
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Анжела Георгиевна Краснова

Студент магистрант

Российский государственный социальный университет, Москва

anzhela.krasnova.95@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию процесса регионализации деятельности транснациональных компаний в странах Европейского союза. Автором на основании литературного анализа компетентных источников выделены основные характеристики современной регионализации крупных компаний. Раскрыты особенности функционирования на рынке крупных компаний, рассмотрено положение ТНК стран-членов ЕС в современных рейтинга по уровню капитала. Также в ходе работы отмечена специфика процесса регионализации в рамках деятельности ТНК в странах-членах ЕС. В исследовании автором указано, что в условиях интенсивной интернационализации мирового хозяйства ТНК ЕС представляют собой наиболее мощную часть корпоративного бизнеса, которые действуют в международных масштабах и играют ведущую роль в усилении и укреплении мирохозяйственных связей. Регионализация деятельности ТНК стран ЕС интерпретирована сквозь призму проведения ими своих транзакций на основе разработанных глобальных стратегий, что связывает национальные и региональные рынки и обеспечивает целостность мирового хозяйства.

Ключевые слова: ТНК, ЕС, регионализация, крупные компании, экономика, бизнес, интеграция.

REGIONALIZATION OF TRANSNATIONAL COMPANIES IN THE EUROPEAN UNION

Angela G. Krasnova

Student undergraduate

Russian State Social University

anzhela.krasnova.95@mail.ru

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the process of regionalization of the activities of transnational companies in the countries of the European Union. The author, on the basis of the literary analysis of competent sources, highlights the main characteristics of modern regionalization of large companies. The features of functioning in the market of large companies are disclosed, the position of TNCs of EU member states in the current capital rating is considered. Also during the work, the specifics of the process of regionalization in the framework of the activities of TNCs in the EU member states were noted. The author points out that in the context of the intensive internationalization of the world economy, TNCs of the EU represent the most powerful part of corporate business, which operate on an international scale and play a leading role in strengthening and strengthening global economic relations. The regionalization of the activities of TNCs of the EU countries is interpreted through the prism of conducting their transactions on the basis of global strategies developed, which connects national and regional markets and ensures the integrity of the world economy.

Keywords: TNK, EU, regionalization, large companies, economy, business, integration.

Введение

На этапе популяризации основ регионализации в научном сообществе мировой экономики происходит расширение и углубление производственных связей между предприятиями разных государств, растет роль транснациональных корпораций (ТНК) в процессах международного движения капитала. Известно, что ТНК являются результатом развития международных экономических отношений, а с другой - именно ТНК провоцируют углубление и появление новых форм мировых отношений. В связи с указанным, актуальность приобретает исследование специфики регионализации деятельности ТНК в странах ЕС.

Целью статьи является изучение и анализ функционирования ТНК в ЕС и их влияние на развитие экономики соответствующих стран в современных условиях процессов регионализации и глобализации хозяйственной деятельности в мировом масштабе.

Материалы и методы исследований

Исследование проведено на основе применения методологии экономического анализа, логического обобщения и сравнения результатов, статистического анализа и аналитического представления результатов. Большой вклад в исследование аспектов деятельности транснациональных корпораций осуществили такие ученые, как: Кузнецов А.В. [6], Клычев Т.Ю. [4], Ромашкин Т.В. [7], Костылева А.В. [5], Бычкова Л.В. [5], Труфкин А.С. [9], Адам Ш.М. [1], Исламутдинова Д.Ф.[3] и др. Вместе с имеющимися значимыми исследованиями возникает необходимость в дальнейшем исследовании особенностей регионализации транснациональных корпораций в приоритетных секторах экономики ЕС.

Результаты и дискуссия

Несмотря на то, что ряд авторов в своих работах отмечают негативные последствия деятельности ТНК, экономическим научным сообществом прогнозируется усиление присутствия транснациональных корпораций на рынке ЕС. Основное внимание заслуживают ТНК, которые занимаются производством продукции на территории ЕС и как, следствие, развивают промышленный потенциал стран-членов, создают новые рабочие места в рамках регионализации своей деятельности [1]. Сегодня в ЕС наибольшее количество ТНК представлено в Великобритании, Франции и Германии [2].

