

УДК 65.01; 334.7

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ****Эльсанукаева Хадижат Абдурахмановна**Студентка 2-го курса магистратуры профиля “Менеджмент”  
Московского международного университета**Белецкий Максим Джамалуддинович**доцент кафедры менеджмента  
Московского Международного университета**Аннотация**

Статья освещает аспекты продуктивности и эффективности предпринимательской деятельности в условиях современного рынка. Автором отмечено, что усиление конкуренции в большинстве отраслей экономики России, ускорение политических и социальных изменений обуславливает необходимость обеспечения предприятиями устойчивых рыночных позиций. В условиях нестабильности внешней среды предприятиям стоит значительное внимание уделять вопросу обеспечения своих конкурентных позиций на рынке и выхода из кризисных ситуаций, чему способствует накопление актуальных знаний, навыков предпринимательской деятельности как на этапе обучения специалиста, так и в текущей практике функционирования субъекта экономики.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская деятельность, предприниматель, бизнес, субъект, экономика, обучение, развитие.

**DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITY IN THE MARKET****Hadizhat A. Elsanukayeva**Student of the 2nd course of a magistracy of the Management profile of the Moscow  
International University**Maxim J. Beletsky**Associate Professor of Management  
Moscow International University**ABSTRACT**

Article covers aspects of efficiency and efficiency of business activity in the conditions of the modern market. The author noted that strengthening of the competition in most the branches of economy of Russia, acceleration of political and social changes causes need of providing

steady market positions with the enterprises. In the conditions of instability of the external environment the enterprises should pay considerable attention to a question of providing the competitive positions in the market and an exit from crisis situations that is promoted by accumulation of relevant knowledge, skills of business activity both at a grade level of the expert, and in the current practice of functioning of the subject of economy.

**Key words:** business, business activity, businessman, business, subject, economy, training, development.

Мировой опыт ведения процессов хозяйствования и развития экономики свидетельствует о том, что, важной составляющей конкурентоспособности национальной экономики является предпринимательство. Развитие предпринимательства в условиях рыночной трансформации России должно стать одним из важных факторов социально-экономического роста. Однако, как показывает анализ текущего состояния предпринимательства в условиях кризиса, который был продюцирован мировой пандемией, уровень управления предпринимательством и его государственная поддержка еще недостаточны и не соответствуют возможностям национальной экономики.

*Целью* статьи является выявление текущего состояния и проблем развития предпринимательской деятельности в условиях современного рынка в России.

Предпринимательство и условия успешной предпринимательской деятельности рассматривались многими зарубежными и отечественными специалистами, среди которых в рамках данной статьи следует выделить таких, как: Чехломин С.В., Аксянова А.В., Цой А.В., Сенченко Е.В., Ручка А.С., Рахматуллин Ю.В., Куприн А.А., Козловский А.В., Ивлева Е.С., Рыба Н.Н., Горфинкель В.Я. [1-9].

Развитие бизнеса является одним из важнейших современных факторов рыночной экономики и основной предпосылкой развития национальной экономики каждой страны мира, независимо от ее социально-экономического уровня. Предпринимательская деятельность является индикатором национальной экономики, своеобразной «лакмусовой бумагой». От того, насколько активную деятельность ведут предприниматели, зависит экономическая деятельность и развитие самого государства. Следует отметить, что малый и средний бизнес по сравнению с крупными предприятиями является в данном контексте более мобильными и гибкими к колебаниям конъюнктуры как на национальном, так и на мировом рынках.

Общее число субъектов предпринимательской (средних, малых и микро-предприятий) деятельности и юридических лиц, входящих в Единый реестр малого и среднего бизнеса, публикуемый Федеральной налоговой службой (ФНС), составило 5602738 субъектов на 10.09.2020. Количество работников данных субъектов на указанный период составляло свыше 15,517 млн. человек. Из общего количества компаний микро-, малого и среднего бизнеса 3,27 млн. составляют ИП (58,3%), остальные – юридические лица. Для сравнения – на 10.09.2019 общее число составляло 5813278 субъектов и 15,428 млн. человек [10]. Указанные данные свидетельствуют о снижении числа субъектов среднего, малого и микро-бизнеса за год (с 10.09.2019 до 10.09.2020) на 210540 субъектов (3,7%), а также одновременном росте в данный период общего количества работников субъектов на 89 тыс. человек (0,57%). На данную ситуацию, вероятно, оказал влияние период, применяемых к субъектам предпринимательства, карантинных мер, реализуемых в 2020 году.

