

УДК 34

## ДОГОВОР ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ - ПРОДАЖИ: САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ДОГОВОРА ИЛИ ОДНА ИЗ ФОРМ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ - ПРОДАЖИ?

**Склянкина Екатерина Александровна**

Студентка магистратуры группы ЮГПЗм-173

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград

### Аннотация

В данной статье рассматриваются договор розничной купли - продажи и договор дистанционной купли - продажи. Их различия, плюсы и минусы.

**Ключевые слова:** договор, купля-продажа, дистанционный, различия, плюсы, минусы.

## THE CONTRACT OF REMOTE SALE: AN INDEPENDENT CONTRACT OR ONE FORM OF RETAIL SALES?

**Ekaterina A. Sklyankina**

Master's student group UPSM-173

Volgograd State University

Volgograd

### ABSTRACT

This article discusses the contract of retail sale and the contract of remote sale. Their differences, pros and cons.

**Keywords:** contract, purchase-sale, remote, differences, pluses, minuse.

Для начала рассмотрим определение договоров купли - продажи и дистанционной купли - продажи.

**Договор купли-продажи** - это договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определённую денежную сумму (цену) (п. 1. ст. 454 ГК РФ).

**Договор дистанционной купли - продажи** - это договор, заключаемый на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключаящими

возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (в ред. Постановления Правительства РФ от 04.10.2012 N 1007).

Из данных определений видно главное различие данных договоров. Это контакт продавца и покупателя.

При розничной купле - продаже продавец обязуется передать товар непосредственно в руки покупателю.

При дистанционной купле - продаже личный контакт невозможен и ознакомление с товаром, а также покупка происходит посредством информационных источников.

Следующая отличительная особенность - способ заключения и форма договора.

Покупателям, желающим приобрести товар при дистанционной купле-продаже, предлагается заполнить электронный бланк заказа и отослать его продавцу. В данной ситуации покупатель лишён возможности участвовать в формировании условий договора.

По общим правилам сделка в письменной форме должна быть заключена путём составления документов, которые подлежат подписанию со стороны каждого субъекта правоотношения, либо с использованием аналогов собственноручной подписи.<sup>1</sup>

Третья особенность, согласно правилам продажи товаров дистанционным способом, договор считается заключённым с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, **или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.**

Четвёртая особенность - цена. Договор дистанционной розничной купли-продажи является договором присоединения и носит публичный характер, а значит **покупатель не участвует непосредственно в ценообразовании, в связи, с чем цена должна устанавливаться одинаковой для всех покупателей.**

Пятая особенность - способ оплаты. Способы оплаты при дистанционной торговле также имеют свою специфику в отличии от традиционных покупок. В попытках привлечь как можно больше покупателей, продавцы стараются предложить, как можно больше способов оплаты, несмотря на то, что способы оплаты предлагается продавцом, но окончательный выбор совершается самим покупателем. В основном применяются:

- 1) наличный расчет - передача денежных средств непосредственно курьеру или сотруднику магазина в офисе.
- 2) Банковским переводом - безналичный вид расчёта;
- 3) Банковской картой - безналичный вид расчёта;
- 4) терминалы моментальной оплаты - оплата производится в уличных платёжных терминалах;
- 5) почтовым переводом- безналичный вид расчёта;
- 6) электронные деньги - безналичный вид расчёта;
- 7) SMS-платежи - оплата посредством телефонов или планшетов.
- 8) наложенный платеж - товар оплачивается на почте при получении.

Бонусными баллами, подарочными картами и пр. - внутренняя валюта магазина.<sup>2</sup>

Шестая особенность - возврат денег покупателю, порядок которого в Законе "О защите прав потребителей" и «Правилах продажи товаров дистанционным способом» не закреплён. Порядок возврата денежных средств при обычной розничной торговле

---

<sup>1</sup> Белова О.А. Правовая характеристика существенных условий договора дистанционной купли-продажи, определяющих его место в системе договоров купли-продажи /О.А.Белова// Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция). № 1 (26). [Электронный ресурс], 2015. -Режим доступа: URL: <https://j.jvolsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/995> (дата обращения: 07.02.2019)

<sup>2</sup> Нотариат: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / авт. коллектив: Балтутите И.В., Гончаров А.И., Иншакова А.О. Рыженков А.Я. [и др.]; под ред. А.О. Иншаковой, А.Я. Рыженкова. - М.: Издательство Юрайт, 2018,-с.419

наиболее четко определяется в императивной норме Закона о защите прав потребителей. В обязанности продавца входит возратить покупателю уплаченную сумму не позднее чем через 10 дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования. Срок не зависит от момента возврата товара. Таким образом, если момент обратной передачи товара откладывается, денежные средства следует вернуть в установленный законодателем срок одним из следующих способов:

- наличными денежными средствами по месту нахождения продавца, но не более 100 000 тысяч рублей;
- почтовым переводом.
- путем перечисления на указанный покупателем банковский или иной счет.
- иными способами по согласованию сторон.

Согласно «Правилам продажи товаров дистанционным способом» на продавца возлагается оплата всех расходов связанных с возвратом денег, как правило это комиссия за переводы, расходы на доставку от покупателя возвращенного товара возложены на продавца, но продавец может их удержать из суммы, причитающейся покупателю.

Хотелось бы выделить плюсы и минусы договора дистанционной купли - продажи.

