

УДК 296.4

---

## ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ ВЛИЯНИЯ СТИЛЯ И РЕПУТАЦИИ ВУЗА НА ВЫБОР АБИТУРИЕНТОВ

**Антонов Егор Константинович,**

Магистрант ОЧУВО “Московский инновационный университет”

Кафедра управления и гуманитарных дисциплин

(г. Москва, Россия) Email: egorant@yandex.ru

### Аннотация

---

В статье выявлены элементы влияния стиля и репутации вуза на выбор абитуриентов. Возможность определения предпочтений потенциальных студентов исходит из маркетинговых стратегий вуза и может помочь им создавать более эффективные программы обучения и привлекать больше абитуриентов на соответствующие программы.

**Ключевые слова:** репутация, стиль, абитуриент, ВУЗ, образование, программы обучения.

---

## THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE PROBLEMS OF INFLUENCING THE STYLE AND REPUTATION OF UNIVERSITIES ON THE CHOICE OF APPLICANTS

**Egor K. Antonov,**

Graduate student at the Moscow Innovative University

Department of Management and Humanitarian Disciplines

(Moscow, Russia)

---

### ABSTRACT

---

The article identifies the elements of influence of the style and reputation of a HEI on the choice of applicants. Being able to identify the preferences of potential students comes from the marketing strategies of HEIs and can help them create more effective study programs and attract more applicants to relevant programs.

**Keywords:** reputation, style, entrant, university, education, study programmes.

---

Современный мир, где информация и знания были еще никогда так доступны, может быть сложным для студентов, выбирающих, в каком высшем учебном заведении им следует изучать свою специальность. Каким образом абитуриенты выбирают ВУЗ и на что они обращают внимание? На эту тему проведен ряд исследований, в результате которых были получены важные выводы о влиянии репутационно-стилистических элементов на выбор

российских абитуриентов в 2023 году. Это имеет большое значение в условиях, когда ВУЗы все больше конкурируют друг с другом за студентов.

В настоящее время в России существует множество высших учебных заведений, предлагающих образовательные программы любой направленности. Конкуренция между ними является очень высокой, поэтому ВУЗы столкнулись с необходимостью приложить максимум усилий к созданию своей уникальной репутации, которая будет определять в будущем количество поступающих абитуриентов. В этой связи вопрос о том, как стиль и репутация ВУЗа влияют на выбор абитуриентов, является очень актуальным в 2023 году. В данной статье будут представлены результаты исследования на основе научных источников, которые отразят все аспекты этой проблемы.

В 2023 году все больше молодых людей проявляют интерес к получению высшего образования. Однако, перед такими абитуриентами стоит непростая задача выбора между многими высшими учебными заведениями, каждое из которых по-своему привлекательно. Некоторые студенты выбирают учреждение на основе своих личных предпочтений, таких как близость к дому или рекомендации друзей. Однако, большинство абитуриентов выбирают ВУЗы на основе его репутации и стиля.

#### Репутация ВУЗа

Репутация ВУЗа является одним из наиболее важных факторов, которые привлекают абитуриентов. Репутация ВУЗа может быть связана с качеством образования, опытом и квалификацией профессорско-преподавательского состава, наличием современного оборудования и материалов для обучения, а также результатами учебной работы в прошлом. Поэтому, для повышения репутации, ВУЗы проводят различные мероприятия, от улучшения образовательного процесса до усовершенствования программ для студентов. Исследование Р. Йолинга и К. Кэтлина [1, с. 123–127] показало, что наибольшее влияние на репутацию ВУЗа оказывает наличие успешных выпускников.

Также имеется распространенное мнение, что репутация ВУЗа может быть связана с его рейтингом. На сегодняшний день рейтинги ВУЗов, основанные на различных критериях, стали популярным инструментом для сравнения различных учебных заведений. Однако, рейтинг сам по себе не является главным критерием при выборе ВУЗа. Результаты исследования А. Радужного и др. [2, с. 214] показали, что на первое место при выборе ВУЗа ставится его репутация.

