взаимного доверия и, в итоге, разработать соответствующие инструменты взаимодействия, благоприятные для обеих сторон.

На данный момент можно выделить несколько основных направлений взаимодействия: правозащитное, культурно-образовательное, экономическое, политическое и пр. Для каждого из них характерен свой инструментарий, то есть совокупность методов и средств, необходимых для эффективной реализации политики взаимодействия с соотечественниками.

Следует отметить, что в России имеется достаточно серьезная правовая база, регулирующая данную сферу. Это неслучайно, так как взаимодействие с соотечественниками является одним из приоритетных направлений внешнеполитической деятельности государства. Среди основных документов можно выделить Конституцию РФ, Концепцию внешней политики России, Федеральный закон N 99-ФЗ от 24 мая 1999 г. «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», Указ Президента РФ от 22.06.2006 № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» и пр.

Согласно Федеральному закону N 99-ФЗ соотечественниками за рубежом считаются «граждане Российской Федерации, постоянно проживающие за пределами территории Российской Федерации», а также «сделавшие свободный выбор в пользу духовной, культурной и правовой связи с Российской Федерацией лица, чьи родственники по прямой восходящей линии ранее проживали на территории Российской Федерации» [1]. Под последними понимаются бывшие граждане Советского Союза, проживающие на постсоветском пространстве и выходцы из «РСФСР, СССР и Российской Федерации, имевшие соответствующую гражданскую принадлежность и ставшие гражданами иностранного государства или лицами без гражданства» [1]. Исходя из приведенного определения, можно сказать, что понятие «соотечественник» трактуется достаточно широко и может охватывать большое количество людей, в той или иной степени имеющих отношение к России, русскому языку и культуре, отождествляющих себя с ней. Другими словами, понятие «соотечественник» выходит за рамки сугубо юридических категорий и затрагивает духовные, более личные и субъективные слои самовосприятия тех или иных людей.

Большую работу по реализации положений указанных документов в части соотечественников осуществляют Министерство иностранных дел и его заграничные представительства, профильные Комитеты Государственной Думы и Совета Федерации, Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), органы власти субъектов Российской Федерации, ряд неправительственных организаций и фондов поддержки русского языка и культуры в разных странах мира.

Среди направлений работы с разными категориями соотечественников выделяются программы, нацеленные на молодое поколение. В результате опроса, проведенного нами совместно со специалистами из Уральского института управления – филиала РАНХиГС в

2020 г. среди свыше 2000 молодых российских соотечественников из разных стран и регионов мира, было выявлено, что 32,4% соотечественников в возрасте от 14 до 30 лет скорее считают себя частью российского народа, а 37,9% относят себя к нему полностью. При этом 79,4% респондентов считают, что Россия должна развивать связи с молодыми соотечественниками, проживающими за рубежом [2]. Приведенные цифры еще раз подчеркивают актуальность и значимость работы с молодыми соотечественниками за рубежом, указывая на то, что есть определенный фундамент, на котором можно строить взаимодействие.

В налаживании взаимодействия с соотечественниками велика роль Россотрудничества. Наиболее отчетливо оно проявляется на примере стран СНГ. Среди направлений работы Россотрудничества особо выделяется работа с молодыми соотечественниками. Так, ежегодно по линии Россотрудничества более 2000 представителей молодежи посещают историческую родину в рамках программ для молодых специалистов «Здравствуй, Россия!», «Новое поколение» и др. [3]. Данный формат взаимодействия позволяет молодежи из русских общин разных стран мира «вблизи» познакомиться с русской культурой, а также поделиться опытом со своими коллегами и сверстниками из России.