Плюсы

Во-первых, отсутствует проблема с помещением для обслуживания покупателей. Автоматически отпадает надобность в торговом оборудовании и получении многочисленных разрешений.<sup>3</sup> Например, интернет-магазин можно открыть незамедлительно по факту готовности сайта, более того, стоит это будет значительно дешевле. Некоторая площадь, безусловно, понадобится, но лишь под склад и небольшой офис, которые зачастую объединяют, располагают в одном месте и в отличии от традиционного магазина необязательно большую часть прибыли тратить на аренду дорогостоящего помещения.<sup>4</sup>

Во-вторых, для реализации товара дистанционно, достаточно минимального количества товара, а дорогостоящий ассортимент (бытовая техника, эксклюзивные украшения, т. п.) часто минует склад магазина: покупатель заказывает, продавец обращается к производителю или оптовику и от него доставляет товар непосредственно покупателю.

В-третьих, обеспечивается экономия на персонале. Не нужно нанимать продавцов, уборщиц, грузчиков. Необходимы несколько менеджеров для приема заказов и несколько курьеров или водителей (если доставка осуществляется собственным транспортом), которые будут развозить покупки. Принимать заказы может диспетчер на домашнем телефоне. Другими словами, расходы на оплату труда существенно снижаются.<sup>5</sup>

В-четвертых, поскольку у продавцов по дистанционным договорам розничной купли-продажи намного меньше затрат, чем у торговых точек, они могут позволить себе торговать по более низким ценам, этим обеспечивая себе конкурентное преимущество.

В- пятых покупателям по такому договору удобно заказывать товар, не выходя из дома, и при этом они экономят время.

В-шестых, потребитель может спокойно и быстро получать и анализировать огромное количество предложений от разных компаний, что было бы невозможно при условии непосредственного визита в каждую точку продаж.

<sup>3</sup> Парций Я.Е. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей». - М.: Норма, 2007. - 560 с

<sup>4</sup> Покупки в интернете. Оф. сайт: <https://pokupkivinternete.ru/poleznye-sovety/article/50742>

<sup>5</sup> Правила продажи товаров дистанционным способом [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) (дата обращения: 02.04.2019).

В-седьмых, все основные поставщики потребительских товаров расположены в Москве и Санкт-Петербурге и приобретая товар на прямую у поставщика продавец способен обеспечить конкурентной ценой в отдаленных регионах страны, а у потребителя появляется возможность приобрести товар из ассортимента, не представленного в физических магазинах своего региона. Для Российской Федерации данное преимущество имеет особое значение, так как занимая наибольшую территорию среди всех стран мира в отдаленных от столицы городах существуют проблемы с ассортиментом товаров в физических магазинных.

#### Минусы

Поскольку потребитель не видит товар своими глазами, он теряет возможность его потрогать, проверить работоспособность, примерить на себе, оценить качество и свежесть продуктов питания, информация о товаре может быть не достоверной. И для фактического обладания товарами необходимо ждать его доставки». Так же сюда можно отнести затраты времени на выяснение деловой репутации не проверенного продавца, в целях обезопасить себя.

Таким образом, были рассмотрены особенности договора дистанционной купли - продажи, выделены плюсы и минусы. Выяснилось, что положительных моментов данного способа продаж всё - таки больше, хоть и пока нет чёткого регулирования данного договора со стороны законодательства в отличие от договора розничной купли - продажи.

#### Список литературы

1. Белова О.А. Правовая характеристика существенных условий договора дистанционной купли-продажи, определяющих его место в системе договоров купли-продажи /О.А.Белова// Вестник ВолГУ. Серия 5. Юриспруденция). № 1 (26). [Электронный ресурс], 2015. -Режим доступа: URL: <https://j.volsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/995> (дата обращения: 07.02.2019).
2. Нотариат: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / авт. коллектив: Балтутите И.В., Гончаров А.И., Иншакова А.О. Рыженков А.Я. [и др.]; под ред. А.О. Иншаковой, А.Я. Рыженкова. - М.: Издательство Юрайт, 2018,-с.419.
3. Парций Я.Е. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей». - М.: Норма, 2007. - 560 с.
4. Правила продажи товаров дистанционным способом [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) (дата обращения: 02.04.2019).
5. Покупки в интернете. Оф. сайт: <https://pokupkivinternete.ru/poleznye-sovety/article/50742>.

#### References

1. Belova O. A. Legal characteristics of the essential terms of the contract of remote purchase and sale, determining its place in the system of contracts of sale /O. A. Belova// Vestnik Volga. Episode 5. Jurisprudence.) № 1 (26). [Electronic resource], 2015. --Access mode: URL:<http://j.volga.com/index.php/ru/component/attachments/download/995> (accessed: 07.02.2009) [in Russian].
2. Notary: textbook and workshop for bachelor and master / author. team: Baltutyte I. V., Goncharov A. I., Inshakov A. Ryzhenkov A. Ya. [et al.]; edited by A. O. Inshakova, A. Y. Ryzhenkov. - Moscow: yurayt Publishing house, 2018,-p. 419 [in Russian].
3. Party Ya. E. Comment to the Law of the Russian Federation "On consumer protection". - М.: Norma, 2007. - 560 sec. [in Russian].

4. Rules of sale of goods remote way [Electronic Resurs]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) (accessed: 02.04.2019) [in Russian].
5. Shopping on the Internet. Of. website: <https://pokupkivinternete.EN/poleznye-sovety/article/50742> [in Russian].