

УДК 32.019.5

АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ РЕАКЦИИ НА ПАТРИОТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

КАДЫНЦЕВА ПОЛИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА,

магистр Факультета политических и социальных технологий
Российского государственного социального университета

Аннотация

В представленной работе предпринята попытка рассмотреть и проанализировать методы анализа эмоциональной реакции на патриотическом контенте в социальных сетях. В статье проанализированы две большие группы в социальных сетях: в Telegram – «Мир сегодня с «Юрием Подоляка»» с 2,7 млн. Подписчиками и ВКонтакте – «Новости RT на русском» с 1,4 млн. подписчиками. Обе группы ежедневно публикуют новости, связанные с культурной, социальной и политической жизнью Российской Федерации. Мною были рассмотрены и изучены популярность патриотических групп и своеобразие контента и эмоциональных реакций в двух выбранных мною группах. В статье приведен мой взгляд на данные вопросы.

Ключевые слова: контент, патриотизм, социальные сети, Telegram-каналы, ВКонтакте, анализ реакций, Россия.

ANALYSIS OF EMOTIONAL REACTIONS TO PATRIOTIC CONTENT ON SOCIAL MEDIA

KADYNTSEVA POLINA VYACHESLAVOVNA,

Master of the Faculty of Political and Social Technologies
Russian State Social University

ABSTRACT

The presented work attempts to examine and analyze the methods for analyzing emotional reactions to patriotic content on social media. The article analyzes two major groups on social media: "The World Today with Yuri Podolyak" on Telegram with 2.7 million subscribers, and "RT News in Russian" on V Kontakte with 1.4 million subscribers. Both groups publish daily news related to the cultural, social, and political life of the Russian Federation. I have examined and studied the popularity of patriotic groups and the unique content and emotional reactions within the two groups selected by me. The article presents my perspective on these issues.

Keywords: content, patriotism, social networks, Telegram channels, V Kontakte, analysis of reactions, Russia

В 2022 году 24 февраля президент Российской Федерации, В.В. Путин, объявил о начале СВО – специальной военной операции, цель которой – денацификация Украины. В социальных сетях большую популярность обрели патриотические группы и интернет-каналы. Они по сей день ежедневно информируют граждан России о военных событиях в Украине, о социально-политических явлениях в нашем государстве [1]. В свою очередь, подписчики, как правило, реагируют на такие новости эмоционально, используя при этом комментарии для выражения собственного мнения и эмоций в виде специальных реакций, таких как сердце, лайк, радость и т.д. [6]. Большая популярность патриотических групп в выбранных нами социальных сетях – ВКонтакте и Telegram – обусловливается тем, что они для граждан Российской Федерации являются наиболее популярными платформами для получения новостей, для общения друг с другом. Данные социальные сети обеспечивают широкую аудиторию и более прямую связь между создателями контента и пользователями. Патриотическим группам это позволяет эффективно достигать своей целевой аудитории и активно с ней взаимодействовать. Также в данных соц. сетях администраторам групп открыты большие возможности редактирования записей, управления собственными сообществами, различными функциями, например, проведения опросов. Таким образом, контент становится разнообразным и более привлекательным для подписчиков. Во ВКонтакте и Telegram создается единство среди аудитории, укрепляет их патриотическое чувство к любимой стране [2].

Цель работы: рассмотреть и изучить методы анализа, благодаря которым можно рассмотреть и проанализировать различные эмоциональные реакции в социальных сетях на примере Telegram – «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”» и ВКонтакте – «Новости RT на русском».

Методы исследования: сравнительный анализ, количественный анализ, изучение научной литературы, а также патриотических сообществ в Telegram и ВКонтакте.

Проанализировав научные источники, различные патриотические группы и каналы с помощью сравнительного метода, я сконцентрировала свое внимание на одних из самых популярных сообществах: Telegram – «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”» и ВКонтакте – «Новости RT на русском». Благодаря количественному методу мной были рассмотрены и проанализированы записи в данных группах. Для примера я взяла новости за 07.12.23. Сначала я рассмотрела и проанализировала эмоциональные реакции на опубликованные новости в социальной сети ВКонтакте в сообществе «Новости RT на русском». За данный промежуток было опубликовано администраторами 156 новостей, в среднем каждый день их публикуется в количестве около 160, в месяц – около 4800. За 7 декабря было опубликовано около 2000 комментариев от подписчиков группы, в среднем за день их публикуется около 2000-3000, в месяц – около 60 000 – 90 000 [4].