Достаточно сложно дать полное определение понятию «транснациональные корпорации», поскольку они являются сложным продуктом мировых экономических отношений.

По официальному определению Конференции ООН по торговле и развитию, транснациональные корпорации - это международные предприятия, объединяющие юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух или более странах, которые проводят единую экономическую политику и имеют общую стратегию благодаря одному или нескольким центрам принятия решений [9].

Центром ТНК является материнская компания, которая размещена в стране базирования и осуществляет централизованное планирование, управление и контроль за деятельностью своих зарубежных подразделений, дочерних предприятий, ассоциированных компаний и филиалов, расположенных в принимающих странах [6].

Основными чертами ТНК, которые действуют в странах ЕС, можно выделить:

- экономическое единство ТНК;
- организационная и юридическая обособленность многих предприятий;
- размещение на территории нескольких государств-членов ЕС;
- разная правовая регламентация деятельности структурных подразделений ТНК, поскольку они являются субъектами национального права различных государств;
- руководство филиалами и контроль за их деятельностью осуществляется из единого центра;
- ТНК находится вне юрисдикции отдельного государства, некоего объединения государств-членов ЕС или международной организации.

Наиболее существенное влияние на деятельность ТНК осуществляет страна, в которой находится материнская компания. Сегодня экономический потенциал некоторых ТНК превышает экономический потенциал не только отдельных стран, но и регионов мира. Мировой опыт показывает, что именно ТНК является структурным элементом экономики многих стран, движущей силой их развития и повышения эффективности [7]. На основе многочисленных исследований ученые-экономисты пришли к выводу, что наличие филиалов во многих странах надежнее гарантирует стабильность получения прибыли, чем такие важные факторы, как большой абсолютный размер компании и степень диверсификации ее производственной программы внутри страны [3].

Широко известное в США и за его пределами издание Forbes в конце каждого года на протяжении почти двадцати лет публикует рейтинг Global 2000. Данный рейтинг является списком самых влиятельных предприятий, которые владеют большим капиталом. По данным за прошедший 2018 -ый год список состоял компаний 60 стран, суммарная прибыль которых превысила за исследуемый период 3,2 трлн.долл. США. Как и в предыдущие годы, лидером среди стран, в которых первые строки рейтинга занимали отечественные ТНК, является США, где оказалось 560 крупных компаний. Следующей страной-лидером стал в 2018ом году Китай, компаний которого в рейтинге 260. Кроме того, стоит также отметить, что и Россия стала участником исследования. Так, в рейтинге оказалось в прошлом году 25 компаний РФ, что составило на два крупных предприятия меньше, чем в том же списке 2017ого года. Рыночная стоимость лидера среди российских

компаний – ПАО «Газпром» - по данным исследования составила 57,8 млрд.долл. США, а прибыль компании в 2018 году суммарно составила около 12,2 млрд.долл. США. Не смотря на такие значительные показатели финансового состояния, позиция ПАО «Газпром» по сравнению с 2017ым годом снизилась с 40ого на 43ье место, уступив 42ую позицию гиганту канадского рынка Royal Bank of Canada [10].

В мировой статистике к обобщающим показателям деятельности ТНК относятся, прежде всего, три следующих:

- 1) доход компании за определенный год;
- 2) чистая прибыль компании за тот же год;
- 3) показатель капитализации компании (то есть суммарная стоимость акций) за определенный год.

