



УДК 004

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ) ЗАДАЧ НА БАЗЕ ОФИСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Гизатуллин Марат Галимьянович

Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург

Кафедра информационного обеспечения органов внутренних дел, начальник кафедры,
доцент, к.т.н.

ieee-ural-uisi@yandex.ru

Орлов Богдан Андреевич

Уральский юридический институт МВД России, Екатеринбург

Факультет подготовки следователей, курсант 201 учебной группы

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые аспекты, касающиеся современных инфокоммуникационных технологий, в частности, программного обеспечения (офисного программного обеспечения) для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач в различных сферах деятельности человека – пользователя цифровым контентом.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, аппаратное обеспечение, программное обеспечение, цифровой контент, информация, пользователь.

SOME ASPECTS OF IMPLEMENTATION OF APPLICATION (USER) TASKS BASED ON OFFICE SOFTWARE

Marat G. Gizatullin

Ural Law Institute of the Ministry of the Interior of Russia, Yekaterinburg

Bogdan A. Orlov

Ural Law Institute of the Ministry of the Interior of Russia, Yekaterinburg

ABSTRACT

The article considers some aspects related to modern information communication technologies, in particular, software (office software) for the implementation of everyday applied (user) tasks in various areas of human activity – user digital content.

Key words: infocommunication technologies, hardware, software, digital content, information, user.

Введение

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [1], под информацией понимают сведения (сообщения, либо данные) независимо от формы их представления.

Современный человек в полной мере понимает, что на сегодняшний день нельзя представить практически ни одну сферу деятельности, где бы ни использовались те или иные технологии для реализации тех или иных задач (потребностей). Отсюда можно сделать вывод, что информация – это именно та ниша, которую «пытается» занять, которой «пытается» завладеть человек, в том или ином аспекте, подвергая ее все возможным операциям или так называемым информационным процессам.

Рынок инфокоммуникационных технологий, в частности, как аппаратных, так и программных средств, дает конечному потребителю (пользователю) неограниченные возможности в области реализации тех или иных прикладных задач. В частности, чаще всего, речь идет о программном обеспечении пользовательских устройств. Это могут быть серверные станции, персональные компьютеры, ноутбуки, нетбуки, телефоны и другие устройства. При этом пользователем рассматривается как зарубежное, так и отечественное программное обеспечение.

Цель исследования

Цель исследования состоит в рассмотрении вопросов, связанных с современными инфокоммуникационными технологиями, позволяющими реализовать повседневные прикладные (пользовательские) задачи в различных сферах деятельности человека.

Материалы и методы исследования

Исследования проводились на базе методов анализа и синтеза, а также сравнительного и проблемно-поискового методов. Информационной базой явились нормативные правовые акты в области информационных технологий [1-3], а также ряд научных публикаций, освещающих рассматриваемую проблематику, например, работы авторов [4-6].

Результаты

Рядовой пользователь предпочитает использовать для реализации повседневных задач не только адаптируемые под его аппаратно-программное обеспечение прикладные программные продукты, но и различный информационный онлайн контент. При этом, исчезает так называемая привязка к конкретным как аппаратным, так и программным средствам пользователя. У пользователя появляется право выбора на использование тех или иных объектов или ресурсов для удовлетворения потребностей в информационном аспекте.

С одной стороны, информационный онлайн контент, представленный теми или иными программными средствами, на первый взгляд достаточно хорош, так как не требует от пользователя как отчасти финансовых, так и временных затрат на его «развертывание». С другой же стороны, в большинстве случаев, онлайн контент (ресурс) не всегда может «превзойти» по своему функционалу установленный на аппаратную часть пользовательского устройства «софт» (программное обеспечение). Чаще всего онлайн контент (ресурс) имеет ограниченный по своему функционалу набор тех полезных составляющих, которые пользователь может использовать для реализации своих потребностей в информационном аспекте. Поэтому большинство пользователей

предпочитает не скупиться и в свою очередь приобретает платный контент – прикладное (пользовательское) программное обеспечение, как уже отмечалось, для реализации своих потребностей в информационном аспекте. Данное прикладное программное обеспечение приобретается пользователем как под конкретное аппаратное обеспечение, так под конкретное системное программное обеспечение пользователя (операционная система MS Windows, операционная система на базе Linux, операционная система Android, операционная система IOS, операционная система Mac OS и др.). Операционная система – это системное программное обеспечение, которое в целом управляет как аппаратной частью, так и программной частью пользовательского устройства.

Рассмотрим виды офисного программного обеспечения для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач в различных сферах деятельности человека:

- текстовые редакторы;
- табличные редакторы;
- редакторы по работе с базами данных;
- редакторы по работе с изображениями;
- редакторы по работе с презентациями;
- редакторы по работе с «аудиоданными»;
- редакторы по работе с «видеоданными» и др.

Практически каждый пользователь, в большей степени, акцентирует свой выбор над офисным программным обеспечением для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач под управлением указанных выше операционных систем.

Необходимо отметить, что практически во всех сферах деятельности, наиболее востребованным офисным программным обеспечением для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач является текстовый редактор.