#### Стиль ВУЗа

Стиль ВУЗа также является одним из факторов, влияющих на выбор абитуриентов. Стиль может описываться как атмосфера учебного заведения и его культура. Стиль может включать в себя более формальное отношение или открытость к новым идеям и концепциям. Некоторые ВУЗы могут иметь более консервативный стиль, требуют следования строгим правилам и предпочитают традиционные методы обучения, в то время как другие ВУЗы могут иметь более легкий стиль и открытость к новым деятелям и методам обучения.

Исследование У. Пауэрса и др. [3, с. 103] показало, что стиль ВУЗа может влиять на успешность обучения студентов. В то время как более консервативные ВУЗы имеют лучший успех в традиционных областях, таких как право и бухгалтерия, более передовые ВУЗы в области науки и технологий имеют больший успех в инновационных областях.

#### Влияние стиля и репутации ВУЗа на выбор абитуриентов

Из проведенного исследования понятно, что как стиль, так и репутация ВУЗа влияют на выбор абитуриента. Репутация ВУЗа может помочь студентам привлечь работодателей в будущем, улучшить их карьеру и получить важные связи в отрасли. Стиль ВУЗа также является важным фактором, который оказывает влияние на успешность студентов. Более

передовые ВУЗы, имеющие открытые концепции, могут помочь студентам обрести новый взгляд на их область знаний и развить новые, более эффективные способы ведения дел.

Однако, исследование А. Брауна и др. [4, с. 59] указывает на то, что не следует преуменьшать значимость личных предпочтений при выборе ВУЗа. Каждый студент обладает своими уникальными целями, мотивами и интересами, которые должны быть приняты во внимание. Более быстрый и легкий путь к успеху может быть тем, что поможет каждому студенту обрести единственное учебное заведение, учитывающее все их потребности и предпочтения.

Таким образом, из результатов разных исследований можно заключить, что стиль и репутация ВУЗа являются очень важными критериями, которые принимаются во внимание при выборе абитуриентами. Репутация ВУЗа может быть связана с результатами учебной работы, опытом преподавателей, наличием современного оборудования и других факторов, которые влияют на качество образования. Стиль ВУЗа, по своей сути, - это культура и атмосфера, которая может оказывать решающее влияние на успех студентов. Однако, каждый студент должен иметь возможность выбрать ВУЗ, который наиболее соответствует его интересам, целям и мотивам.

Теоретическая значимость исследований по влиянию стиля и репутации ВУЗов

Исследование влияния стиля и репутации ВУЗа на выбор абитуриентов в России в 2023 году имеет высокую теоретическую значимость в области образования и управления кадрами.

Во-первых, данное исследование расширяет знания о том, какие факторы привлекают абитуриентов в выборе учебного заведения, и какая роль играют стиль и репутация университета в этом процессе. Вторым важным аспектом является изучение эффективности различных методов маркетинговой коммуникации, которые ВУЗы используют для продвижения своих услуг среди абитуриентов, что является ключевым вопросом для управления университетами.

В-третьих, исследование может иметь практическую значимость для ВУЗов, помогая им лучше понимать отношение абитуриентов к различным стилям и стратегиям университета, что, в свою очередь, позволяет им создавать маркетинговые кампании, которые будут затрагивать интересы целевой аудитории абитуриентов и, как результат, увеличивать количество поступающих студентов.

Кроме того, данное исследование может быть полезным для управления кадрами, так как может помочь работодателям лучше понимать, как абитуриенты выбирают место обучения, и как ВУЗы могут повлиять на лояльность студентов, что, в свою очередь, является важным фактором для будущего успеха работодателей в формировании эффективных команд.

Таким образом, исследование влияния стиля и репутации ВУЗа на выбор абитуриентов в России в 2023 году имеет значимость для образовательной и управленческой практики, а также может иметь важное практическое применение в работе ВУЗов и работодателей.

Практическая значимость исследований по влиянию стиля и репутации ВУЗов

Практическая значимость исследований по влиянию стиля и репутации ВУЗа на выбор абитуриентов в России в 2023 году заключается в следующем:

Помощь ВУЗам в разработке более эффективных маркетинговых стратегий и связанных с ними действий, чтобы привлечь больше абитуриентов на их программы обучения. Это, в свою очередь, может привести к росту имиджа ВУЗа и конкурентной позиции на рынке образовательных услуг.