В связи с этим неудивительно, что различные международные финансовые издания осуществляют свой рейтинг крупнейших ТНК мира по различным показателям. Так, журнал «Fortune» (США) ежегодно составляет рейтинг 500 крупнейших ТНК на основании показателей оборота (объема продаж продукции в стоимостном выражении или выручки) и чистой прибыли Fortune Global [10]. В 2018 году его возглавляла американская Wal-Mart с показателем оборота 500343 млн. долл. США. Всего в топ 10 крупнейших ТНК из этого списка не входит ни одна компания из ЕС, тогда как еще в 2017 году в десятке лидеров были: на шестом месте - компания по производству автомобилей Volkswagen (Германия, выручка составила 240 млрд.долл.); на седьмом месте компания, занимающаяся добычей и переработкой нефти и газа Royal Dutch Shell (Нидерланды, выручка за 2017 год - 240 млрд.долл.) [12].

Стоит выделить, что современные процессы регионализации экономики усиливаются в мировой практике и отражают количественные показатели развития современных интеграционных объединений и других форм интеграционного взаимодействия на разных уровнях. Углубление глобализации и регионализации деятельности крупных компаний, их распространение на все сферы жизнедеятельности человечества наделяют процессы региональной интеграции качественно новыми признаками. При таких условиях регионы в мировой экономике становятся особыми акторами международных отношений, строя новую пространственную конфигурацию современного глобального пространства [8].

Оптимизация социально-экономической структуры территорий через развитие внутриэкономических связей, развивающиеся в рамках национальной экономики, и расширение и углубление сотрудничества с регионами, которые относятся к другим государствам, и определяет сущность процесса регионализации [5]. Этот процесс и является проявлением региональной интеграции, основанной на развитии международного разделения труда.

Исторически так сложилось, что чаще всего различают две степени развития интеграции ТНК в ЕС - поверхностную и глубокую [4]. Если первая ступень является процессом, связанным со снижением или даже существованием барьеров в торговле товарами, то глубокая интеграция предполагает:

- дополнительные элементы гармонизации национальной политики, особенно ее направлений, касающихся налогов и субсидий, которые формируют стимулы для производства и торговли, а также правового регулирования сферы производства и торговли - антимонопольное право, коммерческое право, трудовые отношения и т.д.;
- развитие внутренней мобильности факторов производства - как капитала, так и рабочей силы, в том числе через развитие общей инфраструктуры - транспорта и коммуникаций;

- согласованность макроэкономической политики, в том числе фискальной и монетарной, для достижения стабильных макроэкономических условий, развития совместной валютной политики;
- создание соответствующих институтов для управления и содействие интеграции, таких как региональные фонды развития, учреждения по разрешению споров и установление стандартов и др.

Следовательно, формирование регионов деятельности ТНК в международной экономике связано именно с развитием глубоких форм интеграции. Именно такие регионы в ЕС и формируют современную геоэкономическую и геополитическую конфигурацию, признаки которой имеют пространственную природу [4].

Вышеуказанное позволяет сделать вывод о том, что регионализация происходит не только в национальных границах стран ЕС. Хотя именно на этом уровне происходит поиск путей сохранения идентичности и самобытности региона, оптимизация его социально-экономической структуры. Конечной целью развития регионализации компании в рамках одной страны в этом смысле является реализация собственного потенциала развития на основе наиболее полного использования преимуществ взаимодействия с внешней средой с учетом преимуществ международного разделения труда и соблюдения национальной экономической безопасности [6].

По данным Global Top 100 (Рейтинг 100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации) в 2018 году за последнее время в странах ЕС наблюдается увеличение рыночной капитализации. Так, данный показатель в рамках исследования 100 крупнейших компаний в мире, где почти половину занимают ТНК ЕС, увеличился на 2597 млрд. долл. США и на конец прошедшего года составил 20 035 млрд. долл. США, что на 15% больше по сравнению с данными 2017 года. Только 17% роста обеспечили компании ЕС по сравнению с 33% в прошлом году. Почти 40% роста рыночной капитализации пришлось на китайские компании, а Tencent и Alibaba вошли в первую десятку компаний в 2018 году. Здесь необходимо отметить, что мировой финансовый кризис сильно ударил по странам ЕС, и в период с 31 марта 2009 года по 2017 год девять компаний выпали из топ-100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации. Однако в 2018 году произошло увеличение на одну компанию. Так, по данным [11] нами составлен список стран пятнадцати лидирующих позиций среди ТНК стран ЕС. Данные в рейтинге заняли крупные компании, направления деятельности, страна функционирования которых вынесены в Табл. 1. Также проведен сравнительный анализ позиций указанных ТНК в ЕС в 2009 г. и 2018 г.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика показателей ТНК ЕС, которые вошли в TOP-100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2018 г. (2009 / 2018)