Таблица 1 – количество новостей в группе «Новости RT на русском»

| количество новостей | За 07.12.23 | В среднем за день | В среднем за месяц |
|----------------------------|-------------|-------------------|--------------------|
| количество новостей группе | 156 | 160 | 4800 |

Таблица 2 – количество комментариев в группе «Новости RT на русском»

| количество комментариев | За 07.12.23 | В среднем за день | В среднем за месяц |
|-------------------------|-------------|-------------------|--------------------|
| ев | | | |

| | | | |
|----------------------------------|------|-----------|---------------|
| количество комментариев в группе | 2000 | 2000-3000 | 60 000-90 000 |
|----------------------------------|------|-----------|---------------|

Таким образом, комментариев в данной группе достаточно много, публикуемые новости получают большой отклик среди подписчиков сообщества. В комментариях аудитория реагирует эмоционально, однако эмодзи-реакций мало, в основном подписчики предпочитают выражать свое мнение без них [4].

Далее я рассмотрела и проанализировала эмоциональные реакции на опубликованные новости в социальной сети в Telegram-канале – «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”». За 07.12.23. было опубликовано администраторами 13 новостей, в среднем каждый день их публикуется в количестве около 13-15, в месяц – около 390-450. Что касается комментариев, необходимо отметить, что подписчики данного канала не выражают свое мнение таким образом. Они пользуются только специальными эмодзи-реакциями, которые можно поставить под каждой новостью. За 7 декабря в общей сложности их было опубликовано около 50 тыс. различного характера, включающего в себя использование сердца, лайка, грусти, радости. Больше всего эмодзи-реакций под постами, содержащих военные сводки в зоне СВО. В среднем за день аудитория реагирует с помощью таких эмоциональных реакций в количестве около 50-60 тыс. эмодзи. В месяц – около 150-180 тыс. эмоциональных реакций [5].

Таблица 3 – количество комментариев в новостном канале «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”»

| | За 07.12.23 | В среднем за день | В среднем за месяц |
|------------------------------|-------------|-------------------|--------------------|
| количество новостей | | | |
| количество новостей в канале | 13 | 13-15 | 390-450 |

Таблица 4 – количество эмодзи-реакций в новостном канале «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”»

| | За 07.12.23 | В среднем за день | В среднем за месяц |
|------------------------------------|-------------|-------------------|--------------------|
| количество эмодзи-реакций | | | |
| количество эмодзи-реакций в канале | 50 тыс. | 50-60 тыс. | 150-180 тыс. |

С помощью сравнительного и количественного анализов, изучения научной литературы и двух наиболее популярных социальных сетей – ВКонтакте и Telegram мной было выявлено следующее:

В социальной сети ВКонтакте подписчики патриотических групп больше предпочитают выражать свое мнение с помощью комментариев, состоящих только из одного текста или же с добавлением эмодзи-реакций под опубликованными администраторами сообщества постами. Больше всего комментариев, как правило, набирают посты с информацией о зоне СВО.

В Telegram-каналах аудитория больше предпочитает высказываться с помощью выбора наиболее подходящих эмодзи по отношению к той или иной новости. Например, больше лайков и сердец ставится подписчиками под постами о подвигах наших солдат в зоне СВО.

В выбранных мной двух сообществах администраторы публикуют новости в разном количестве: если в группе «Новости RT на русском» размещают в среднем за день 160 постов, за месяц – 4800, то в новостном канале «Мир сегодня с “Юрием Подоляка”» за день публикуется около 13-15, в месяц – около 390-450.

