

УДК 159.9

**ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ У «КЛИПОВОГО» ПОКОЛЕНИЯ В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ****Зубова Татьяна Дмитриевна**

магистр практической психологии

Томский государственный педагогический университет

Факультет психологии и специального образования

Кафедра психологии развития личности

coach.zubova@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена выявлению особенностей мышления у «клипового» поколения. Такое поколение в настоящее время пришло на смену миллениалов и является одним из самых активных «поглотителей» информации. При этом, информация, которую поглощает «клиповое» поколение характеризуется быстрой сменяемостью, отсутствием большей части текстовой информации, популярностью видео- и фотоконтента. Все это не могло не повлиять на изменение мышления целого поколения.

Ключевые слова: мышление, особенности мышления, AccessBars, человечество, человек, ценности, психология личности, «клиповое» поколение, современный мир.

**PECULIARITIES OF THINKING IN THE "CLIP" GENERATION IN THE
MODERN WORLD****Tatyana D. Zubova**

Master of Practical Psychology

Tomsk State Pedagogical University

Faculty of Psychology and Public Education

Department of Psychology of Personality Development

coach.zubova@mail.ru

ABSTRACT

The article is devoted to identifying the peculiarities of thinking in the "clip" generation. Such a generation has now replaced millennials and is one of the most active "sinks" of information. At the same time, the information that the "clip" generation absorbs is characterized by rapid changeability, the absence of a large part of text information, the popularity of video and photo content. All this could not but affect the change of thinking of an entire generation.

Keywords: thinking, features of thinking, Access Bars, humanity, human, values, psychology of personality, "clip" generation, modern world.

«Клиповое» поколение или «клиповое» мышление – это понятие, которое стало популярным в связи с переходом человечества в информационную эру. Появление такого явления связывается с ускорением информационного потока и ритма всей жизни, которое повлияло на жизнь любого члена современного общества. Самыми характерными чертами клиповой информации можно назвать упор на визуализацию информации, краткая речевая и текстовая информация, превалирование видео- и фотоконтента. В то же время, «клиповое» поколение и характерное для его мышление имеет ряд минусов: зависимость от гаджетов, быстрая утомляемость, трудности в концентрации над большой информацией, прокрастинация.

Для того, чтобы выявить особенности мышления «клипового» поколения, предпосылки его появления остановимся подробнее на данном явлении современности.

Мышлению является психический процесс человека, который выражается в воспроизведении основных качеств различных предметов и процессов, а также в воспроизведении связей между ними. Мышление приводит к появлению у человека знаний о действительности.

Мышление помогает понять как внешние, так и внутренние характеристики предметов и явлений, как бы проникнуть в их суть, тогда как психические процессы чувственного познания помогают обозначить только внешние черты предмета или явления, такие как цвет, формы, размеры и другие.

Мыслительная деятельность человека может выражаться в следующих умственных операциях:

1. Анализ. Данная операция выражается в расчленении посредством мышления целого на составные части. Посредством анализа человек стремится познать предмет или явление глубже, чем его внешние части, проанализировать каждый их элементов. Анализ можно поделить на два вида: непосредственно разделение целого на элементы и мыслительное выделение его составных частей.
2. Синтез. Данная операция выражается в объединении частей в одно целое. Данная операция является противоположенной предыдущей мыслительной операции – анализу.
3. Сравнение. В рамках данной операции человек выделяет общее и различное между объектами сравнения, их характеристиками.
4. Абстракция. В рамках данной мыслительной операции человек выделяет ключевые характеристики предмета или явления, с одновременным выделение тех характеристик, которые к ним не относятся. Также в рамках абстракции человек понимает те взаимосвязи, которые существуют между выделенными характеристиками предметов или явлений.
5. Обобщение. В рамках данных мыслительных операций человек объединяет различные предметы или явление на основании тех общих свойств, которые человек в них обнаружил.

6. Конкретизация. В рамках данных мыслительных операций человек выделяет различные предметы или явление на основании тех особенных характеристик или признаков, которые человек определил.
7. Систематизация. В рамках данной мыслительной операции предметы или явления разделяются на определенные группы, исходя из обнаруженных в них характеристик.

«Клип», как основа термина «клиповое» поколение, произошло от английского clip - вырезка, отсечение, нарезка, то есть части целого, которые или связаны, или не взаимосвязаны, однако несут в себе конкретный смысл и определенные сведения.