Название компании	Страна	Сфера хозяйствования	Изменение позиции в рейтинге	Место в рейтинге в 2018 г.	Капитал в 2018 г. (млн.долл)	Место в рейтинге в 2009 г.	Капитал в 2009 г. (млн.долл)
Royal Dutch Shell	Великобритания	Нефть и газ	-6	15	263	9	139
Nestle	Швеция	Потребительские товары	-4	19	246	15	129

Anheuser-Busch InBev	Бельгия	Потребительские товары	64	22	222	86	44
Novartis	Швеция	Здравоохранение	2	27	211	29	100
Roche	Швеция	Здравоохранение	-17	35	198	18	119
HSBC	Великобритания	Финансы	3	40	187	43	79
Unilever	Нидерланды	Потребительские товары	14	46	165	60	58
LVMH	Франция	Потребительские товары	-	48	156	-	31
Total	Франция	Нефть и газ	-33	53	149	20	117
BP	Великобритания	Нефть и газ	-43	59	134	16	126
British American Tobacco	Великобритания	Потребительские товары	19	60	133	79	46
SAP	Германия	Технологии	-	62	129	-	44
L'Oreal	Франция	Потребительские товары	-	64	126	-	41
Novo Nordisk	Дания	Здравоохранение	10	66	123	76	30
Medtronic	Ирландия	Здравоохранение	17	75	109	92	33

Исходя из таблицы можно отметить, что пять компаний (из представленных 15) ухудшили свои результаты, но с течением времени в рейтинге появляются все новые и новые ТНК ЕС, а наиболее крупные только утверждают свои позиции. Так, в общий международный рейтинг ТНК вошли 8 стран ЕС: Великобритания, Швеция, Германия, Франция, Дания, Ирландия, Нидерланды, Бельгия. Выбрав те компании страны, которые находятся выше в рейтинге, нами был составлен график изменения позиций крупнейшей ТНК страны в период 2009 – 2018 г.г. (рис. 1).