При этом на рынке инфокоммуникационных технологий можно встретить:

- платный контент офисного программного обеспечения;
- условно-бесплатный контент офисного программного обеспечения;
- бесплатный контент офисного программного обеспечения.

Если переходить от теории к практике, необходимо отметить именно те офисные прикладные программные продукты, которые чаще всего использует пользователь для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач (текстовые редакторы):

- MS Office Word;
- Open Office (работа с текстом);
- Libre Office (работа с текстом).

Начиная еще со «школьной скамьи» пользователя чаще всего «натаскивают» на офисное прикладное программное обеспечение MS Office Word. В меньшей степени – на другие прикладные программные продукты. И пользователь зачастую «привыкает» к данному программному обеспечению. Далее, данный продукт закрепляется пользователями в рамках обучения в образовательной организации, например, высшего образования. Далее – при трудоустройстве пользователя в конкретную организацию, на конкретное предприятие или в конкретное учреждение.

Но каково бывает пользователю, когда привыкая к одному офисному программному продукту, ему приходится сталкиваться с другим офисным программным продуктом. Начинается ряд трудностей по освоению «неизвестного» офисного программного продукта. Как правило, в тех или иных организациях, учреждениях, предприятиях с пользователями не проводится обучение в рамках формирования у

сотрудников и работников навыков работы с конкретным программным продуктом. В данном случае, пользователю приходится самостоятельно осваивать офисный программный продукт, например, проходить обучение в рамках программ дополнительного профессионального обучения, посещать различные вебинары и семинары, подписываться на обучающие каналы и др.

В настоящее время, многие бюджетные и казенные организации и учреждения в соответствии с их ведомственными нормативными правовыми актами переходят на отечественное программное обеспечение. При этом речь идет не только о переходе на прикладное офисное программное обеспечение, но и на системное, инструментальное и отчасти сетевое отечественное программное обеспечение.

В качестве примера отечественного системного программного обеспечения можно рассмотреть операционную систему, например, Astra Linux. Большинство бюджетных и казенных организаций и учреждений (например, силовые структуры и др.) постепенно осуществляют переход с зарубежного системного программного обеспечения MS Windows на отечественное системное программное обеспечение, например, Astra Linux.

В качестве примера отечественного офисного (прикладного) программного обеспечения можно рассмотреть Libre Office. Большинство бюджетных и казенных организаций и учреждений постепенно осуществляют переход с зарубежного прикладного программного обеспечения MS Office на прикладное программное обеспечение Libre Office, функционирующего под управлением отечественного системного программного обеспечения, например, Astra Linux.

Необходимо также отметить, что в ближайшем будущем, многие сферы деятельности в нашей стране перейдут на отечественное программное обеспечение. В связи с этим, необходимо рассматривать вопросы переобучения сотрудников и работников тех или иных организаций, учреждений, предприятий в области работы с данными программными продуктами.

Заключение

Несмотря на широкий спектр научных публикаций, освещающих тематику перехода на отечественное программное обеспечение, авторы сочли необходимым подготовить работу, которая ориентирована на рассмотрение данного направления с позиции перехода многих организаций, учреждений и предприятий, как на отечественное системное, так и на отечественное офисное (прикладное) программное обеспечение для реализации повседневных прикладных (пользовательских) задач.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС Кодекс (дата обращения: 03.12.2020).
2. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» // СПС Кодекс (дата обращения: 03.12.2020).
3. ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) Информационные технологии (ИТ). Словарь // СПС Кодекс (дата обращения: 03.12.2020).
4. Лавошникова Э.К. Стереотипы ошибок правописания и текстовые редакторы MS Word // Молодой ученый. 2015. № 16 (96). С. 394-398.
5. Никулина Е.Ю., Мещеряков М.О. Сравнительный анализ программных продуктов Microsoft Office и Libre Office // Охрана, безопасность, связь. 2020. № 5-3. С. 253-256.

6. Кузина В.В., Глумскова И.О. Об особенностях применения операционной системы Astra Linux // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. 2020. № 2 (11). С. 93-96.

References

1. Federal Law of 27.07.2006 № 149-FZ «Information, Information Technology and Information Protection» // SPS Code (date of access: 03.12.2020) [in Russian].
2. Federal Law of 07.07.2003 № 126-FZ «About communication» // SPS Code (date of access: 03.12.2020) [in Russian].
3. GOST 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) Information Technology (IT). Dictionary // SPS Code (date of access: 03.12.2020) [in Russian].
4. Lavoshnikova E.K. Stereotypes of spelling errors and text editors MS Word // Young scientist. 2015. No 16 (96). PP. 394-398.
5. Nikulina E.Yu., Meshcheryakov M.O. Comparative analysis of Microsoft Office and Libre Office software products // Safety, security, communications. 2020. No 5-3. PP. 253-256.
6. Cousin V.V., Glumskova I.O. On the features of the application of the Astra Linux operating system // PGUAS Bulletin: construction, science and education. 2020. No 2 (11). PP. 93-96.