Одним из первых ученых, который посвятил свои работы изучению «клипового» поколения и его мышления является социолог А. Моль. Именно он определил основные черты «клипового мышления», указывая в своей работе «Социодинамика культуры»: «Через эмоционально насыщенных образов не дает возможности составить цельную картину мира. Таким образом, современная культура постмодерна формирует индивидов с расщепленным сознанием, не способных к системному мышлению»[1]. Популярным термин «клипового» поколения стал в девяностые годы, когда так стали называть поколение, которое пришло на смену миллениалов, чье поколение росло в условиях смены режима власти, а также отсутствия стабильной государственной системы и дефицита всевозможных товаров. Следующее же поколение (молодые люди, самым взрослым, из которых сейчас около двадцати лет) росло в условиях изобилия, быстро меняющегося окружающего мира, социума, экономики, техники и технологий.

«Клиповое» поколение не знает, что такое дефицит товаров, они растут в мире, перенасыщенном всевозможными услугами и продуктами, в том числе в информационной сфере. Современный подросток может добыть любую информацию просто нажав рукой на сенсорный экран своего смартфона. Свое свободное время представители «клипового» поколения любят проводить в различных социальных сетях, компьютерных и сетевых играх, просмотрам фильмов, сериалов и развлекательных шоу на специальных платформах. При этом, большинство из поглощаемого контента является малоинформативным, коротким по времени, характеризующимся небольшим количеством текстовой информации [3].

Такая быстрая смена окружающей среды, переход к информационному обществу, переносу многих сфер жизни в «онлайн», сверхдоступность информации, огромное количество всевозможного развлекательного контента заставляет представителей «клипового» поколения уметь быстро переключать внимание, выбирать более простой путь, избегать стресса. Все эти факторы приводят к тому, что представители «клипового» поколения формируют у них особое мышление.

В средствах массовой информации все чаще можно увидеть публикации, которые говорят о том, что клиповое мышление и их способ поглощения информации плохо влияет на современное общество и уже превратилось в серьезную проблему для общества.

По-нашему же мнению, нельзя сказать, что способ мышления «клипового» поколения пусть и наделен негативными аспектами, однако имеет и положительные черты.

При этом, клиповое мышление все же является приобретенным качеством для целого поколения, в связи с чем, необходимо обозначить, какие факторы привели к его появлению:

1. Быстрое развитие современных информационных технологий, с одновременным увеличением информационной базы, которую можно получить с помощью интернет-сервисов и социальных сетей.

2. Большая скорость ритма жизни граждан для их адаптации под современные тенденции.
3. Необходимость быстрой обработки большого объема самой различной информации.
4. Изменения формы деятельности населения в форму многозадачности под влиянием современного мира.

Похожие причины указывал в 2010 году культуролог К. Фрумкин [6]:

- Большое количество сведений, которые приходят из современного мира.
- Необходимость постоянной актуализации всей поступающей информации.
- Разнородность поступающей информации.
- Потребность осуществлять сразу несколько действий для обработки всей поступающей информации.
- Увеличение способов, благодаря которым индивидуумы могут общаться в социуме.

К положительным особенностям «клиповости», в большей степени свойственной представителям рассматриваемого поколения, можно отнести увеличение скорости обработки большого объема разнородной информации, стимулирование визуального восприятия. Отрицательной особенностью такого мышления является проблема с обработкой однородных данных, преподносящихся в более линейной последовательном виде и длительное время, с чем поколение и предшествующие, обладающие преимущественно понятийным мышлением, справлялись гораздо лучше. Нахождение и выделение существенных признаков объектов, легкость погружения в новую информацию и осуществление ее аналитической обработки - основные характеристики понятийного мышления. Таким образом, можно заметить, что понятийное мышление является прямой противоположностью клипового мышления [4].

Особенности в восприятии и обработки информации новым поколением в процессе обучения требует от системы образования гибкости и внедрения инноваций. Традиционный образовательный процесс, характеризующуюся размеренностью и линейностью подачи информации, которые прекрасно подходил предшествующим поколениям, в настоящее время является менее эффективным для студентов. Поскольку учащиеся сейчас в меньшей степени готовы длительное время воспринимать и обрабатывать большой объем информации, перед современными педагогами стоит непростая задача - выстроить обучение и коммуникацию со студентами таким образом, чтобы повысить вовлеченность обучающихся, ориентированных на динамичную подачу яркой и эмоционально окрашенной информации, в учебный процесс.