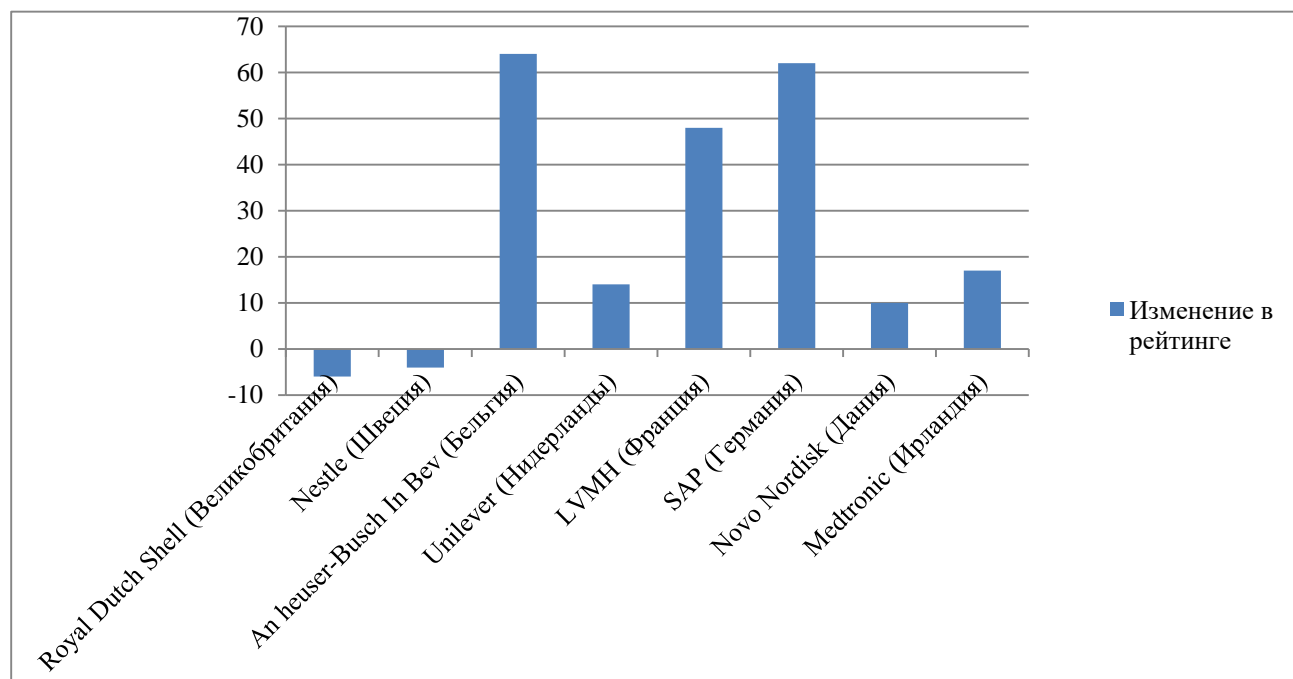


Рисунок 1. Сравнение изменений позиций в рейтинге Global Top 100 ведущих ТНК стран ЕС (2009/2018 г.г.)

Как видно на диаграмме только две ТНК потеряли позиции в рейтинге, шесть компаний улучшили позиции. Royal Dutch Shell – ТНК в сфере нефти и газа (Великобритания) – потеряла позиции в рейтинге, в основном, за счет последствий мирового финансового кризиса в 2008 г., результатом которого стало резкое падение цен на нефть и газ. Всемирно известная простым потребителям компания Nestle (Швеция) отчасти не выдержали конкуренции, так как на рынок перманентно выходят новые средний и крупные производители соответствующей категории: Unilever, PepsiCo, Mars, Kraft Foods и Groupe Danone. Большинство ТНК – конкурентов Nestle основаны и имеют головной офис в США.

Важно отметить, что в терминологическом аспекте для обозначения групп компаний стран - членов Европейского Союза выделяются отдельные условия и дефиниции. В последнее время в рамках ЕС начали создаваться новые организационно-правовые формы юридических лиц, среди которых: Европейское объединение по экономическим интересам, Европейское общество, Европейское кооперативное общество, Европейская ассоциация, Европейское общество взаимопомощи. Деятельность указанных организаций регулируется нормами, которые подлежат прямому применению во всех странах - членах ЕС, а также регулируется внутренним правом этих государств.

Структурирование пространства может происходить и на транснациональном уровне, вследствие чего формируется «система взаимодействующих регионов», а экономика каждого региона (страны-члена ЕС) становится частью одной или нескольких региональных систем [7].

Современная теоретическая модель регионализации ТНК в рамках ЕС характеризуется следующими принципами [2]:

- системность - элементы любой общественно-экономической модели являются взаимосвязанными и взаимозависимыми;
- иерархичность - между каждым уровнем регионального образования существуют связи, подчинения;
- динамичность - региональные процессы динамично меняются;
- открытость - модель имеет открытый характер;

- устойчивость - регионы связаны в единую целостность;
- конгруэнтность - позволяет моделировать и соотносить разные уровни региональных устройств и определять уровни их адекватной иерархической;
- полиструктурность - модель имеет сложную структуру, основные элементы которой, в свою очередь, могут иметь свою подструктуру;
- комплиментарность - составляющие элементы модели не только находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, но и взаимодополняют друг друга;
- идентичность - развитие модели происходит под влиянием различных факторов, которые влияют на характер динамических изменений, однако в целом они не противоречат основной концепции построения экономического пространства;
- институциональная определенность - модель имеет соответствующие формы и собственный механизм регулирования, в том числе с возможной системой соответствующих институтов.