С точки зрения Рахматуллина Ю.В., предпринимательство – это, в первую очередь, деятельность, направленная на получение прибыли, через выполнение любой

деятельности, не противоречащей законодательству. Предпринимательская деятельность, как и любая другая, имеет свои черты и принципы [5].

Среди факторов, которые должны способствовать выходу отечественных предприятий из кризисного положения, важная роль принадлежит подготовке специалистов для предпринимательских структур, предпринимателей и роли бизнес-образования. Ведь совершенно ясно, что успешное осуществление нового курса социально-экономической политики государства, проведение институциональных преобразований, развитие предпринимательства и формирование национального рынка невозможны без разработок в области экономической науки, обоснования закономерностей функционирования рыночного механизма и без надлежащей специальной экономической подготовки соответствующих работников по проблемам предпринимательства и бизнес культуры [2].

В современной экономической теории нет однозначного толкования сущности предпринимательства. Большинство ученых сосредотачивали внимание на исследовании категории «предприниматель», рассматривая категорию «предпринимательство» как производную от нее, что объясняется решающей ролью личности в такой деятельности. Рассматривая сущность понятия «предпринимательство», нужно обратить внимание на отождествление категорий «предпринимательство» и «бизнес». К важнейшим отличительным признакам предпринимательства по сравнению с бизнесом относятся: большая степень свободы и самостоятельности в выборе направлений и методов деятельности, принятии решений и ответственности за эти решения; инновационный характер предпринимательской деятельности и соответственно гораздо больший уровень рискованности; ориентация на достижение коммерческого успеха [6].

Специфика предпринимательства заключается в том, что его субъект - предприниматель - способен особым исключительно рациональным способом объединять и комбинировать факторы производства на инновационной и рискованной основе, что дает ему возможность получать предпринимательский доход. Кроме того, предпринимательство также является особой функцией, которая выполняется в экономике страны для обеспечения развития и совершенствования хозяйственного механизма, постоянного обновления экономики субъектов хозяйствования, создания инновационного поля деятельности, развития конкуренции и пр.

Целью предпринимательской деятельности, по мнению Цой А.В., является максимизация дохода в результате направления усилий предпринимателя на определенный объект. Объект предпринимательства - совокупность определенных видов экономической деятельности, в рамках которой путем комбинации ресурсов предприниматель добивается максимизации дохода [8].

В связи с переходом к рыночной экономике, углублением социально-экономических реформ все большее значение приобретают предпринимательские отношения. Предпринимательские процессы положительно влияют на формирование инфраструктуры бизнеса. Инфраструктура бизнеса - это совокупность государственных, частных и общественных институтов, обслуживающих интересы субъектов предпринимательства, обеспечивающих их хозяйственную деятельность и способствующих повышению ее эффективности [1].

Предпринимательство, с точки зрения Сенченко Е.В., - это организационно выделенное и экономически самостоятельное основное (первичное) звено национальной экономики, которое производит продукцию для продажи (выполняет работу) или предоставляет платные услуги [7]. Каждое предпринимательство может состоять из нескольких производственных единиц (комбинат, производственное объединение).

Любое предприятие, занимающееся предпринимательской деятельностью, является юридическим лицом. В практике хозяйствования каждое предприятие является сложной производственно-экономической системой, осуществляет много конкретных видов предпринимательской деятельности, которые по признаку родства объединяют в такие отдельные направления, как изучение рынка товаров и услуг, инновационная деятельность, производственная деятельность, коммерческая деятельность, послереализационное обслуживание (сервис) и два интегрированных направления - экономическая и социальная деятельность. В России деятельность предприятий регулируется Гражданским, Налоговым кодексами, а также отдельными законами и другими нормативно-правовыми документами, в которых указано: виды и организационные формы субъектов предпринимательской деятельности; правила их создания и ликвидации; механизм осуществления ими предпринимательской деятельности; правовые основы деятельности; степень самостоятельности предприятий в принятии хозяйственных решений; права и ответственность в осуществлении хозяйственной деятельности; порядок отношений с другими субъектами хозяйствования и государством; правила взаимодействия администрации (владельцев) предприятия с трудовым коллективом и другие вопросы.