Программа «Здравствуй, Россия!» реализуется с 2014 г. и имеет культурно-образовательную направленность. Ее целевая аудитория – молодые соотечественники в возрасте от 14 до 19 лет, желающие лучше узнать свою культуру, историю и родной язык, принять участие в различных конкурсах и познакомиться со сверстниками из России и иных стран. Несмотря на сложности, вызванные пандемией новой коронавирусной инфекции, в августе 2021 г. программа также была реализована. Россию посетили несколько сотен молодых соотечественников из стран СНГ, Прибалтики, Европы, Северной Африки [4]. Примечательно, что в ходе непосредственного общения представители русских общин в прибалтийских государствах указали на то, что, хотя и находятся близко, но зачастую не имеют возможности оформить визу, оплатить поездку и пребывание в России. В этой связи реализация подобных программ дает возможность талантливой молодежи, принявшей участие в конкурсах и прошедшей отбор, беспрепятственно посетить Россию, окунувшись в ее культуру и историю.

Похожие цели перед собой ставит и программа «Новое поколение», начавшаяся в 2011 г. и с тех пор ставшая регулярной. Программа реализуется в соответствии с Указом Президента РФ от 19 октября 2011 г. [5] и нацелена на активных молодых специалистов из числа соотечественников в возрасте от 25 до 35 лет, представителей политических, экономических, научно-образовательных и иных сфер. В данном случае ставится цель не просто познакомить молодежь из диаспоры с русской культурой и языком, но и способствовать налаживанию профессиональных контактов в разных сферах, что представляется перспективным с точки зрения дальнейшего сотрудничества и профессиональной самореализации молодых людей не только за рубежом, но и в России. Подобная практика по привлечению высококвалифицированных специалистов из диаспоры для развития отдельных сфер экономики, науки и техники активно применяется на протяжении последних десятилетий такими крупными государствами, как Индия и Китай, которые стремятся не только обеспечить поток денежных переводов из общин на родину, но и найти применение научно-практическому потенциалу, накопленному квалифицированной частью общин на благо их самих и исторической родины. Интересно, что в проектах для молодых предпринимателей готовы принять участие 21,5% молодых активистов из диаспоры [6].

В ходе краткосрочных визитов молодых специалистов из диаспоры за последние десять лет Россию посетили около 1500 человек. В перспективе результаты осуществления программы планируется использовать для развития «международного гуманитарного, научного, общественно-политического и делового сотрудничества, формирования позитивного образа России в среде молодых представителей из-за рубежа» [7]. В этом контексте следует отметить, что указанные выше программы создают возможность для более широкого применения так называемой «мягкой силы» государства. Концепция «мягкой силы» считается одним из ресурсов внешней политики государства, особенно крупных игроков на международной арене, желающих усилить свои позиции в разных странах мира, прибегая для этого к различным «мирным» методам и средствам. Подобной тактике придерживаются такие страны, как США, Китай, Франция, Германия, Индия, Япония по отношению к государствам Африки, Латинской Америки, Средней Азии, Южного Кавказа и пр. В последние годы к ним активно подключилась и Российская Федерация, не уступая, а в некоторых случаях и превосходя другие государства. Особенно возросла роль «мягкой силы» в политике государств по отношению к странам постсоветского пространства, традиционно имеющим дружеские отношения с Россией.

Под «мягкой силой» принято понимать «способность получать желаемые результаты в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры, ценностей и внешней политики, а не принуждения или финансовых ресурсов» [8]. Иными словами, это возможность государства оказывать влияние на другие субъекты международных отношений (страны, организации и пр.) для осуществления собственных целей и задач, а также усиления положительного имиджа путем налаживания сотрудничества в разных сферах, делая акцент на убеждении и коллаборации. Именно такое определение дает основоположник концепции «мягкой силы» американский политолог и политический деятель Джозеф Най. Иначе говоря, во главу угла ставятся политические ценности, приоритеты и культура как один из основных факторов достижения цели по привлечению на свою сторону, влияния на предпочтения и приоритеты других сторон.