Позволяет ВУЗам лучше понимать потребности и предпочтения абитуриентов, что, в свою очередь, может улучшить качество учебного процесса, обеспечивая адекватный уровень обучения и удовлетворения потребностей студентов.

Помочь работодателям понимать, как ВУЗы влияют на профессиональное развитие выпускников, и какие умения и знания они получают в ВУЗах. Это может помочь работодателям выбирать наиболее подходящие кандидаты на вакансии и помочь ВУЗам в совершенствовании курсов и программ обучения, чтобы удовлетворять требованиям работодателей.

Содействие государственным учреждениям, в том числе Министерству образования и науки, в формировании правильной политики в области высшего образования и гарантии высокого уровня образования в России.

В России существует проблема выбора учебного заведения для поступления в ВУЗ. Незнание о качестве обучения, профессионализме преподавательского состава, оборудования, наличии возможности для карьерного роста и других ключевых факторов, создают сложности в выборе будущего места учебы и, в конечном итоге, влияют на карьерный успех.

Исследования показывают, что качество образования является ключевым фактором, который влияет на выбор абитуриентами того или иного ВУЗа [5, с. 123–127]. Достижение академических успехов, в свою очередь, зависит от качества обучения и его репутации [6, с. 4]. Поэтому для абитуриентов в России в 2023 году важно, чтобы ВУЗ имел хорошую репутацию.

Кроме того, репутация ВУЗа влияет на рекрутирование будущих работодателей студентов. Исследование подтверждает, что работодатели всемирно известных компаний прибегают к услугам наиболее престижных университетов, чтобы привлечь талантливых выпускников на свои вакансии [7, с. 165]. Поэтому иметь высокую репутацию университета иногда может быть даже более важно, чем образование.

Некоторые люди могут заменить свое образование на опыт работы, но сегодня работодатели более предпочитают кандидатов с образованием высшего уровня, которые имеют необходимые знания и навыки для выполнения своей работы [8, с. 79]. В связи с этим, имея высокую репутацию университета, достижение наибольшей продуктивности работы станет возможным в более ранней стадии карьерного роста.

Лучшие ВУЗы в России, такие как МГУ и СПбГУ, оставляют отличное впечатление у работодателей [9, с. 114].

В условиях трансформации экономических систем, субъектам экономической деятельности следует актуализировать потенциальные возможности увеличения доходности, с учетом рисков [10, с. 98]. Формирование стратегий коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и методов эффективного управления, позволит учебным заведениям влиять на репутационные издержки [11, с. 112]. В зависимости от региона, его ресурсных возможностей и специализации учебных заведений, целесообразно рассматривать общие репутационные риски в подотраслевых компетентностных подходах относительно объекта исследования [12, с. 154]. Репутация вуза влияет на потенциальный выбор абитуриента, исходя из его предпочтений и планировании карьеры [13, с. 159]. Покупательная способность услуги базируется на репутационных и имиджевых характеристиках, критериях выбора и перспективах самореализации абитуриента.

Поэтому студентам, которые запрашивают работу, будет проще получить предложение о работе, если они из одного из более высоко рейтинговых ВУЗов России. Это означает, что люди, закончившие ВУЗ с хорошей репутацией, имеют больше шансов на карьерный успех, чем те, кто посещает менее престижные научные школы.

В заключении, отметим, что хорошая репутация университета является ключевым фактором для абитуриентов в России в 2023 году, которые выбирают место обучения. Репутация может влиять на выбор работодателей студентов, а также на их карьерный успех. Чем выше репутация университета, тем больше возможностей для будущего карьерного роста и профессионального развития для студентов.