Если регионализация является процессом пространственного структурирования, то идея этого структурирования определяет сущность регионализма, развитие которого обеспечивается через общественно-политическое движение, направленное на формирование определенных региональных институтов [6], основываясь на соответствующих принципах для укрепления регионов как субъектов политических и управленческих отношений и реорганизации конкретного регионально пространства в парадигме экономической и политической зависимости.

С нашей точки зрения, развитию регионализма ТНК в странах ЕС способствуют различные факторы, как внешние, так и внутренние:

1. Национальные - экономические, политические, инфраструктурные, культурные, исторические и т.д.
2. Транснациональные - развитие интеграционных процессов, регионализация деятельности ТНК и т.д.
3. Субрегиональные - геоэкономические, связанные с необходимостью совместного решения конкретных проблем, эффективного использования потенциала и т.д. и геополитические, которые вызваны необходимостью обеспечения безопасности.
4. Глобальные - углубление международного разделения труда, обеспечение устойчивого развития, рост взаимозависимости стран-членов ЕС, совместное решение глобальных проблем и т.д.

Внутренние факторы развития регионализма (первые две группы) связаны не только с экономическими, политическими, культурными, историческими особенностями развития территорий стран союза. Значительное влияние на усиление регионализма обеспечивают факторы транснационального характера, связанные с распространением и углублением интеграционных процессов, регионализацией деятельности ТНК.

В свою очередь, как показывает аналитический обзор информационных данных за последние годы, внешние факторы (третья и четвертая группа) имеют действие субрегионального (которые могут быть геоэкономическими и геополитическими) и глобального характера. Под влиянием указанных факторов происходит развитие регионализма, который имеет волнообразный характер, при этом каждая волна регионализма в мировом хозяйстве имеет свои определенные особенности.

Рассматривая отраслевые приоритеты ТНК, можно заметить, что США и страны ЕС предпочитают капиталовложениям в пищевую и фармацевтическую промышленность, торговый сектор и финансовую отрасль. Это обусловлено быстрым перемещением капитала в данных сферах, а также минимальным уровнем коммерческих и других рисков. Россию интересуют, прежде всего, металлургическая промышленность, топливно-энергетический комплекс и химическая отрасль. При этом, основными факторами влияния

являются наличие конкурентных преимуществ России в вышеуказанных сферах на международном рынке. Поэтому российские ТНК, имея финансовые возможности для вливания своего капитала в производственные мощности постсоциалистических стран, расширяют и укрепляют свои позиции на рынке. ТНК промышленно развитых стран предпочитают инвестирование в сферы бизнес-услуг.

Заключение

Экономическая регионализация относительно недавняя, но очень мощная объективная тенденция мирового экономического развития, которой подвластны крупные компании, осуществляющие свою деятельность в рамках ЕС. В условиях регионализации деятельности ТНК резко возросла роль экзогенных факторов экономического развития стран-членов ЕС. Как показал анализ функционирования ТНК в ЕС и их влияния на развитие экономики соответствующих стран в современных условиях процессов регионализации и глобализации хозяйственной деятельности в мировом масштабе, при условии избрания верной стратегии развития компании или страны, регионализация детальности в рамках политико-экономического единства условий функционирования ЕС позволяет использовать их как мощное стимулирование внутреннего и внешнего развития и реформ. Последние десятилетия характеризуются значительным ростом процесса транснационализации экономики ЕС. ТНК стали главным субъектом экономической деятельности в мировом экономическом пространстве. Отмечая эту тенденцию, многие исследователи пишут о наступлении эры транснациональной экономики¹, или новой цивилизации транснационального бизнеса.