По словам председателя Совета молодых дипломатов МИД России К. Колпакова, «благодаря программе «Новое поколение» нам удалось развить, расширить и активно продвинуть такую концепцию, как концепция «горизонтальной дипломатии», когда мы говорим о «мягкой силе», которая основывается на открытости, равноправии, взаимовыгодном сотрудничестве и полицентризме» [9]. Данный аспект приобретает особую актуальность в связи с усилением напряженности в отношениях между государствами, необъективных оценок исторических событий и прочих факторов. В продолжение данной точки зрения можно привести слова руководителя Россотрудничества Е. Примакова о том, что, «запуская такие программы, как «Новое поколение», мы хотим, чтобы сформировалось реальное представление о том, что происходит в России: в медицине, политике, IT. Ключевая задача – подготовить специалистов, которые вернутся домой и будут усиливать свои собственные страны» [10].

Несмотря на то, что на протяжении последних лет на государственном уровне была проделана внушительная работа по активизации и использованию гуманитарной составляющей концепции «мягкой силы», тем не менее ее потенциал полностью не раскрыт. По мнению исследователей, «темпы развития в современном мире, включая и формирование информационно-цивилизационных сред оставляют нам все меньше времени для того, чтобы стать по-настоящему эффективными в работе с соотечественниками и создать инструментарий укрепления влияния России через не силовые гуманитарные механизмы» [11]. Эффективное взаимодействие с

соотечественниками в условиях сложной международной обстановки будет способствовать повышению авторитета России как «государства, выступающего за общественно-политический прогресс, международную безопасность, утверждение традиционных моральных ценностей, верховенство международного права и справедливости» [12].

Работая в данном направлении, необходимо принять во внимание и то обстоятельство, что все представители молодого поколения русской диаспоры проявляют заинтересованность в укреплении связей с исторической родиной. Многие молодые люди не могут принимать участие в различных программах для соотечественников, хотя бы по причине незнания русского языка. В этой связи целью подобных программ в рамках реализации концепции «мягкой силы» должно быть не только привлечение заинтересованных молодых людей, но и попытки наладить взаимодействие с теми, кто в значительной степени отошел от русского языка и культуры.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что, проводя активную политику среди молодого поколения представителей российских соотечественников за рубежом, Россия вносит большой вклад в дело создания и правильного позиционирования бренда государства. Данное направление деятельности особенно важно именно в отношении молодых соотечественников, так как, с одной стороны, именно они как представители второго, третьего и последующих поколений диаспоры больше всего подвержены ассимиляции и потере национальной идентичности и связей с исторической родиной, с другой, – это наиболее социально активная часть соотечественников, способная занимать определенное положение в странах проживания, став своеобразным связующим звеном и способствуя формированию положительного имиджа России за рубежом, продвигая и «лоббировая» ее интересы в странах с многочисленной русской диаспорой. Таким образом, удастся решить сразу две задачи: укрепить связи с соотечественниками за рубежом и повысить культурную и цивилизационную привлекательность российского народа и государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.05.1999 г. № 99-ФЗ О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом // Электронный ресурс. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13875> (дата обращения: 25.08.2021)
2. Результаты опроса, проведенного экспертами Уральского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ среди более чем 2000 молодых российских соотечественников в возрасте от 18 до 35 лет из разных стран мира. Екатеринбург: УИУ РАНХиГС, 2020
3. О нас // Электронный ресурс. URL: <https://rwp.agency/agency/o-nas/> (дата обращения: 05.09.2021)
4. Участники проекта «Здравствуй, Россия!» познакомились с достижениями ОИЯИ // Электронный ресурс. URL: <http://www.jinr.ru/posts/uchastniki-proekta-zdravstvuj-rossiya-poznakomilis-s-dostizheniyami-oiyai/> (дата обращения: 04.09.2021)
5. Указ Президента РФ от 19 октября 2011 г. N 1394 «Об утверждении Концепции программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств» // Электронный ресурс. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55086419/> (дата обращения: 04.09.2021)
6. Результаты опроса, проведенного экспертами Уральского института управления – филиала РАНХиГС при Президенте РФ среди более чем 2000 молодых российских