На мой взгляд, разница в размещении новостей и выражении эмоциональных реакций в двух выбранных мной группах заключается в том, что во ВКонтакте и Telegram разная система управления сообществами, разные профили и функции. ВКонтакте был создан, в первую очередь, как социальная сеть, где пользователи могут создавать профили, обмениваться сообщениями, делиться контентом и присоединяться к группам. Telegram, напротив, был разработан как мессенджер, с акцентом на персональную и групповую коммуникацию.

Таким образом, проведение СВО для нашей страны стало очень знаковым событием. Патриотические группы, рассказывающие о специальной военной операции в Украине могут привлекать различные категории людей. Некоторые жители страны могут присоединиться к таким группам из-за своего глубокого чувства привязанности к Родине и стремления к защите и сохранению национальных интересов. Другие могут присоединиться с целью поддержать инициативы, направленные на развитие и укрепление государства. Популярность патриотических групп также может быть связана с общественными событиями и политическими процессами. Они могут организовывать публичные акции, форумы, дискуссии и другие мероприятия, которые привлекут внимание общественности, что способствует единству граждан нашей страны [5]. С момента начала СВО всё большую популярность обрели социальные сети ВКонтакте и Telegram, благодаря удобству использования различных функций для публикации новостей и комментирования, а также выражения своего мнения. С помощью сравнительного анализа, количественного анализа, изучения научной литературы, а также патриотических сообществ в Telegram и ВКонтакте мной были рассмотрены и изучены различные эмоциональные реакции, которые публикуют подписчики сообществ, выражая собственное мнение [7].

Список литературы:

1. Абрамов Никита // Путин заявил о патриотизме граждан России во время СВО – Электрон.дан. Режим доступа URL: <https://lenta.ru/news/2022/09/21/patriotizm/> (дата обращения 10.10.2023).
2. Давыдова Н.Е. Патриотизм и гражданская активность молодежи // Инновационная наука. 2022. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-i-grazhdanskaya-aktivnost-molodezhi> (дата обращения: 10.12.2023).
3. Мир сегодня с «Юрий Подоляка» [Электронный ресурс]. – М., 2023. – Режим доступа: <https://t.me/yurasumy>
4. Новости RT на русском [Электронный ресурс]. – М., 2023. – Режим доступа: https://vk.com/rt_russian

5. Родной страны беречь покой и славу / Леонид Хайремдинов: /электрон. журн. – Режим доступа к журн. URL: <http://redstar.ru/rodnoj-strany-berech-pokoj-i-slavu/> (дата обращения: 09.12.2023)
6. Сайт. 202 телеграмм канала Военкоров и каналов связанных с Войной//Электрон.дан. Режимдоступа URL:<https://telepot.ru/channels/voenkory> (дата обращения 09.10.2023).
7. Харитонов Е. М., Попов М. Ю., Касьянов В. В. Структура патриотизма // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-patriotizma> (дата обращения: 10.12.2023).

References:

1. Nikita Abramov // Putin declared the patriotism of Russian citizens during the Northern Military District - Elektron.dan. URL access mode: <https://lenta.ru/news/2022/09/21/patriotizm/> (access date 10.10.2023).
2. Davydova N.E. Patriotism and civic activity of youth // Innovative science. 2022. No. 1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-i-grazhdanskaya-aktivnost-molodezhi> (access date: 12/10/2023).
3. The world today with “Yuri Podolyak” [Electronic resource]. – M., 2023. – Access mode: <https://t.me/yurasumy>
4. RT news in Russian [Electronic resource]. – M., 2023. – Access mode: https://vk.com/rt_russian
5. To preserve the peace and glory of the native country / Leonid Hayremdinov: /electron. magazine – Log access mode. URL: <http://redstar.ru/rodnoj-strany-berech-pokoj-i-slavu/> (access date: 12/09/2023)
6. Website. 202 telegrams from the VoenkoroV channel and channels related to the War//Electronic data. Access mode URL: <https://telepot.ru/channels/voenkory> (access date 10/09/2023).
7. Kharitonov E.M., Popov M.Yu., Kasyanov V.V. The structure of patriotism // Humanitarian, socio-economic and social sciences. 2023. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-patriotizma> (date of access: 12/10/2023).