Под структурой любого предпринимательства понимают его внутреннее устройство, характеризующее состав подразделений и систему связей, подчиненности и взаимодействия между ними. Различают производственную и общую структуры предприятия в предпринимательской деятельности [9].

Предпринимательская деятельность включает производственную, коммерческую, торговую, закупочную, посредническую, инвестиционную, консультационную, финансовую деятельность, и сферу услуг. Предпринимательская деятельность основывается на:

- мобилизации средств (денег), трудовых, материальных, информационных и интеллектуальных ресурсов (базовая основа);
- организации производства, материально-технического обеспечения и сбыта, маркетинга и рекламы (организационная основа);
- новаторстве, включающий изобретательство - использование новых идей на творческой основе и содержательной структуре (творческая основа) [4].

Предприниматель - человек, который организует и управляет предприятием с целью получения собственной выгоды. Он вкладывает свои идеи, знания и навыки в планирование, организацию и управление производством, несет ответственность за свое дело. Предпринимательство может развиваться только в определенной экономической среде. Необходима также система действующих законов, защищающих предпринимательство и обеспечивающих устойчивую деятельность на рынке.

Все чаще в работах исследователей констатируется необходимость внедрения инновационной модели развития экономики. Наиболее эффективными конкретные действия в данном направлении они будут тогда, когда инновационность не будет сводиться к экономической сфере, а будет интерпретирована в гораздо более широком смысле. Инновационность охватывает буквально все сферы жизни и предусматривает утверждение соответствующего образа жизни человека, всего общества в целом [3].

Предпринимательская модель развития рыночной экономики требует формирования личности, способной к самостоятельной и эффективной деятельности. Поэтому следует утвердить образование и воспитание, которые основывались бы на уважении и почтении к личности, на развитии природных способностей каждого учащегося и развитии творческих предпринимательских способностей в будущем на рынке труда как в сфере производства, так и сфере услуг. В настоящем для развития

предпринимательской деятельности в стране главное - это всесторонне подготовиться к профильному обучению, начиная от создания системы учебников и заканчивая планированием обеспечения профильного обучения для специалистов каждого учебного заведения.

Кадровое сопровождение предпринимательской экономики невозможно без создания условий для обучения в течение всей жизни, то есть непрерывной системы образования. Все больше высшее образование становится обязательным этапом в развитии личности, оно стало более массовым, тем самым создавая предпосылки для предпринимательского развития, перехода к научно-информационным технологиям.

Сформировать специалиста, способного к новациям и предпринимательству, ограничившись стенами университета, проблематично, поэтому интеграция высшей школы, науки и производства является обязательным требованием времени.

Предпринимательство - это осуществление смелых, важных и сложных проектов, а также готовность взять на себя риск, связанный с реализацией новых идей. Именно предпринимательство превращает в реальность новые интересные идеи [1]. В отечественной практике в образовательном аспекте привлечено внимание только к отдельным факторам модернизации в контексте инновационной модели развития экономического образования. Есть много и других факторов, влияющих на эти процессы, а именно:

- воспитание учащейся молодежи через экономическое образование у каждого внутренней потребности к восприятию и генерированию предпринимательских идей;
- внедрение современных информационных технологий и более активное вхождение экономической сферы России в международное образовательное пространство;
- создание современной экономики образования и культуры бизнеса.

Роль предпринимательства в экономическом развитии заключается не столько в увеличении выпуска продукции и прибыли, сколько для продуцирования изменений в структуре бизнеса и общества. Одна из теорий экономического развития описывает предпринимательство как ключевой момент не столько для создания нового продукта или услуги на рынке, как для стимулирования заинтересованности инвесторов в создании новых предпринимательских структур, предпринимательской деятельности.