В целом, деятельность транснациональных корпораций является очень важной для экономики любой страны. Россия также не является исключением в этой ситуации, поскольку ее политика, которая направлена на широкую интернационализацию, напрямую зависит от объема прямых иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Адам Ш.М. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике // Молодой ученый. 2017. №11. С. 183-186
2. Бородина А. Роль государства в деятельности российских ТНК // Мировое и национальное хозяйство. 2014. № 4 (31). С. 41-44
3. Исламутдинова Д.Ф. Взаимосвязь глобализации и регионализации // SWorld. 2014. № 7. С. 24-37
4. Клычев Т.Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке // Российское предпринимательство. 2014. № 13 (259). С. 86-92
5. Костылева А.В., Бычкова Л.В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике // Молодой ученый. 2017. №2. С. 450-453.
6. Кузнецов А.В. Эволюция российских ТНК: от региональных компаний к глобальным // Прямые инвестиции: In&Out. 2012. № 1. С. 4-14
7. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. 160 с.
8. Сапунцов А.Л. Деятельность транснациональных корпораций развивающихся стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 11. С. 13-21
9. Труфкин АС. Особенности стратегических альянсов транснациональных корпораций на современном этапе. М.: МАКС Пресс, 2010. 196 с.
10. Злобин А. 25 российских компаний попали в рейтинг Forbes Global 2000 // Forbes. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/362743-25-rossiyskih-kompaniy-popali-v-reyting-forbes-global-2000> (Дата обращения: 01.02.2019).

11. Global Top 100 companies by market capitalisation // PWC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/assets/pdf/global-top-100-companies-2018-report.pdf> (Дата обращения: 05.02.19)
12. The TOP 10 // Fortune 500. [Электронный ресурс]. URL: <http://fortune.com/fortune500/> (Дата обращения: 02.02.2019).

References

1. Adam Sh.M. Mesto and a role of multinational corporations in modern world economy//the Young scientist. 2017. No. 11. P. 183-186 (In Russian).
2. Borodino A. Rol of the state in activity of the Russian multinational corporations//the World and national economy. 2014. No. 4 (31). Page 41-44 (In Russian).
3. Islamutdinova D. F. Interrelation of globalization and regionalization//SWorld. 2014. No. 7. Page 24-37 (In Russian).
4. Klychev T.Yu. The prospects of development of multinational corporations in the world market//the Russian business. 2014. No. 13 (259). Page 86-92 (In Russian).
5. Kostyleva A.V., Bychkova L.V. A role of multinational corporations in world economy//the Young scientist. 2017. No. 2. Page 450-453 (In Russian).
6. Kuznetsov A.V. Evolution of the Russian multinational corporations: from the regional companies to global//Direct investments: In&Out. 2012. No. 1. Page 4-14 (In Russian).
7. Romashkin T.V. Formation and development of multinational corporation in the conditions of globalization. Saratov: LLC Izdatelsky Nauka center, 2016. 160 pages (In Russian).
8. Sapuntsov A.L. Activity of multinational corporations of developing countries//Russian external economic messenger. 2015. No. 11. Page 13-21 (In Russian).
9. Trufkin AS. Features of strategic alliances of multinational corporations of a pas present stage. M.: MAX. Press, 2010. 196 pages (In Russian).
10. Zlobin A. 25 Russian companies got to Forbes rating Global 2000//Forbes. [Electronic resource]. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/362743-25-rossiyskih-kompaniy-popali-v-reyting-forbes-global-2000> (Date of the address: 01.02.2019) (In Russian).
11. Global Top 100 companies by market capitalization//PWC. [Electronic resource]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/assets/pdf/global-top-100-companies-2018-report.pdf> (Date of the address: 05.02.19) .
12. The TOP 10//Fortune 500. [Electronic resource]. URL: <http://fortune.com/fortune500/> (Date of the address: 02.02.2019) .