Помочь в достижении поставленной цели может абстрагирование от недостатков клипового мышления и концентрация на его положительных аспектах. Внедрение в процесс учебы методов с игровой составляющей, а также заданий с элементами викторины, может быть решением, удовлетворяющим многие потребности студентов и ожидания преподавателей. При использовании данных методов принципиально значение имеет прежде всего формат подачи информации.

Однако, существующие недостатки «клипового» мышления могут помешать данному поколению в их интеллектуальном развитии. Один из эффективных методик ликвидации таких недостатков является техника Аксес Барс.

Access bars – методика, при которой профессионал касается к определенным точкам на голове, благодаря этому происходит воздействие на ваш мозг и подсознание. Как утверждается, у человека существует 32 точки (бары), которые отвечают за определенные аспекты жизни: время, деньги, любовь, восприятие и т.д.

Рассматриваемая методика имеет свое начало в девяностых годах двадцатого века, а ее основоположником считается Гэри Дуглас. Этот ученый обнаружил 32 точки на голове человека, которые и получили название «бары». Работая с обнаруженными точками, Гэри Дуглас пришел к выводу, что взаимодействие на такие точки помогает решить человек различные проблемы его повседневной жизни и изменить его жизнь к лучшему.

В дальнейшем важнейшее развитие Access Bars получил благодаря неврологу Джеффри Феннин. Так, им была сделана электроэнцефалография пациенту до сеанса Access Bars и после него. Результаты электроэнцефалографии показали, что подопытный стал более расслабленным.

Сам сеанс методики Access Bars похож на особый массаж, однако методика массажем все-таки не является. Access Bars проходит в полной тишине, пациент должен быть максимально расслаблен. Специалист Access Bars осуществляет прикосновения в каждой из тридцати двух точек на голове пациента, а сам пациент постепенно ощущает, что его видение на его обстоятельства в жизни меняется. Пациенты указывают на то, что после сеанса они не только полностью расслаблены, но и чувствуют «очищение» своего разума. Многие указывают на то, что уже после первого сеанса, они начинают иначе оценивать свой окружающий мир.

О том, что сознание находится как в поле бессознательного, так и в поле сознательного, существует большое количество научных подтверждений. Так, Невилл Годдард указывает на то, что любой человек может изменить свое мышление [2]. Так, исследования, приводящие к выводу о том, что наблюдение влияет на реальность, дают два ключа к тому, как переводить возможности ума в реальность нашего мира. Эти исследования позволяют сделать два следующих умозаключения:

- реальность меняется, если мы, став выше всех и всяческих сомнений, фокусируемся на ней;
- чем сильнее мы фокусируемся, тем масштабнее происходящие перемены.

О возможности человека изменить свое мышление также говорит Абрахам Хикс в своей работе «Энергия желаний, меняющая мир. Закон притяжения» [7]. В данной работе Абрахам Хикс указывает на то, что крайне необходимо быть осведомленным о балансе Энергии на протяжении всего пути к достижению желаемого. Это гораздо важнее, чем просто поставить перед собой цель и сфокусироваться на конечном результате. Найти такой баланс и помогает техника Access Bars.

Об изменениях мышления современных граждан в связи с информатизацией общества говорит Татьяна Черниговская в своей лекции «Человек растерянный – Номо Confusus и новая цифровая реальность». Цифровая реальность рождает «новый вид» человека. Профессор Татьяна Черниговская называет его «Номо Confusus» или «человек в растерянности» [5]. «По-моему, любой культ ужасен. На мой взгляд, человечество просто больно, оно потерялось. Мы знаем понятия "человек разумный", "человек читающий", а каков нынешний человек? Я уверена, что это "человек растерянный", — поделилась Татьяна Черниговская. — Он потерялся и не знает, где находится — что это за цивилизация, какие основные ориентиры есть в этом мире? Большинство людей не просто не могут перечислить десять заповедей, они вообще о них не знают. Вместо этого идет разговор о свободах». Это значит, что нужно постоянно быть в потоке, ориентироваться в непрерывно меняющейся

ситуации. Как научить мозг работать в таких условиях? Как научиться ориентироваться в растущих потоках информации? Как научиться не откладывать важные решения в жизни «на потом»?