**Выводы.** Важнейшими предпосылками развития предпринимательства является демократизация и разнообразие форм собственности, демонополизация производства, активная поддержка государством инвестиционных процессов для различных субъектов предпринимательской деятельности, формирование полноценного конкурентного рынка. Для достижения успеха в предпринимательстве необходимо экономическое образование, в частности, систематические научные знания об экономических категориях и законах материального производства, осознание сути производительных сил и производственных отношений, понимание особенностей материального развития общества, его экономических задач.

Чтобы поддерживать высокий профессиональный уровень, предпринимателю необходимо систематически просматривать законодательную и инструктивную информацию по вопросам денежного обращения, финансов и кредита, статистические материалы региона, использовать их в анализе и прогнозировании деятельности.

Итак, главный показатель предпринимательства - практические результаты: получение прибыли, профессиональное удовлетворение, утверждение положительной репутации в обществе, среди партнеров, создание денежного фонда стабильности предприятия на основе выработанных концепций развития предпринимательства в рыночной экономике.

**Список литературы**

1. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник для магистров. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 391 с.
2. Евдокимова Ю.В. Пути развития предпринимательства в России // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 487-489.
3. Ивлева Е.С., Рыба Н.Н. Обеспечение устойчивости развития инновационного предпринимательства на основе развития инвестиционной политики // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85). С. 411-417.
4. Куприн А.А., Козловский А.В. Формирование и роль предпринимательства в развитии инновационных процессов развития экономики // Вестник филиала. Государство и бизнес. Актуальные проблемы экономики и управления: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. Спб.: Астерион, 2017. С. 84-89.
5. Рахматуллин Ю.В. Проблемы развития государственной поддержки предпринимательства // Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России: сб. науч. статей / Под ред. Л.В. Фотиной. М.: Макс-Пресс, 2016. С. 93-102.
6. Ручка А.С. Феномен предпринимательства в современной России // Сервис Плюс. 2010. № 3. С. 147-151.
7. Сенченко Е.В. Анализ показателей развития предпринимательства: общероссийский аспект // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2016. № 8. С. 100-109.
8. Цой А.В. Развитие малого предпринимательства как одно из основных направлений устойчивого развития экономики // Вестник РМАТ. 2016. № 2. С. 32-36.
9. Чехломин С.В., Аксянова А.В. Оценка устойчивости и эффективности развития региональных инновационных систем как инструмент развития предпринимательства // Вестник научных конференций. 2016. № 10-7 (14). С. 458-462.
10. Статистика // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 29.09.2020)

**References**

1. Gorfinkel V.Ya. Innovative management: textbook for masters. M.: UNITY-DANA, 2013. 391 pages.
2. Yevdokimova Yu.V. Ways to develop entrepreneurship in Russia//Modern scientific research and innovation. 2016. № 2 (58). Page 487-489.
3. Ivleva E.S., Fish N.N. Ensuring the sustainability of the development of innovative entrepreneurship based on the development of investment policy//Economics and entrepreneurship. 2017. № 8-1 (85). Page 411-417.
4. Kuprin A.A., Kozlovsky A.V. Formation and role of entrepreneurship in the development of innovative processes of economic development//Bulletin of the branch. State and business. Current problems of economics and management: sb. mater. междунар. науч. - практ. conf. Spb.: Asterion, 2017. Page 84-89.
5. Rakhmatullin Yu.V. Problems of the development of state support for entrepreneurship//Issues of improving the public administration system in modern Russia: sb. scientific. articles/Ed. L.V. Fotina. M.: Max-Press, 2016. Page 93-102.
6. Pen A.S. The phenomenon of entrepreneurship in modern Russia // Service Plus Plus. 2010. № 3. Page 147-151.
7. Senchenko E.V. Analysis of indicators of entrepreneurship development: the all-Russian aspect//Scientific research and development of young scientists. 2016. № 8. Page 100-109.
8. Tsoi A.V. Development of small business as one of the main directions of sustainable economic development//Bulletin of RMAT. 2016. № 2. Page 32-36.

9. Chekhlomin S.V., Aksyanova A.V. Assessment of the sustainability and effectiveness of the development of regional innovation systems as an instrument for the development of entrepreneurship//Bulletin of scientific conferences. 2016. № 10-7 (14). Page 458-462.
10. Statistics//Unified register of small and medium-sized enterprises. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (case date: 29.09.2020)