соотечественников в возрасте от 18 до 35 лет из разных стран мира. Екатеринбург: УИУ РАНХиГС, 2020

7. Программа «Новое поколение» // Электронный ресурс. URL: <https://www.ntf.ru/content/программа-новое-поколение> (дата обращения: 31.08.2021)
8. J. Nye Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics // Электронный ресурс. URL: https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr (дата обращения: 18.08.2021)
9. Эксперты: программа «Новое поколение» позволяет использовать «мягкую силу» // Электронный ресурс. URL: <https://ria.ru/20191017/1559902939.html> (дата обращения: 25.08.2021)
10. Делегатам из Молдовы вручили сертификаты участников Президентской программы «Новое поколение» // Электронный ресурс. URL: <https://www.prlib.ru/news/1316668> (дата обращения: 20.08.2021)
11. Гуцин А., Левченков А. Соотечественники как элемент «мягкой силы» России // Электронный ресурс. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/riacexperts/31307/> (дата обращения: 01.09.2021)
12. Гуров О. Перспективные инструменты эффективного взаимодействия с соотечественниками за рубежом // Электронный ресурс. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/perspektivnye-instrumenty-effektivnogo-vzaimodeystviya-s-sootechestvennikami-za-rubezhom/> (дата обращения: 03.09.2021)

References

1. Federal law No. 99-FZ On the state policy of the Russian Federation towards compatriots abroad. 24.05.1999. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13875> (date of access: August 25, 2021).
2. Results of the survey conducted by experts from the Ural Institute of Management, a branch of RANEPА among more than 2,000 young Russian compatriots aged 18 to 35 from around the world. Yekaterinburg: Ural Institute of Management – branch of RANEPА, 2020.
3. About us. - URL: <https://rwp.agency/agency/o-nas/> (date of access: 05 September, 2021).
4. Participants of the project "Hello, Russia!" got acquainted with the achievements of JINR. - URL: <http://www.jinr.ru/posts/uchastniki-proekta-zdravstvuj-rossiya-poznakomilis-s-dostizheniyami-oiyai/> (date of access: 05 September, 2021).
5. Decree of the President of the Russian Federation N 1394 "On approval of the Conception of the program of short-term study tours to the Russian Federation of young representatives of political, public, scientific and business circles of foreign states", October 19, 2011. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55086419/> (date of access: 04 September, 2021).
6. Results of the survey conducted by experts from the Ural Institute of Management, a branch of RANEPА among more than 2,000 young Russian compatriots aged 18 to 35 from around the world. Yekaterinburg: Ural Institute of Management – branch of RANEPА, 2020.
7. Program “New generation”. - URL: <https://www.ntf.ru/content/программа-новое-поколение> (date of access: 31 August, 2021).
8. J. Nye Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. - URL: https://www.academia.edu/28699788/Soft_Power_the_Means_to_Success_in_World_Politics_Joseph_S_Nye_Jr (date of access: 18 August, 2021).
9. Experts: Program “New generation” makes it possible to use “soft power”. - URL: <https://ria.ru/20191017/1559902939.html> (date of access: 25 August, 2021).

10. Delegates from Moldova were awarded certificates of participants in the Presidential Program "New generation". - URL: <https://www.prlib.ru/news/1316668> (date of access: 20 August, 2021).
11. [Gushchin A., Levchenkov A. Compatriots as an element of the "soft power" of Russia.](https://russiancouncil.ru/blogs/riacexperts/31307/) - URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/riacexperts/31307/> (date of access: 01 September, 2021).
12. Gurov O. Perspective tools for effective interaction with compatriots abroad. -URL: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/columns/digitaldiplomacy/perspektivnye-instrumenty-effektivnogo-vzaimodeystviya-s-sootechestvennikami-za-rubezhom/> (дата обращения: 03 September, 2021).