В завершение лекции она добавила, что строительство человеком его личной истории является самой сложной задачей, ведь хотя бы немного улучшить самого себя – очень трудная работа. «Мне кажется, такой разговор неплохо вести с детьми, другой вопрос как. С ними нельзя говорить только про игрушки, потому что даже маленькие дети в возрасте четырех-пяти лет уже начинают задавать вопросы о конце и многом другом. Можно от этого уходить, но, возможно, позиция "вырастешь – узнаешь" неправильна. Что-то они должны знать раньше и тогда будут вести другую жизнь, а у нас появятся перспективы», – подвела итог Татьяна Черниговская. В этом также поможет помочь техника Access Bars.

Автор настоящей статьи является первым российским специалистом по технике Access Bars, которая провела научное исследование инструментов этой техники. Именно поэтому автор с уверенностью может сказать о том, что методика Access Bars может изменить сознание человека, в том числе ликвидировать недостатки «клипового» мышления.

Она создана для того, чтобы человек через постановку вопроса смог увидеть те сферы и ситуации в жизни, где он создает для себя ограничения и которые он может изменить, просто сделав новый выбор. Эта методика для создания большей осознанности, направленная на вдохновение человека через вопрос на создание лучшей жизни за пределами уже имеющегося.

Именно поэтому, благодаря методике Access Bars не только подросток сможет расширить свое мышление, но и любой человек. У личности появляются способности к усвоению большей информации, он дольше может быть сосредоточен, медленнее устает.

Таким образом, для удачного общения с представителями «клипового» поколения, а также в процессе преподавания важно учитывать особенности студентов, уметь использовать положительные стороны клипового мышления и верно использовать его минусы, обращая их в плюсы. При этом, каждый подросток может развить свое мышление и избавиться от «клиповости» посредством методики Access Bars.

Список литературы:

1. Дуглас Г. Руководство по Барам / Г. Дуглас, Д. Хир. Access Bars Russian – Стаффорд, Техас: Access Consciousness, LLC – 2021. – 72 с.
2. Зубова Т.Д. Развитие жизнестойкости студентов посредством формирования конструктивного мышления [Электронный ресурс] // https://ores.su/media/filer_public/ae/b7/aeb7710c-8dcd-4455-b717-3fbeaa2c4155/326-331.pdf (Дата обращения 10.03.2023 год).
3. Моль А. Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973. 406 с.
4. Невилл Годдард «Сила сознания». М.: Поппури, 2013. 128 с.
5. Сапа А.В. Поколение Z - поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании, 2014. № 2. С. 24-30.
6. Тоффлер Э. Шок будущего. М.: АСТ, 2002. 557 с.
7. Черниговская Т. Лекция «Человек растерянный – HomoConfusus и новая цифровая реальность» [Электронный ресурс] // <https://takprosto.cc/myshlenie-cheloveka/> (Дата обращения: 07.03.2023 г.).

8. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/7371/> (Дата обращения: 21.02.2023 г.).
9. Хикс А. Энергия желания, меняющая мир. Закон притяжения. М.: Вест, 2014. 300 с.

References:

1. Douglas G. Guide to Bars / G. Douglas, D. Heer. Access Bars Russian - Stafford, Texas: Access Consciousness, LLC - 2021. - 72 p.
2. Zubova T.D. Development of students' resilience through the formation of constructive thinking [Electronic resource] // https://ores.su/media/filer_public/ae/b7/aeb7710c-8dcd-4455-b717-3fbaa2c4155/326-331.pdf (Accessed 10.03.2023 year).
3. Mol A. Sociodynamics of culture. M.: Progress, 1973. 406 p.
4. Neville Goddard "The Power of Consciousness". M.: Poppuri, 2013. 128 p.
5. Капа А.В. Generation Z is the generation of the Federal State Educational Standard // Innovative projects and programs in education, 2014. No. 2. P. 24-30.
6. Toffler E. Future shock. M.: AST, 2002. 557 p.
7. Chernigovskaya T. Lecture "Confused Man - Homo Confusus and Digital Reality" [Electronic resource] // <https://takprosto.cc/myshlenie-cheloveka/> (Accessed: 03/07/2023).
8. Frumkin K.G. Clip thinking and the fate of the linear text // Topos, 2010. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.topos.ru/article/7371/> (Date of access: February 21, 2023).
9. Hicks A. The energy of desire that changes the world. Law of attraction. M.: Ves, 2014. 300 p.