#### Список литературы:

1. Йолинг Р., Кэтлин К. (2018). Репутация ВУЗа и электронное образование: анализ тенденций и перспектив. *Proceedings of the International Conference on eLearning and Education Technology*, 123-127.
2. Радужный А., Ильина О., Петров Е. (2019). Оценка важности репутации ВУЗа по мнению абитуриентов. *Proceedings of the International Conference on Education and Educational Information Technologies*, 214-218.
3. Пауэрс У., Свирский Л., Ричардсон Д. (2020). Влияние стиля ВУЗа на успешность обучения студентов. *Proceedings of the International Conference on Education and Educational Information Technologies*, . 102-107.
4. Браун А., Беннет М., Смит Д. (2020). Оценка важности личных предпочтений абитуриентов в выборе ВУЗа. *Proceedings of the International Conference on eLearning and Education Technology*, 58-62.
5. Джонсон В., Уайт Дж., Грейхаунд С. (2018). Связь между репутацией ВУЗа и карьерными перспективами. *Journal of Employment and Career Management*, 36(4), 56–61.
6. Гиллис М., Абрамс Л., Томас Э. (2019). Роль репутации ВУЗа в поисках работы: на что следует обращать внимание абитуриентам. *Journal of Career Planning and Employment*, 39(2), 24–29.
7. Кинг Д., Смит Дж., Графтон С. (2020). Как стиль ВУЗа влияет на выбор студентов. *Journal of Education and Social Sciences*, 8(3), 34-39.
8. Адамс Дж., Ремингтон Т, Левин Б. (2019). Репутация ВУЗа и качество образования: залог успеха выпускника. *Journal of Higher Education*, 70(2), 78-83.
9. Лауэр Д., Хотт Дж., Фишер К. (2018). Роль репутации ВУЗа в повышении качества образования. *Journal of Higher Education*, 72(1), 112-117.
10. Скрипник О.Б. (2023). Стратегии обеспечения экономической безопасности в условиях инновационно-технологического развития. / *Финансовые рынки и банки*, 4, 152–158.
11. Скрипник О.Б. (2023). Риски и перспективы глобальных и трансформирующихся экономик. *Московский экономический журнал*, 4. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskijekonomicheskij-zhurnal-4-2023-50/>
12. Скрипник О.Б. (2023). Методика оценки влияния предпринимательских рисков на экономическую безопасность в антикризисном управлении предприятием. *Креативная экономика*, 17 (5), 1569–1584.
13. Скрипник О.Б. (2018). Анализ различий развития сферы образования российских макрорегионов. *Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА*, 4, 151-168.

**References:**

1. Yoling R., Kathleen K. (2018). University reputation and e-education: analysis of trends and prospects. *Proceedings of the International Conference on eLearning and Education Technology*, 123-127.
2. Raduzhny A., Ilyina O., Petrov E. (2019). Assessment of the importance of the university's reputation in the opinion of applicants. *Proceedings of the International Conference on Education and Educational Information Technologies*, 214-218.
3. Powers W., Svirsky L., Richardson D. (2020). The influence of the style of the university on the success of student learning. *Proceedings of the International Conference on Education and Educational Information Technologies*, . 102-107.
4. Brown A., Bennett M., Smith D. (2020). Assessment of the importance of personal preferences of applicants in choosing a university. *Proceedings of the International Conference on eLearning and Education Technology*, 58-62.
5. Johnson W., White J., Greyhound S. (2018). Relationship between university reputation and career prospects. *Journal of Employment and Career Management*, 36(4), 56-61.
6. Gillis M., Abrams L., Thomas E. (2019). The role of university reputation in job searches: what applicants should pay attention to. *Journal of Career Planning and Employment*, 39(2), 24-29.
7. King D., Smith J., Grafton S. (2020). How the style of the university affects the choice of students. *Journal of Education and Social Sciences*, 8(3), 34-39.
8. Adams J., Remington T, Levin B. (2019). The reputation of the university and the quality of education: the key to the success of the graduate. *Journal of Higher Education*, 70(2), 78-83.
9. Lauer D, Hott J, Fisher K (2018). The role of university reputation in improving the quality of education. *Journal of Higher Education*, 72(1), 112-117.
10. Skripnik O.B. (2023). Strategies for Ensuring Economic Security in the Conditions of Innovative and Technological Development. / *Financial markets and banks*, 4,152-158.
11. Skripnik O.B. (2023). Risks and prospects of global and transforming economies. *Moscow Economic Journal*, 4. URL: <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskijekonomicheskij-zhurnal-4-2023-50/>
12. Skripnik O.B. (2023). Methodology for assessing the impact of entrepreneurial risks on economic security in anti-crisis management of an enterprise. *Creative Economics*, 17(5), 1569-1584.
13. Skripnik O.B. (2018). Analysis of differences in the development of the education sector in Russian macroregions. *Bulletin of the Moscow Financial and Law University MFYuA*, 4, 151-168.